

主要事業会社の営業データ

《国内コンビニエンスストア事業》

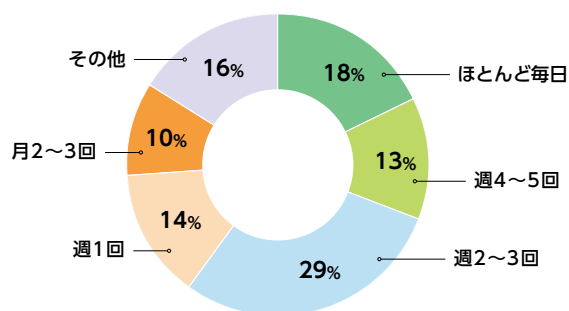
セブン・イレブン・ジャパン

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業総収入	535,018	549,111	576,186	617,559
販売費及び一般管理費	285,856	301,538	326,216	364,893
営業利益	156,220	169,152	183,160	186,763
経常利益	164,445	176,144	189,759	194,104
当期純利益	92,439	102,049	100,738	112,446
設備投資	66,222	56,989	93,644	112,514
減価償却費 ^{*1}	28,587	30,831	38,368	46,292
総資産	1,301,004	1,358,837	1,432,828	1,489,339
純資産	1,022,065	1,068,453	1,104,944	1,143,288
チェーン全店売上	2,784,997	2,947,606	3,280,512	3,508,444
加工食品	788,154	828,277	872,616	926,229
ファストフード	751,949	792,906	852,933	940,263
日配食品	336,984	359,607	403,503	449,080
非食品	907,909	966,814	1,151,459	1,192,871
既存店売上伸び率(%) ^{*2}	△2.1	2.2	6.7	1.3
客数(%)	0.5	1.1	2.6	0.5
客単価(%)	△2.6	1.1	4.0	0.8
全店平均日販(千円)	616	629	669	668
新店平均日販(千円)	525	554	570	527
商品荒利率(%)	30.3	30.5	29.7	30.0
加工食品(%)	37.9	38.3	38.3	38.2
ファストフード(%)	33.8	34.1	34.3	34.3
日配食品(%)	33.1	33.3	33.2	33.1
非食品(%)	19.8	19.8	18.6	19.1
期末店舗数	12,753	13,232	14,005	15,072
出店	966	939	1,201	1,354
閉店	511	460	428	287
立地移転等	414	393	346	237
フランチャイズ店舗数	12,140	12,789	13,607	14,638
Aタイプ	4,437	4,340	4,263	4,244
Cタイプ	7,703	8,449	9,344	10,394
経営委託	12	1	1	1
直営店舗数	601	442	397	433
酒あり店舗比率(%)	98.6	98.8	98.9	98.9
タバコあり店舗比率(%)	89.5	91.7	92.8	94.1
期末売場面積(m ²)	1,571,247	1,641,368	1,769,560	1,924,768
期末社員数	5,763	5,729	5,686	6,070
料金収納取扱件数(千件)	323,966	342,427	358,732	384,913
料金収納取扱金額(百万円)	3,072,749	3,242,657	3,432,600	3,736,249

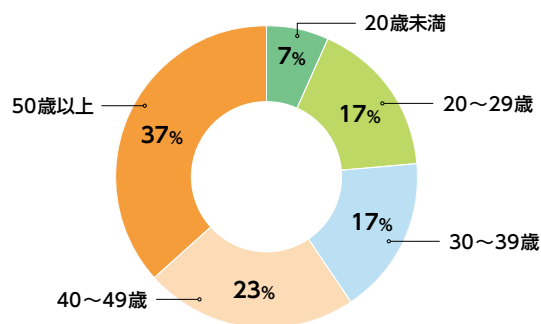
*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法に変更

*2 2013年度から2017年度の既存店売上伸び率はPOSAカードの影響を含めた数値

■ 来店頻度(2019年度)



■ 年齢別客数構成比(2019年度)



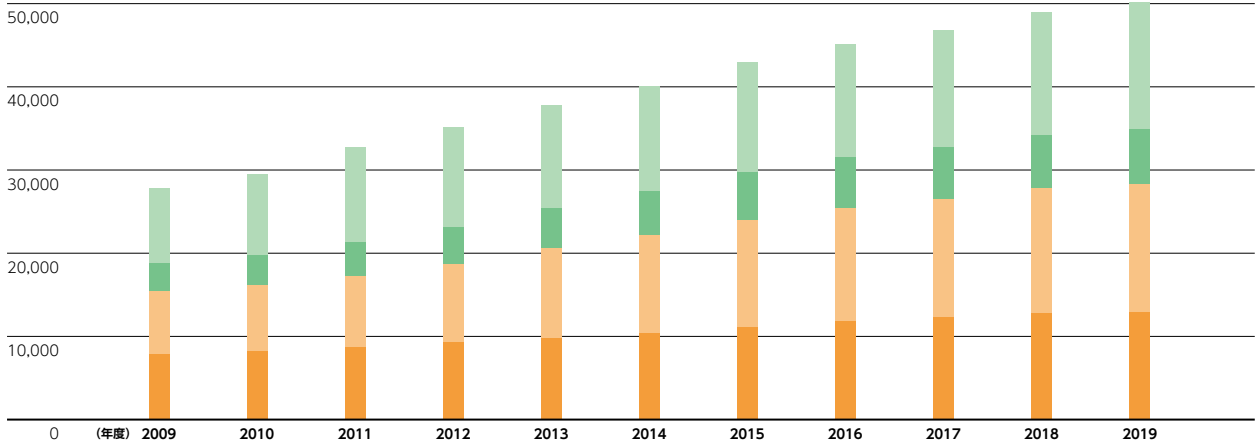
(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	679,561	736,343	793,661	833,743	849,862	873,555	887,625
	397,767	439,785	481,362	514,907	533,633	561,600	573,103
	212,785	223,356	235,033	243,493	244,110	245,088	253,980
	220,927	232,593	256,726	251,265	251,717	252,917	262,249
	134,371	136,924	162,910	144,151	166,760	153,233	169,695
	124,350	129,438	124,543	125,045	136,297	110,028	96,062
	39,002	47,698	51,784	58,829	64,294	70,182	73,538
	1,599,493	1,700,723	1,793,836	1,770,944	1,860,028	1,880,508	2,029,375
	1,204,465	1,255,621	1,325,737	1,293,157	1,365,202	1,408,557	1,478,416
	3,781,267	4,008,261	4,291,067	4,515,605	4,678,083	4,898,872	5,010,273
	979,348	1,034,131	1,115,677	1,183,088	1,230,335	1,278,605	1,297,660
	1,077,661	1,186,445	1,278,738	1,350,166	1,412,781	1,499,054	1,533,143
	487,783	517,065	579,294	614,122	626,863	641,752	661,356
	1,236,474	1,270,618	1,317,357	1,368,228	1,408,103	1,479,459	1,518,112
	2.3	2.4	2.9	1.8	0.7	1.3	0.2
	2.4	0.7	1.3	0.1	△0.9	△0.6	△2.1
	△0.1	1.7	1.6	1.7	1.6	1.9	2.3
	664	655	656	657	653	656	656
	522	513	530	533	546	560	554
	30.7	31.4	31.6	31.8	31.9	31.9	32.1
	38.7	38.8	38.9	39.2	39.4	39.5	39.5
	35.1	35.7	35.5	35.7	35.9	36.1	36.6
	33.2	33.1	33.2	33.4	33.5	33.4	34.0
	19.6	20.7	20.9	21.0	20.7	20.5	20.3
	16,319	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876	20,916
	1,579	1,602	1,651	1,682	1,554	1,389	743
	332	430	570	832	716	773	703
	255	347	450	670	568	562	482
	15,879	17,021	18,071	18,977	19,792	20,499	20,545
	4,333	4,353	4,448	4,554	4,563	4,558	4,539
	11,546	12,668	13,623	14,423	15,229	15,941	16,006
	0	0	0	0	0	0	0
	440	470	501	445	468	377	371
	99.0	98.9	98.7	98.6	98.5	98.4	98.4
	94.8	95.5	95.5	95.7	95.8	96.3	96.9
	2,106,262	2,278,784	2,439,550	2,566,701	2,772,283	2,909,609	2,929,047
	6,567	7,191	8,054	8,562	8,886	9,092	8,959
	402,999	418,845	439,138	460,585	481,800	502,468	513,061
	4,038,119	4,346,959	4,579,660	4,691,738	4,961,715	5,253,766	5,439,479

■ 商品別売上推移

■ 加工食品 ■ ファストフード ■ 日配食品 ■ 非食品

(億円)



プロフィール

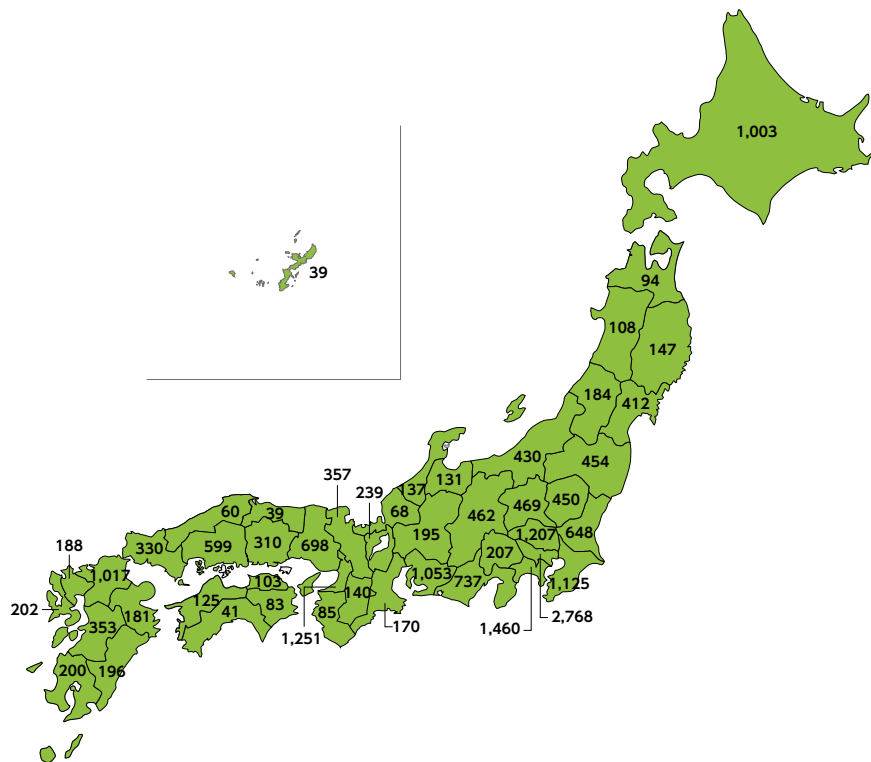
業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

《国内コンビニエンスストア事業》

■ 店舗展開



■ 主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移

(店)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
セブン-イレブン* ¹	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876	20,955
ローソン	12,276	12,395	13,111	13,992	14,659	14,444
ファミリーマート* ²	11,328	11,656	18,125	17,232	16,430	16,611
サークルKサンクス	6,353	6,350	-	-	-	-
大手3社以外* ³	4,932	5,174	4,264	3,911	4,014	3,450
全国	52,380	54,147	54,922	55,395	55,979	55,460

出典：日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

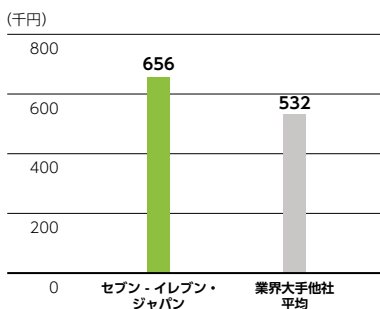
(注) 各年度末の店舗数

*1 セブン-イレブン・沖縄を含む

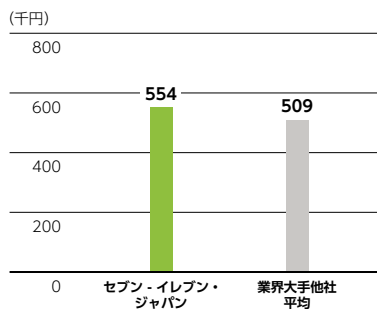
*2 2016年度よりファミリーマートの店舗数は、経営統合後のサークルKサンクスの店舗数を組み込んだもの

*3 2015年度まで大手4社以外

■ 全店平均日販



■ 新店平均日販



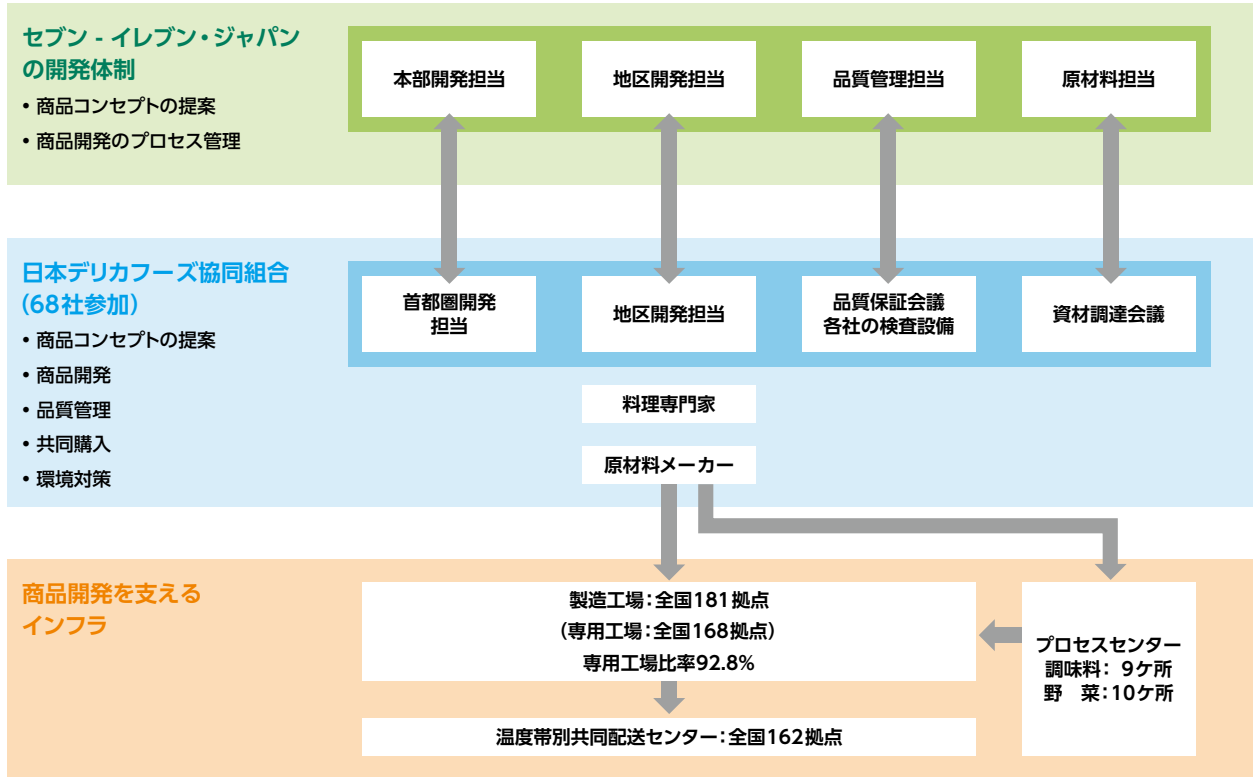
(注) 1. 2019年度

2. 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン2社の単純平均(2019年度)

出典：各社発表資料

オリジナルデイリー商品の開発

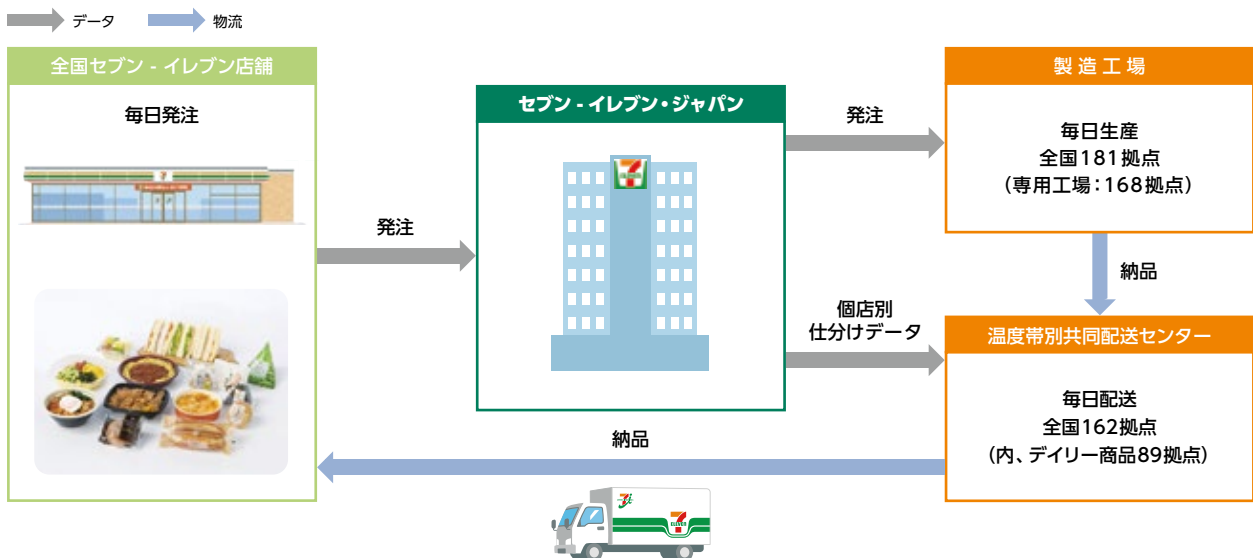
商品開発の仕組み



- (注) 1. 日本デリカフーズ協同組合: 1979年に米飯メーカーを中心に結成。現在は米飯、調理パン、惣菜、調理麺、漬物メーカーなどが参加
 2. 製造工場: セブン・イレブン・ジャパンの商品を製造している工場 専用工場: セブン・イレブン・ジャパンの商品のみを製造している工場
 3. 開発体制、製造工場数、専用工場数、温度帯別共同配送センター及びプロセスセンター数は2020年2月末現在
 4. セブン・イレブン・沖縄を含む

商品の供給システム

オリジナルデイリー商品は、それぞれが独立した協力企業が運営する専用工場で製造され、温度帯別共同配送センターから店舗へ納品されます。商品開発や衛生管理、品質管理の面で差別化を図るため、専用工場と温度帯別共同配送センターはすべてセブン・イレブン・ジャパン専用となっています。店舗からの発注データを製造工場と温度帯別共同配送センターと共有することにより、短時間で効率的な納品が可能となっています。



(注) セブン・イレブン・沖縄を含む

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

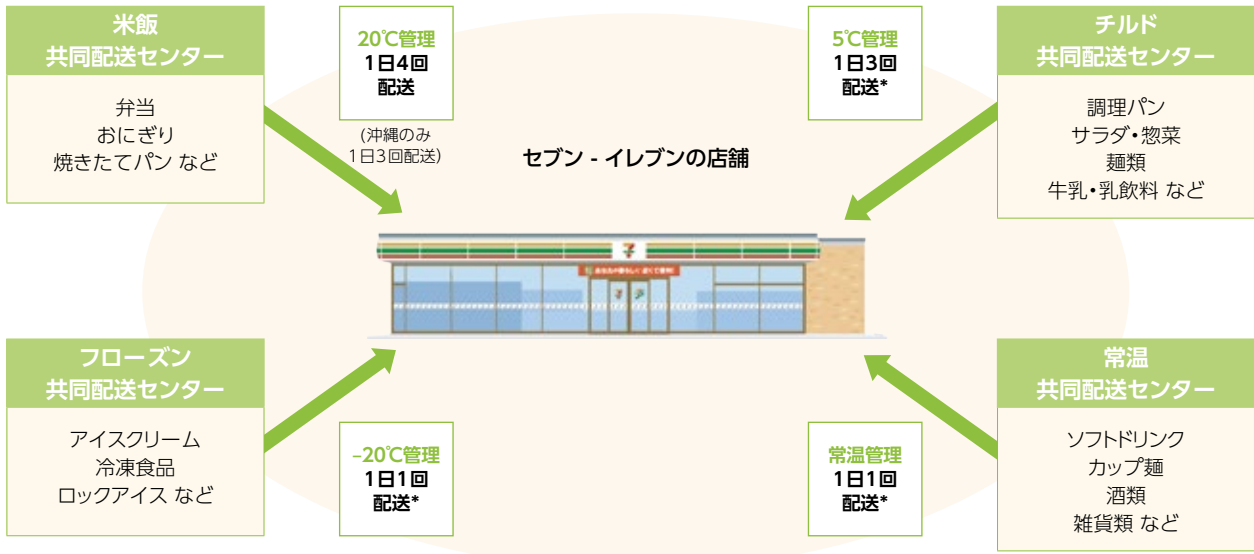
《国内コンビニエンスストア事業》

物流システム

■ 共同配送システム

セブン - イレブン・ジャパンでは物流効率を高めるため、共同配送システムを採用しています。共同配送システムは、異なるお取引先の商品を同じトラックに積載して店舗に納品する合理的な物流システムです。また、共同配送センターは外部の専門業者によって運営されています。

セブン - イレブン・ジャパンの温度帯別共同配送システム



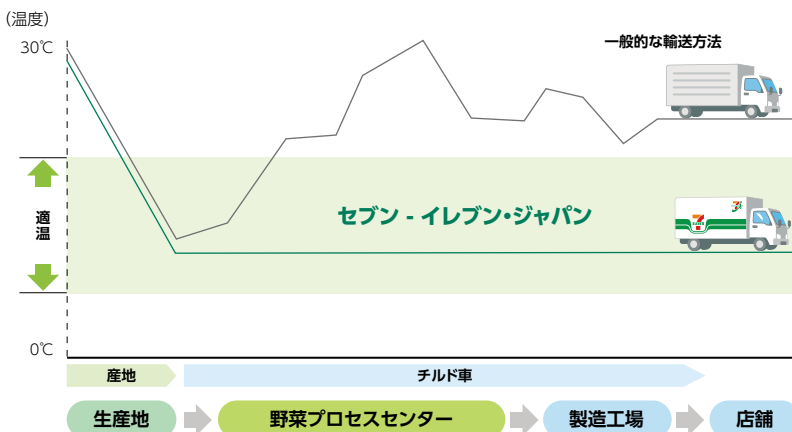
* 配送回数はセブン・イレブン・沖縄についても同様(米飯除く)

■ センターの設置状況

	延べセンター数	拠点数		センター数
5°C管理	75	5°C 11 20°C 14 共同 64	−20°C管理	23
20°C管理	78		常温管理	50

(注) 1. 2020年2月末現在
2. 延べセンター数は、一拠点から複数の商品カテゴリーを配送している場合にカテゴリーごとでカウントした延べ数
3. 沖縄含む

■ コールドチェーン(低温物流網)

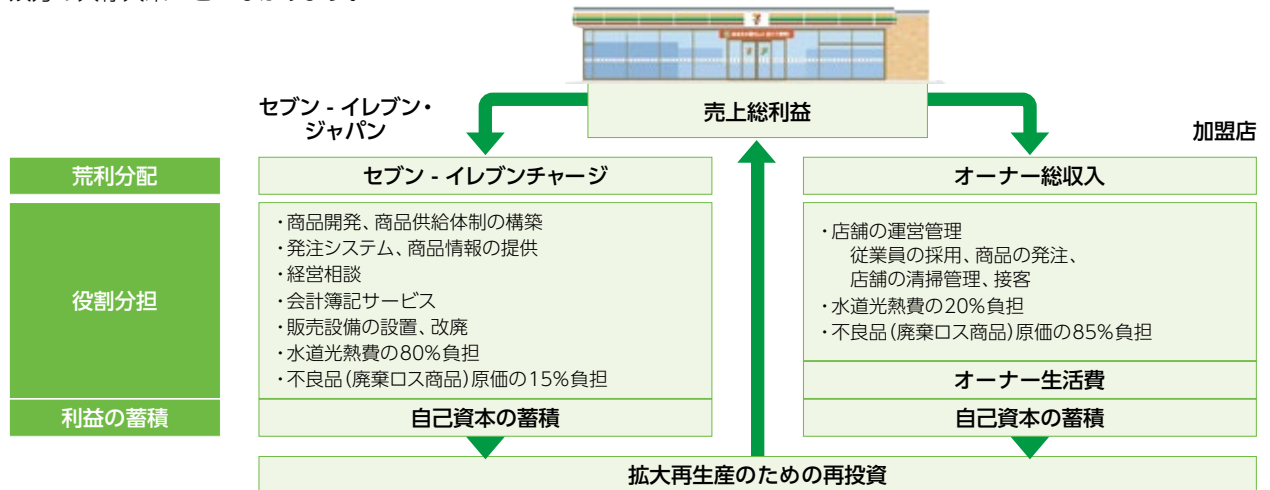


鮮度管理は畑からはじまっています

畑で収穫されたばかりの野菜を新鮮なまま輸送・加工するために、「コールドチェーン」を導入しています。収穫された野菜はその場で低温保管され、特別な配送車で、生産地から野菜プロセスセンター、製造工場、店舗まで、一貫した温度管理のもとで配送されています。

フランチャイズシステム

セブン・イレブン・ジャパンは「中小小売店舗の近代化・活性化」を目指し、独自のフランチャイズシステムを展開しています。セブン・イレブン・ジャパンと各加盟店は対等の立場であり、それぞれの役割分担が明確になっています。利益分配においては荒利分配方式を採用しており、その結果、セブン・イレブン・ジャパン、加盟店とも売上ではなく荒利益の向上を追求するため、双方の共存共栄へとつながります。



契約タイプの概要

	Aタイプ(4,539店舗)	Cタイプ(16,006店舗)
土地、建物	加盟店が用意	セブン・イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューターなど	セブン・イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン・イレブン・ジャパン 80%	加盟店 20%
セブン・イレブンチャージ	売上総利益に45%を乗じた金額 5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
	売上総利益550万円超/月 24時間営業 ①24時間営業 △2% ②特別減額 △1% ③月額△3.5万円 24時間以外 ①特別減額 △1% ②月額△1.5万円	
	売上総利益550万円以下/月 24時間営業 月額△20万円/24時間以外 月額△7万円	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン・イレブン・ジャパン 15%	加盟店 85%
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、 「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
最低保証	オーナー総収入(年間) 24時間営業 2,200万円/24時間以外 1,900万円	オーナー総収入(年間) 24時間営業 2,000万円/24時間以外 1,700万円

- (注) 1. 店舗数は2020年2月末現在
 2. 売上総利益は「売上から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」
 3. 特別減額チャージは、2017年9月より当面の間実施
 4. 2020年3月よりセブン・イレブンチャージの制度変更を実施
 5. オーナー総収入は、「売上総利益からセブン・イレブンチャージを差し引いたもの」

日米のセブン・イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,539店舗 Cタイプ 16,006店舗 直営店 371店舗 (2020年2月末現在)	BCP店(Aタイプ)*2 591店舗 Cタイプ 6,788店舗 直営店 2,303店舗 (2019年12月末現在)
1店舗当たり標準売場面積*3	約140m ²	約175m ²
ガソリンスタンド併設店舗	171店舗*4	4,469店舗
商品とサービス		
1店舗当たりのアイテム数*3	約3,000アイテム	約2,500アイテム
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機(チケットサービス、行政サービス等) 『nanaco』ポイントサービス	ATM 料金収納代行サービス ギフトカードの販売 7Rewards
支払方法	現金、電子マネー、クレジット、デビット、 バーコード決済など	現金、クレジット、デビット、バーコード決済、 モバイルなど

- *1 Aタイプ及びBCP店は加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意
 *2 BCPはBusiness Conversion Programの略称
 *3 最も多い仕様の売場面積とアイテム数
 *4 セブン・イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はJXTGエネルギー株式会社との複合出店店舗

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

《海外コンビニエンスストア事業》

7-Eleven, Inc.

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業総収入*1	-	-	1,086,522	1,247,287
営業総収入(千米ドル)	-	-	13,615,565	15,628,206
内、その他の営業収入*2	-	-	133,997	149,593
販売費及び一般管理費	-	-	208,726	226,458
販売費及び一般管理費(千米ドル)	-	-	2,615,627	2,837,464
営業利益	34,427	33,328	32,737	38,175
営業利益(千米ドル)	367,613	379,633	410,238	478,326
当期純利益	17,975	18,918	22,413	22,378
当期純利益(千米ドル)	191,938	215,492	280,865	280,397
設備投資	37,948	48,996	103,475	155,440
減価償却費	34,974	37,444	37,180	39,794
総資産	511,766	472,566	510,901	726,876
純資産	274,855	283,833	307,359	378,486
チェーン全店売上	1,412,301	1,470,632	1,624,095	1,852,162
加工食品	-	328,528	330,041	370,882
ファストフード	-	137,693	136,335	146,891
日配食品	-	58,442	58,393	62,226
非食品	-	359,241	351,902	374,099
商品計	899,624	883,905	876,672	954,100
ガソリン	512,677	586,726	747,423	898,062
米国内既存店商品売上伸び率(%)*3	0.6	1.5	2.8	2.9
全店平均日販(千円)	399	381	349	350
全店平均日販(米ドル)	4,256	4,335	4,372	4,383
商品荒利率(%)	35.2	35.1	34.7	35.2
ガソリン販売量(千ガロン)	-	-	-	-
ガソリン荒利(セント/ガロン)	-	-	-	-
為替換算レート(損益計算書)(円)(U.S.\$1=)	93.65	87.79	79.80	79.81
為替換算レート(貸借対照表)(円)(U.S.\$1=)	92.10	81.49	77.74	86.58
期末店舗数	6,389	6,610	7,149	8,118
出店	268	303	643	1,078
閉店	75	82	104	109
フランチャイズ店舗数	4,649	5,064	5,437	5,870
直営店舗数	1,740	1,546	1,712	2,248
ガソリンスタンド併設店舗数	2,495	2,481	2,719	3,195
期末売場面積(m ²)	1,016,254	1,066,020	1,158,089	1,335,707
期末社員数*4	14,397	13,263	13,596	17,330

*1 各年度の数値は、当社への連結決算用に組み替えたものを表記

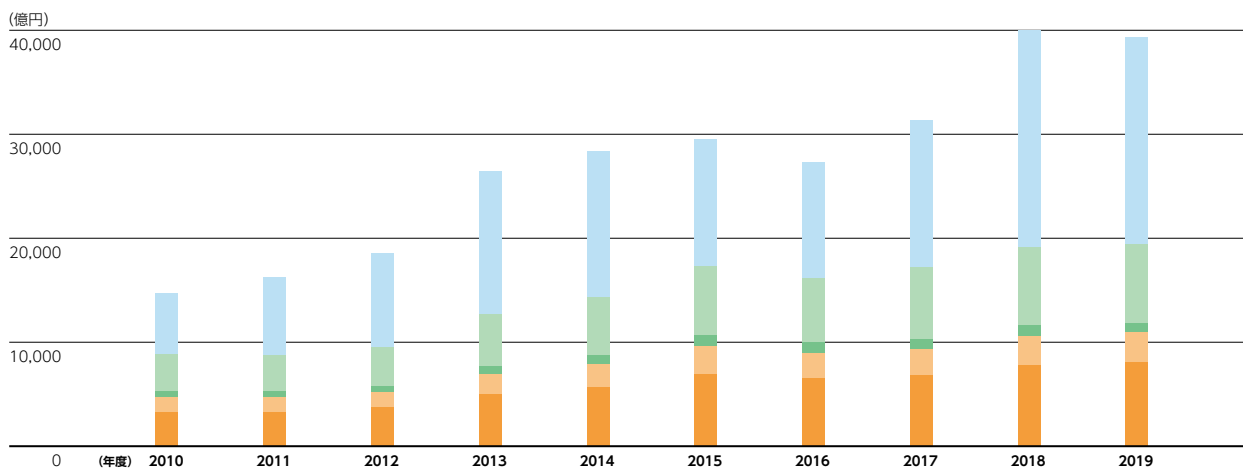
*2 7-Eleven, Inc.は、2011年12月期より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更。営業総収入には、直営店商品売上等・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

*3 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率

*4 期末社員数は翌年2月末現在

■ カテゴリー別売上推移

■ 加工食品 ■ ファストフード ■ 日配食品 ■ 非食品 ■ ガソリン売上



(12月決算、百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	1,801,077	1,935,274	1,819,838	1,658,542	1,981,533	2,821,053	2,739,833
	18,429,117	18,293,553	15,027,570	15,246,764	17,667,025	25,543,768	25,129,170
	192,656	219,307	271,081	260,078	276,179	288,136	293,415
	307,975	341,225	395,162	372,662	399,557	484,090	494,223
	3,151,285	3,225,503	3,263,107	3,425,836	3,562,387	4,383,286	4,532,911
	51,207	59,651	77,478	76,671	90,852	111,081	121,654
	523,971	563,868	639,790	704,832	810,023	1,005,807	1,115,785
	29,738	35,870	45,181	45,470	76,048	77,616	83,193
	304,295	339,077	373,093	418,003	678,036	702,792	763,031
	80,195	63,226	159,772	216,776	98,874	452,029	150,454
	53,404	56,482	65,381	64,992	69,582	76,141	77,204
	903,326	1,088,910	1,137,495	1,231,149	1,356,972	1,564,596	1,612,783
	514,957	658,465	681,404	705,025	869,394	924,236	956,305
	2,641,180	2,834,464	2,950,422	2,735,199	3,134,412	3,993,259	3,936,217
	500,880	567,290	695,119	650,509	682,470	778,741	802,806
	187,673	216,881	261,947	244,299	248,718	282,342	289,052
	81,057	93,544	110,427	101,814	101,888	103,117	95,111
	501,514	553,712	661,355	624,655	688,325	751,641	753,802
	1,271,126	1,431,429	1,728,848	1,621,278	1,721,403	1,915,842	1,940,773
	1,370,054	1,403,035	1,221,573	1,113,921	1,413,009	2,077,417	1,995,444
	1.0	3.1	5.8	2.1	1.6	1.9	2.4
	424	473	569	519	543	549	553
	4,340	4,472	4,695	4,769	4,841	4,967	5,075
	34.8	34.5	34.6	34.8	34.3	34.2	34.8
	3,884,838	4,001,566	4,292,288	4,910,026	5,266,489	6,919,338	6,972,004
	20.29	20.81	19.80	20.05	22.62	22.56	23.95
	97.73	105.79	121.10	108.78	112.16	110.44	109.03
	105.39	120.55	120.61	116.49	113.00	111.00	109.56
	8,292	8,297	8,500	8,707	8,670	9,573	9,682
	462	238	344	356	214	1,245	361
	288	233	141	149	251	342	252
	6,219	6,390	6,752	7,008	7,161	7,213	7,379
	2,073	1,907	1,748	1,699	1,509	2,360	2,303
	3,300	3,165	3,168	3,374	3,376	4,385	4,469
	1,379,301	1,384,023	1,454,825	1,458,783	1,450,699	1,650,782	1,684,207
	16,553	15,591	14,379	15,021	17,877	19,994	19,578

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境

世界の
小売業
データ

グループ
戦略

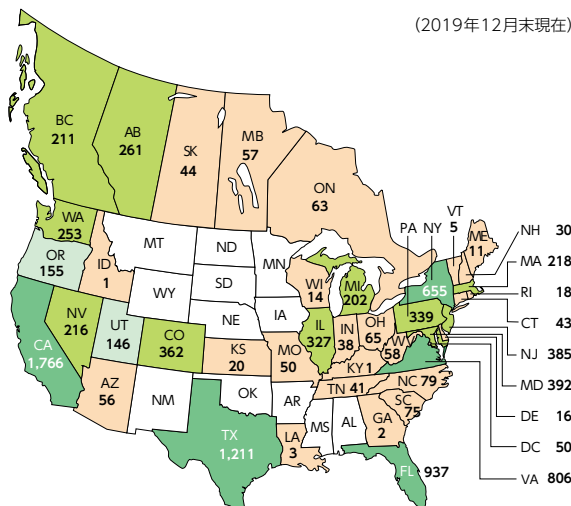
主要事業
会社の
営業データ

会社データ

■ 店舗展開

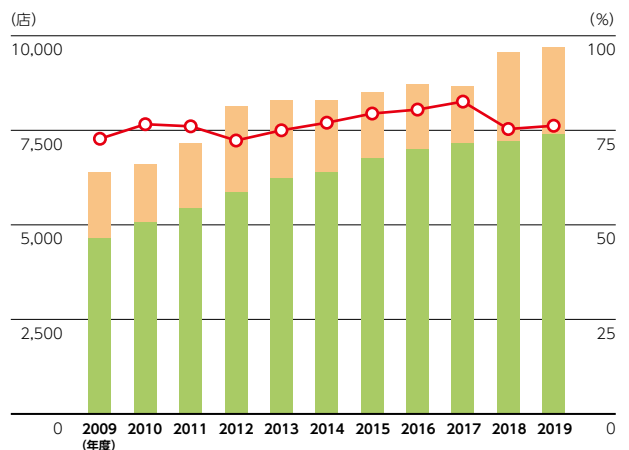
店舗数 ■ 500~ ■ 200~499 ■ 100~199 ■ ~99(未出店地域は除く)

(2019年12月末現在)



■ タイプ別店舗数の推移

■ 直営店 ■ フランチャイズ店(左軸)
○ フランチャイズ店比率(右軸)



《スーパーストア事業》

イトーヨーカ堂

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	1,387,831	1,373,670	1,361,060	1,332,292
売上高	1,364,765	1,349,345	1,334,297	1,302,923
ライフスタイル*1	-	-	-	-
専門店*1	-	-	-	-
食品*1	-	-	-	-
衣料品	240,060	255,052	240,068	230,807
住居関連*2	220,620	189,481	173,049	160,916
食品	663,768	656,491	648,506	623,571
商品計	1,124,450	1,101,024	1,061,624	1,015,295
テナント	222,422	233,056	252,709	271,258
その他	17,892	15,264	19,964	16,369
販売費及び一般管理費	361,989	353,884	350,981	342,502
営業利益	1,757	2,155	10,554	9,009
経常利益	4,136	5,124	13,471	15,223
当期純利益	6,650	6,696	△520	1,687
設備投資	45,900	37,492	18,074	30,578
減価償却費*3	13,890	14,573	16,822	15,937
総資産	805,242	779,389	790,851	791,020
純資産	606,562	601,182	597,601	599,857
既存店売上伸び率(%)	△5.7	△2.5	△2.6	△4.3
客数(%)	△1.7	△1.3	△4.6	△5.2
客単価(%)	△4.1	△1.2	2.0	1.0
商品荒利率(%)	29.0	29.1	29.7	29.9
期末店舗数	174	170	173	174
出店	4	6	5	3
閉店	5	10	2	2
期末総売場面積(m ²)	2,661,184	2,673,225	2,704,252	2,751,439
期末自営売場面積(m ²)	1,723,580	1,678,730	1,665,268	1,642,954
1m ² 当たり商品売上(千円)*4	644	645	636	613
期末社員数	9,642	9,484	9,136	8,672
パートタイマー*5	30,721	30,130	29,853	29,116
パート比率(%)	76.7	76.8	77.0	77.4
1人当たり商品売上(千円)*6	28,061	28,056	27,856	27,430

*1 2019年度より従来の「衣料品」「住居関連」「食品」の商品分類を見直し、「ライフスタイル」「専門店」「食品」に変更。これにより、2017年度及び2018年度の数値も組み替えて表示

*2 2017年度より、㈱セブン美のガーデンを吸収合併した数値

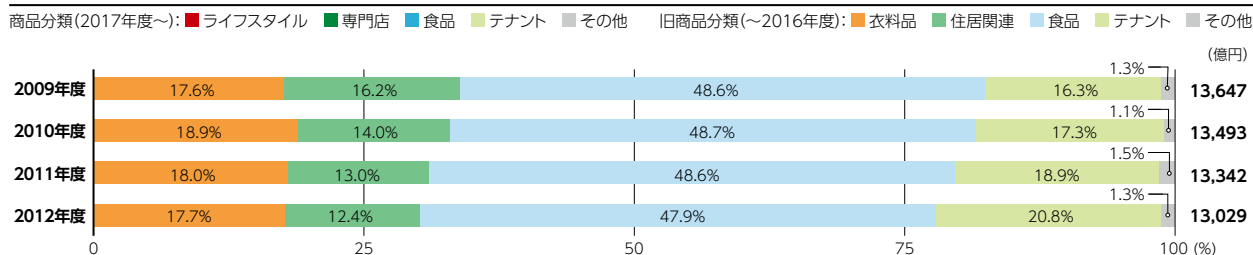
*3 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*4 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(m²)

*5 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*6 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

■ 売上高構成比の推移



(注) 1. 2013年度より商品区分の見直しを行ったことに伴い、「衣料品」の売上高の一部を「住居関連」の売上高に計上

2. 2017年度より㈱セブン美のガーデンを吸収合併した数値を、「住居関連」の売上高に計上

3. 2019年度より従来の「衣料品」「住居関連」「食品」の商品分類を見直し、「ライフスタイル」「専門店」「食品」に変更。これにより、2017年度及び2018年度の数値も組み替えて表示

(百万円)

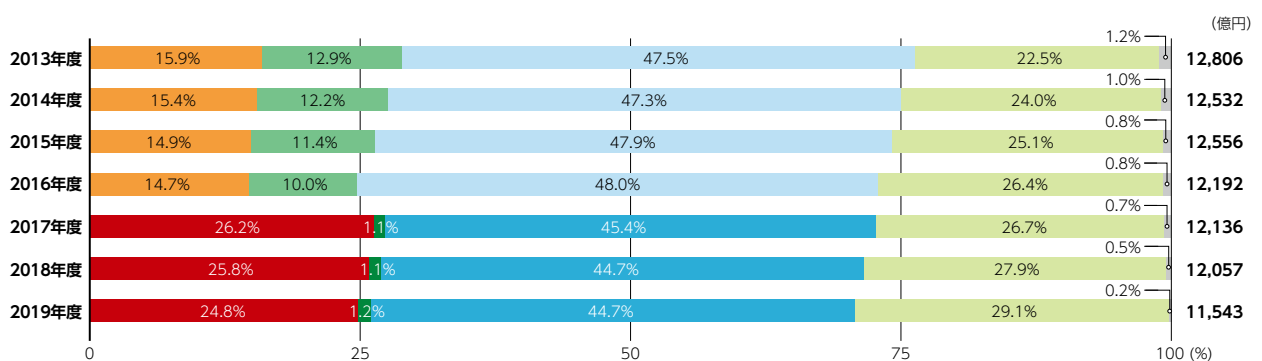
	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	1,311,989	1,285,942	1,289,586	1,255,017	1,244,262	1,236,180	1,185,147
	1,280,615	1,253,296	1,255,608	1,219,252	1,213,613	1,205,751	1,154,374
	-	-	-	-	317,460	310,796	285,985
	-	-	-	-	13,484	13,213	13,488
	-	-	-	-	550,399	538,778	516,120
	204,051	193,354	187,047	179,027	162,589	153,590	-
	165,297	153,506	142,811	122,445	165,083	162,021	-
	608,343	592,913	601,672	585,457	553,670	547,175	-
	977,692	939,774	931,531	886,930	881,343	862,788	815,594
	287,874	301,376	314,612	322,191	324,328	336,390	335,359
	15,048	12,145	9,464	10,130	7,940	6,573	3,420
	335,771	333,118	334,380	316,879	310,285	304,510	291,051
	11,236	1,859	△13,980	52	3,077	4,708	6,522
	13,071	4,142	△13,405	1,786	3,687	6,122	7,615
	5,333	△6,881	△23,923	△13,797	△5,821	△7,840	1,674
	47,943	41,067	58,555	30,636	18,072	44,057	27,305
	10,014	11,137	13,125	13,654	12,606	12,191	13,254
	807,425	817,735	799,073	753,315	736,336	721,594	713,839
	608,444	606,327	581,223	544,808	539,608	530,367	529,737
	△4.6	△4.5	0.2	△4.2	△1.4	△1.1	△2.9
	△4.3	△5.7	△0.1	△4.4	△1.7	△1.1	△3.5
	△0.4	1.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.7
	30.2	29.9	28.6	29.1	29.6	29.6	29.9
	179	181	182	171	164	159	157
	9	3	3	4	2	1	4
	4	1	2	15	9	6	6
	2,817,665	2,832,235	2,802,078	2,776,875	2,653,996	2,547,874	2,506,284
	1,639,943	1,630,246	1,590,958	1,508,282	1,490,522	1,420,357	1,355,959
	597	572	585	564	575	584	591
	8,289	8,029	7,790	7,654	7,663	7,443	7,238
	31,491	31,245	32,106	27,540	27,750	26,690	24,275
	78.6	79.3	80.0	79.9	78.0	77.9	76.7
	26,614	26,074	26,099	25,716	24,766	25,190	25,776

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ



《スーパーストア事業》

■ 地域別売上高推移

(億円)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
北海道	777	737	720	717	672	646	655	646	648	655	603
東北	670	608	571	558	458	515	501	472	483	459	454
関東	9,704	9,755	9,763	9,452	9,394	9,147	9,258	9,028	9,166	9,022	8,760
中部	1,120	1,033	951	960	939	917	855	829	769	910	873
近畿	1,208	1,201	1,178	1,164	1,158	1,131	1,119	1,060	985	925	850
中国	165	159	157	176	182	174	164	155	81	84	-
合計	13,647	13,493	13,342	13,029	12,806	12,532	12,556	12,192	12,136	12,057	11,543

■ 店舗数推移

地域別

(店)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
北海道	12	12	12	12	11	11	11	11	11	10	9
東北	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
関東	119	119	120	121	127	130	131	125	120	118	118
中部	19	17	17	17	17	16	16	14	14	14	13
近畿	11	10	11	11	11	11	11	10	8	7	7
中国	2	2	3	3	3	3	3	1	1	-	-
合計	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159	157

総売場面積別

(店)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
16,000m ² 以上	65	67	68	68	72	72	71	70	63	61	59
10,000～15,999m ²	56	49	50	50	47	46	47	43	46	45	45
5,000～9,999m ²	38	37	36	36	34	35	34	30	27	25	23
5,000m ² 未満	15	17	19	20	26	28	30	28	28	28	30
合計	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159	157

店舗年齢別

(店)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
30年～	37	49	51	56	58	60	60	54	53	52	50
20年～	43	26	26	24	22	24	27	27	28	35	39
10年～	44	56	53	51	52	55	55	51	48	38	34
5年～	25	21	23	20	18	16	17	14	15	22	21
1年～	21	12	15	20	20	23	20	21	18	11	9
1年未満	4	6	5	3	9	3	3	4	2	1	4
合計	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159	157

形態別

(店)

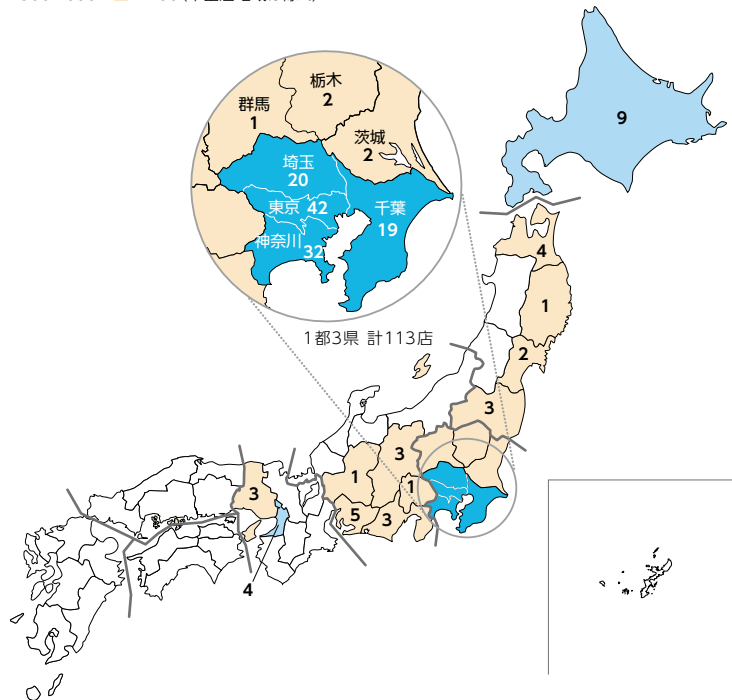
	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
総合スーパー	150	141	140	139	137	136	136	127	121	116	112
ショッピングセンター	7	10	12	13	16	17	17	18	19	19	19
食品特化型 スーパーマーケット*	17	19	21	22	26	28	29	26	24	24	26
合計	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159	157

(注) 各年度末の店舗数

* 食品館、ザ・プライス(ディスカウント)

■ 店舗展開

年間売上高(億円) ■ 1,000~ ■ 500~999 ■ ~499(未出店地域は除く)



■ 店舗形態



総合スーパー (112店舗)

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圏を中心に展開。衣料品、住居関連、食品を幅広く品揃え。



食品特化型スーパーマーケット (26店舗)

「食品館」及び「ザ・プライス」の名称で展開している生鮮品や加工食品、生活雑貨などの購入頻度の高い商品に特化した店舗を展開。

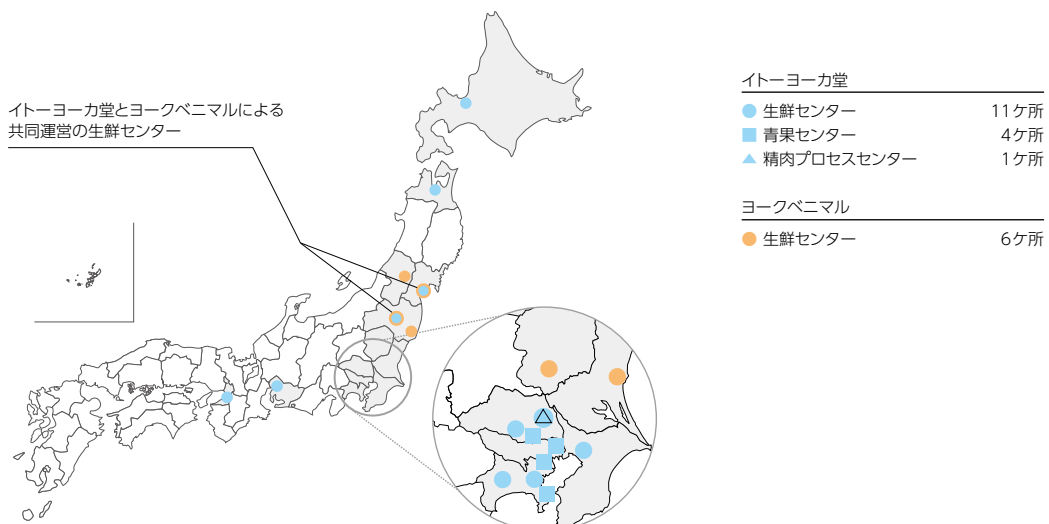


ショッピングセンター (19店舗)

「アリオ」「グランツリー」及び「プライムツリー」の名称で展開し、核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100~200のテナントが入居。主に都心部に立地しており、広域商圏を想定。

(2020年2月末現在)

■ センターの設置状況



プロフィール

業績概要

国内の小売環境

世界の小売業データ

グループ戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ

《スーパーストア事業》

ヨークベニマル

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	348,735	343,379	348,600	363,862
売上高	337,506	337,734	342,944	358,061
生鮮食品	105,558	106,107	108,226	114,914
加工食品	82,862	82,861	83,542	86,219
デイリー食品	63,017	64,042	65,222	68,660
食品計	251,439	253,011	256,991	269,794
衣料品	17,230	16,586	17,358	17,642
住居関連	18,729	18,908	19,474	19,383
商品計	287,398	288,506	293,824	306,820
テナント	50,107	49,227	49,120	51,240
販売費及び一般管理費	83,351	78,200	74,686	78,649
営業利益	9,402	8,877	14,955	11,854
経常利益	10,874	10,276	16,305	14,003
当期純利益	6,088	5,093	1,430	7,731
設備投資	12,560	7,629	7,075	9,779
減価償却費*1	4,886	5,573	5,122	5,161
総資産*2	145,258	147,454	150,789	156,212
純資産	116,612	117,814	117,090	123,766
既存店売上伸び率(%)	△3.7	△4.1	1.5	0.0
客数(%)	△2.1	△4.1	△3.3	0.9
客単価(%)	△1.6	0.0	4.9	△1.0
商品荒利率(%)	26.7	26.6	27.0	26.0
期末店舗数	164	170	176	184
出店	8	7	8	11
閉店	0	1	2	3
期末総売場面積(m ²)	547,920	560,684	573,187	590,698
期末自営売場面積(m ²)	409,360	421,362	433,346	450,581
1m ² 当たり商品売上(千円)*3	713	693	718	716
期末社員数	2,496	2,508	2,495	2,494
パートタイマー*4	10,582	10,606	10,165	10,395
パート比率(%)	81.1	80.6	80.1	80.3
1人当たり商品売上(千円)*5	22,016	21,921	23,141	23,714

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 総資産は、2019年度より「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を適用。2018年度は、遡及適用後の数値

*3 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積(m²) (休業店舗の売場面積を含まず)

*4 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*5 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

ライフフーズ

ライフフーズはヨークベニマルの100%子会社であり、ヨークベニマル店内での惣菜・寿司・ベーカリー・ファストフードなどのテイクアウトデリカテッセンの製造・販売を行っています。2020年2月末現在、福島県郡山市に3ヶ所、宮城県に1ヶ所の惣菜工場を運営しています。

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
売上高	36,484	36,396	36,974	38,509
販売費及び一般管理費	14,643	15,076	14,710	14,823
営業利益	2,251	2,651	3,450	3,704
経常利益	2,466	2,857	3,659	3,763
当期純利益	1,447	1,634	2,187	2,193
総資産	25,409	26,788	26,645	27,688
純資産	20,842	21,250	21,053	21,493

ヨークベニマル(ライフフーズを含めた業績)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業利益	11,654	11,528	18,407	15,558

(注) 上記業績は管理上の数値

(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	380,869	396,930	412,977	426,172	437,197	445,297	446,843
	374,781	390,492	406,223	418,729	429,064	437,201	438,637
	123,054	132,110	139,489	145,105	149,910	153,597	154,442
	89,761	92,181	95,761	98,819	101,977	104,950	106,140
	71,510	73,843	77,433	81,101	84,097	86,551	87,235
	284,326	298,136	312,683	325,026	335,985	345,100	347,818
	17,597	16,614	15,887	14,967	13,531	12,761	11,747
	20,339	20,694	20,398	20,296	19,993	19,270	19,005
	322,263	335,445	348,970	360,290	369,510	377,132	378,571
	52,518	55,047	57,253	58,439	59,553	60,069	60,066
	80,969	84,796	88,784	92,185	94,713	98,337	99,932
	12,714	12,820	13,324	14,054	14,070	12,801	13,100
	14,467	14,018	14,529	15,344	15,301	13,973	14,308
	9,306	7,792	8,969	8,982	9,350	7,672	6,712
	10,700	14,120	10,642	12,330	13,452	10,328	13,148
	3,167	3,569	3,931	4,519	5,148	5,675	5,883
	168,013	182,267	184,894	177,983	184,302	183,481	190,090
	131,800	140,118	141,435	136,514	140,016	140,769	141,422
	0.1	0.2	1.2	0.5	△0.4	△1.0	△1.2
	0.7	△0.1	1.5	0.8	0.0	△0.9	△2.3
	△0.6	0.2	△0.3	△0.3	△0.5	△0.2	1.1
	25.6	25.6	25.7	25.8	25.7	25.8	26.1
	193	200	205	213	220	225	232
	11	8	6	9	11	7	8
	2	1	1	1	4	2	1
	606,812	628,639	640,667	656,950	675,128	682,795	697,646
	469,142	485,123	494,201	505,269	519,177	525,508	534,926
	721	721	727	733	735	727	721
	2,538	2,614	2,660	2,685	2,697	2,747	2,766
	10,729	10,984	11,168	11,353	11,903	11,953	11,811
	80.6	80.6	80.5	80.6	81.2	81.0	80.8
	24,232	24,607	25,156	25,581	25,208	25,566	25,888

(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	39,894	42,487	44,603	45,913	46,739	47,285	47,320
	15,438	16,383	17,388	17,965	18,673	19,217	19,344
	3,823	4,204	4,422	4,704	4,028	3,923	3,786
	3,870	4,253	4,468	4,739	4,054	3,977	3,834
	2,407	2,526	2,801	3,237	2,657	2,596	2,528
	27,928	30,309	32,188	34,504	36,211	37,538	39,656
	22,523	24,265	26,293	28,628	30,396	32,209	33,990

(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	16,539	17,025	17,747	18,760	18,098	16,724	16,887

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

《スーパーストア事業》

ヨークマート

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	109,298	111,363	119,335	122,672
売上高	108,690	110,510	118,422	121,640
販売費及び一般管理費	28,728	29,647	31,490	33,653
営業利益	3,117	3,070	3,925	2,007
経常利益	3,193	3,140	4,012	2,075
当期純利益	1,412	1,656	2,111	1,032
設備投資	3,846	2,662	3,899	5,216
減価償却費*1	1,225	1,356	1,647	1,954
総資産	35,320	37,124	39,272	41,410
純資産	24,941	25,702	26,926	26,249
既存店売上伸び率(%)	△2.7	△3.5	0.3	△4.9
商品荒利率(%)	29.1	29.1	29.5	28.8
期末店舗数	62	65	68	71
出店	3	4	5	5
閉店	1	1	2	2
期末自営売場面積(m ²)	102,856	106,321	111,212	116,042
1m ² 当たり売上(千円)*2	1,087	1,117	1,127	1,108
期末社員数	1,262	1,278	1,269	1,325
パートタイマー*3	3,036	3,141	3,702	4,018
1人当たり売上(千円)*4	23,369	23,472	23,456	22,007

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

■ 店舗形態



ヨークベニマル(232店舗)

食料品を中心としたスーパーマーケット。南東北、北関東で展開。子会社のライフフーズと連携し、生鮮食品とデリカテッセンでの差別化の徹底と地域のニーズに対応した品揃えの強化。



ヨークマート(78店舗)

食料品を中心としたスーパーマーケット。南関東を中心に展開。お客様のニーズに合わせ、野菜や精肉、鮮魚などの素材だけではなく、惣菜や、簡単に調理するだけで食べられる冷凍食品、半加工品の品揃えを強化。



ザ・ガーデン自由が丘(21店舗)

シェルガーデンが運営する高品質食品スーパーマーケット。東京、神奈川、埼玉、千葉に展開。国内はもとより世界各国からバラエティあふれる食品・食材をいち早く導入し、きめ細かなサービスを提供。

(2020年2月末現在)

ライフフーズ 商品企画から製造・販売までを一貫して行う総合デリカテッセン企業

「豊かな食生活の提案、体に優しくおいしいモノの提案」をコンセプトに、主にヨークベニマルの店内において、惣菜・寿司・ベーカリー・ファストフードなどのテイクアウトデリカテッセン商品製造・販売。4つの工場を持ち、製販一体での自主MDを展開。一部商品においては、イトーヨーカドーやヨークマートへも供給。



(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	129,306	133,138	141,242	142,864	144,829	146,142	144,102
	128,214	132,067	140,145	141,649	143,610	144,975	142,936
	34,740	36,095	38,313	38,801	39,936	40,549	41,163
	2,891	2,445	2,511	2,211	1,551	1,603	684
	2,945	2,525	2,540	2,231	1,532	1,622	671
	1,701	1,247	1,611	963	251	△746	△1,036
	2,951	4,801	5,234	2,677	3,286	2,414	3,069
	1,219	1,332	1,717	1,938	2,006	1,995	2,062
	41,991	45,555	48,494	47,321	47,660	47,009	47,133
	27,412	27,662	28,705	27,871	27,654	26,813	25,757
	△0.2	0.6	1.8	△1.6	△0.5	△1.2	△2.2
	28.9	28.8	28.8	28.6	28.6	29.0	29.2
	74	76	76	78	78	79	78
	3	2	4	2	1	2	2
	0	0	4	0	1	1	3
	121,115	124,223	126,639	129,000	128,194	126,782	126,621
	1,118	1,130	1,158	1,149	1,154	1,145	1,128
	1,191	1,227	1,245	1,255	1,307	1,316	1,316
	4,206	4,367	4,715	4,524	4,494	4,475	4,582
	21,949	22,367	22,723	23,024	23,203	23,472	23,193

プロフィール

業績概要

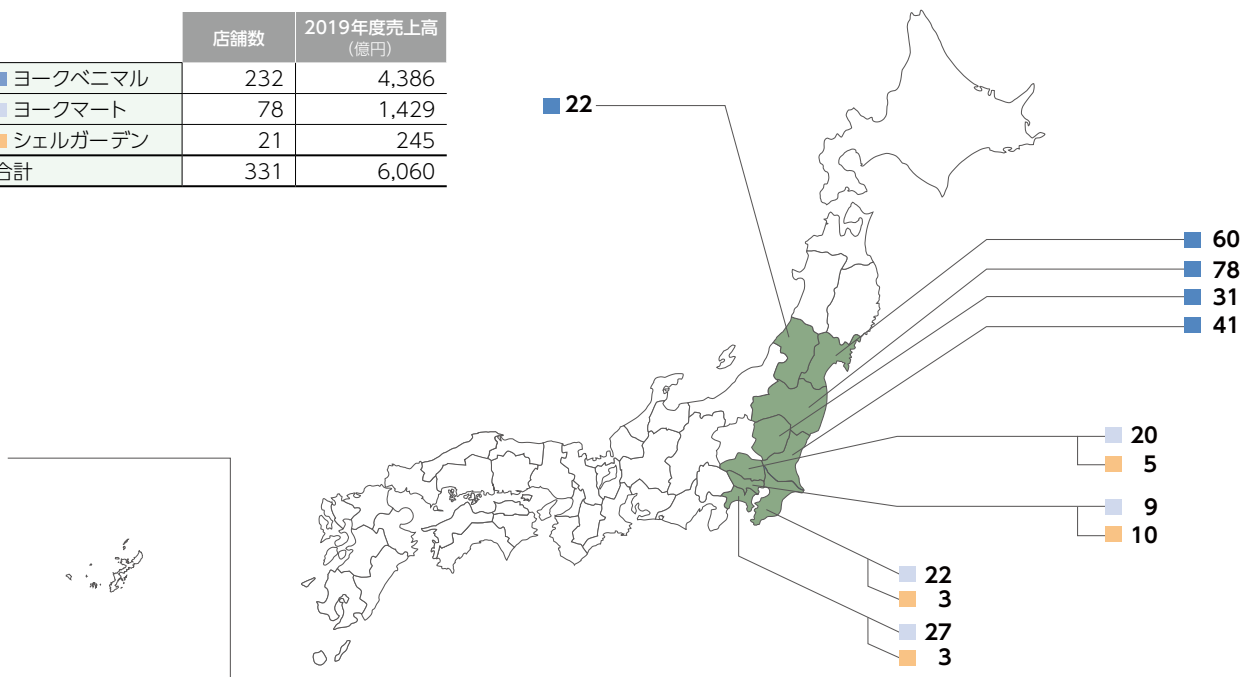
国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

■ 店舗展開

ヨークベニマルは南東北、北関東の5県に店舗を集中展開しています。また、ヨークマート及びシェルガーデンは1都3県に展開しています。

	店舗数	2019年度売上高 (億円)
■ ヨークベニマル	232	4,386
■ ヨークマート	78	1,429
■ シェルガーデン	21	245
合計	331	6,060



(2020年2月末現在)

《百貨店事業》

そごう・西武

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	859,265	846,796	830,340	810,998
売上高	847,044	834,723	817,927	798,427
衣料品	401,850	384,419	361,550	349,846
雑貨	81,576	80,679	79,476	78,127
食品	165,458	170,098	170,707	162,023
商品計	648,885	635,198	611,735	589,997
テナント	155,673	159,243	164,297	168,201
法人外商	42,485	40,281	41,895	40,228
販売費及び一般管理費	200,386	192,039	180,772	175,804
営業利益	5,613	7,385	11,159	10,040
経常利益	3,149	5,623	9,890	9,160
当期純利益	△4,313	5,831	9,964	△3,650
設備投資	15,481	25,240	13,374	15,465
減価償却費	15,741	12,779	12,181	12,608
総資産	535,870	503,285	475,849	455,269
純資産	116,540	120,221	129,320	124,561
既存店売上伸び率(%)	△8.4	0.0	△0.5	0.9
商品荒利率(%)	25.8	25.4	25.1	24.9
基幹店舗売上高				
西武池袋本店	160,562	167,268	176,475	179,181
そごう横浜店	101,788	101,710	100,996	105,213
そごう千葉店	76,771	77,967	78,632	78,780
そごう広島店	43,082	41,973	41,446	41,291
西武渋谷店	43,583	42,325	39,802	39,298
そごう大宮店	33,067	32,928	32,418	32,399
期末店舗数	28	27	26	24
出店・合併	2	0	0	0
閉店・譲渡	2	1	1	2
期末総売場面積(m ²)	939,911	924,980	894,481	863,832
1m ² 当たり売上(千円)*1	888	890	886	894
期末社員数	5,416	5,228	4,975	4,508
パートタイマー*2	5,587	5,404	5,179	4,925
パート比率(%)	50.1	50.2	50.2	50.6

(注) 1. ミレニアムリテイリング、そごう、西武百貨店の3社は2009年8月に合併し、存続会社であるそごうはそごう・西武に商号変更。また、そごう・西武は同年9月にロビンソン百貨店(2店舗)を吸収合併

2. 2009年度の業績及び営業数値は、期初から3社合併したと仮定した数値に組み替えて表示

*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

■ 店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」「地方・郊外店」の2つの区分に編成しています。

	2019年度売上高 (百万円)	店舗
基幹店	478,634	西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう広島店、西武渋谷店、そごう大宮店
地方・郊外店	110,776	西武所沢S.C.、西武秋田店、西武岡崎店、西武福井店、そごう徳島店、西武東戸塚S.C.、そごう川口店、西武大津店、そごう西神店



西武池袋本店

(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	801,535	802,996	803,443	760,692	685,888	615,256	600,148
	789,203	790,244	790,708	747,951	674,368	604,362	589,410
	335,252	328,008	317,260	291,470	260,919	229,563	214,255
	81,536	80,217	81,115	75,770	67,873	59,110	58,679
	157,832	161,491	163,059	157,168	142,863	125,068	123,649
	574,621	569,717	561,435	524,410	471,656	413,743	396,584
	174,418	180,085	188,554	183,696	167,519	157,714	161,037
	40,163	40,440	40,718	39,844	35,192	32,904	31,788
	171,607	170,700	170,514	161,306	144,772	131,568	129,318
	10,141	10,226	7,411	4,341	5,081	3,266	172
	9,265	9,216	6,070	2,593	3,254	1,751	△858
	1,814	3,992	△4,034	△28,426	△29,973	336	△7,526
	12,156	12,762	12,650	11,773	12,474	16,503	11,039
	11,793	11,996	11,751	10,616	8,889	8,109	8,534
	447,577	446,368	436,878	424,143	369,310	353,887	333,700
	126,400	131,361	124,905	93,827	68,771	69,216	61,233
	1.2	0.1	0.0	△2.7	0.5	△1.0	△2.5
	24.8	24.6	24.3	23.9	24.0	24.3	23.9
	184,453	187,330	190,018	186,597	185,149	184,091	182,369
	109,889	112,986	114,200	109,690	110,603	110,568	108,933
	78,924	76,908	76,053	73,381	74,439	75,522	74,003
	42,967	43,049	43,115	41,438	40,909	39,663	38,801
	39,490	40,211	42,376	41,779	43,671	43,550	43,231
	34,251	34,572	33,654	33,058	33,120	32,983	31,293
	24	24	23	19	15	15	15
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	1	4	4	0	0
	868,762	870,584	871,437	770,189	617,618	571,738	571,738
	909	909	907	930	1,013	1,057	1,030
	4,102	3,883	3,671	3,269	2,852	2,781	2,679
	5,109	5,395	5,652	5,317	4,580	3,827	3,665
	54.3	57.4	59.5	60.0	59.8	57.4	57.0

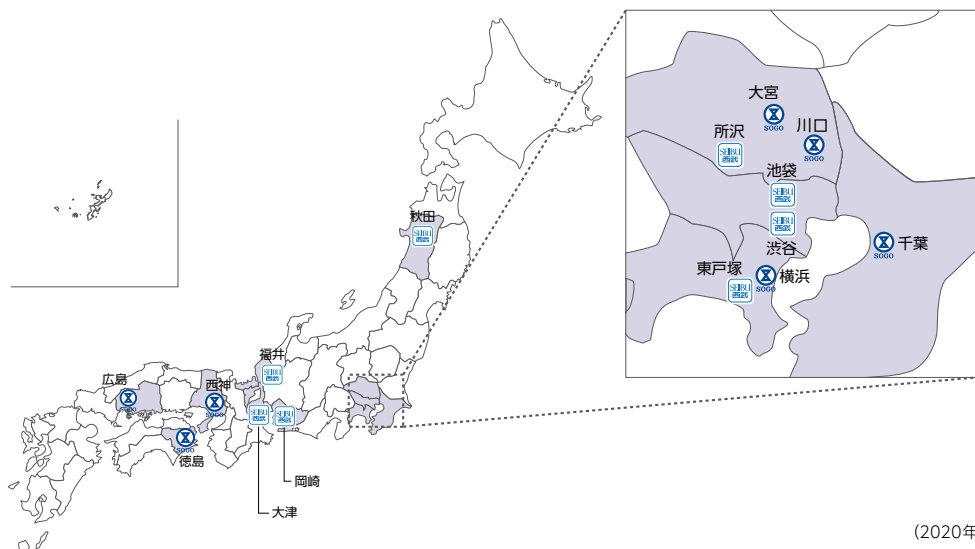
プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

■ 店舗展開



(2020年2月末現在)

《金融関連事業》

セブン銀行

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
経常収益	88,830	83,964	88,318	94,105
経常利益	30,407	27,449	29,557	32,013
当期純利益	17,953	16,008	17,267	19,515
総資産	502,782	600,061	652,956	809,465
純資産	109,939	114,539	125,629	137,091
普通預金残高(未残)	144,997	171,873	196,290	238,770
定期預金残高(未残)	63,381	140,604	134,949	154,910
個人口座数(千口座)	775	885	971	1,066
ATM期末設置台数	14,601	15,363	16,632	18,123
セブン・イレブン	13,584	14,188	15,129	16,414
イトーヨーカドー	295	294	300	305
ヨークベニマル	30	40	60	69
ヨークマート	31	36	42	48
グループ内その他	45	65	74	78
グループ外	616	740	1,027	1,209
提携金融機関数	555	567	577	584
ATM受入手数料単価(円)	147.9	135.3	131.3	130.3
1日1台当たり平均利用件数	114.4	112.3	112.6	111.1
年間総利用件数(百万件)	590	609	655	698
預貯金金融機関取引(百万件)	509	545	597	638
ノンバンク取引(百万件)	80	64	57	59
海外送金サービス				
契約口座数(千口座)	-	-	10	35
年間送金件数(千件)	-	-	32	189
個人向けローンサービス				
契約口座数(千口座)	2	9	17	23
ローン残高	126	536	1,916	3,387
業務粗利益率(%)	51.1	44.8	42.7	52.0
期末社員数	329	328	409	453

(注) 期末社員数は2011年度より嘱託社員を含む

セブン・カードサービス

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
取扱高(億円)*1	7,678	8,829	10,004	12,809
発行カード枚数(万枚)				
「セブンカード・プラス」/「セブンカード」*2	297	311	322	337
「nanaco」*3	980	1,285	1,636	2,145
ポイントカード(イトーヨーカドー)	687	712	701	665
期末社員数	99	106	114	125

*1 電子マネー及びクレジットカードにおけるショッピング取扱高

*2 有効会員数を表示

*3 モバイル会員を含む

セブンCSカードサービス

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
取扱高(億円)	-	-	6,198	6,784
発行カード枚数(万枚)				
「クラブ・オンカード セゾン」/「ミレニアムカード セゾン」*	-	-	312	321
期末社員数	-	-	455	468

(注) セブンCSカードサービスは、2011年4月1日付の株式取得により、連結子会社化

* 有効会員数を表示

(3月決算、百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	99,832	105,648	110,465	113,109	116,650	119,567	120,275
	37,142	38,258	39,002	38,911	42,262	43,059	45,013
	22,325	24,457	26,107	26,871	29,106	14,572	27,675
	785,380	850,369	910,801	955,644	1,023,201	1,145,511	1,091,287
	151,142	166,814	183,174	199,602	217,036	219,667	229,866
	227,728	253,040	292,142	336,023	393,753	294,235	324,531
	209,703	248,327	254,760	151,632	141,287	140,416	134,093
	1,214	1,405	1,562	1,690	1,827	2,001	2,179
	19,514	21,056	22,472	23,368	24,392	25,152	25,215
	17,616	18,782	19,816	20,615	21,510	22,148	22,165
	312	315	320	305	294	288	284
	71	86	118	154	167	188	231
	59	67	70	74	76	76	75
	84	85	91	90	84	77	76
	1,372	1,721	2,057	2,130	2,261	2,375	2,384
	589	594	595	601	600	615	612
	131.2	136.2	133.6	133.1	132.9	132.9	130.9
	107.8	100.9	98.8	95.5	94.1	92.3	92.1
	736	743	782	796	815	829	849
	673	679	712	724	739	749	727
	62	64	70	71	75	76	121
	62	100	147	186	222	259	296
	391	633	816	979	1,079	1,144	1,214
	34	55	73	86	95	97	101
	5,257	10,406	16,208	19,829	22,715	22,688	23,283
	52.2	62.6	80.6	64.9	72.7	73.5	63.7
	458	445	456	472	468	460	487

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	15,966	20,994	25,018	27,906	29,251	31,561	31,539
	350	359	351	347	348	355	362
	2,839	3,717	4,543	5,350	5,983	6,518	6,905
	635	625	618	615	613	612	609
	163	186	225	214	221	334	345

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	6,946	7,173	7,193	7,135	7,086	7,072	7,134
	328	320	322	323	317	316	310
	477	478	506	459	367	366	338

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

《専門店事業》

赤ちゃん本舗

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
売上高	79,106	78,346	78,744	82,907
販売費及び一般管理費	22,511	22,478	22,324	23,041
営業利益	△480	526	1,474	1,920
経常利益	△678	367	1,334	1,810
当期純利益	△848	△145	△200	△1,394
設備投資	1,397	1,714	1,783	1,720
減価償却費*1	1,365	1,268	1,365	1,496
総資産	30,333	29,771	30,649	28,946
純資産	2,204	2,061	1,852	1,861
既存店売上伸び率(%)	△7.7	△6.5	△3.1	2.9
商品荒利率(%)	27.8	29.4	30.2	30.1
期末店舗数	78	85	87	92
出店	10	13	11	9
閉店	4	6	9	4
期末総売場面積(m ²)	145,997	149,997	147,501	150,674
1m ² 当たり売上(千円)*2	556	530	535	550
期末社員数	925	907	852	839
パートタイマー*3	1,726	1,788	1,782	1,739
1人当たり売上(千円)*4	30,612	29,354	29,873	31,875
会員数(千人)	1,586	1,584	1,721	1,755

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

セブン&アイ・フードシステムズ

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	86,400	80,167	77,940	78,238
売上高	85,885	79,609	77,400	77,706
販売費及び一般管理費	59,761	53,656	51,711	51,349
営業利益	△2,714	△89	22	868
経常利益	△2,464	112	203	1,043
当期純利益	△5,564	△2,009	△879	△439
設備投資	743	527	756	1,407
減価償却費*1	1,001	634	560	585
総資産	47,181	43,948	44,777	44,144
純資産	38,997	36,831	35,966	34,998
既存店売上伸び率(デニーズ)(%)	△7.2	0.5	△1.0	1.2
客数(%)	△2.1	0.7	△2.6	△0.2
客単価(%)	△5.2	△0.2	1.6	1.4
荒利率(デニーズ)(%)	67.3	68.3	68.3	68.9
期末店舗数	892	846	858	844
デニーズ	434	393	391	387
その他	458	453	467	457
期末社員数	1,584	1,351	1,290	1,254
パートタイマー*2	11,073	10,424	10,432	10,130
パート比率(%)	87.1	87.2	88.8	88.8

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	85,141	92,899	102,716	102,765	104,687	102,639	96,744
	23,401	24,755	27,128	26,588	27,638	27,936	27,433
	2,365	2,866	3,315	2,909	3,381	3,503	2,906
	2,278	2,856	3,339	2,919	3,400	3,547	2,920
	1,759	2,178	3,336	1,621	2,541	2,103	1,873
	1,598	1,724	1,371	1,142	1,342	2,798	3,592
	1,100	1,216	1,187	1,186	1,063	949	884
	28,554	29,720	32,401	31,065	31,916	33,464	34,440
	3,582	5,761	9,095	10,716	13,258	15,362	17,236
	△1.8	3.5	4.8	△3.2	△0.4	△3.9	△6.8
	30.3	29.7	29.6	28.7	29.6	30.6	31.4
	93	99	103	106	110	110	117
	8	7	8	8	8	6	10
	7	1	4	5	4	6	3
	151,292	159,537	162,013	164,327	168,201	168,932	173,573
	562	582	631	626	622	608	557
	877	895	929	917	885	909	919
	1,745	1,745	1,889	1,958	1,919	2,054	1,908
	32,092	35,098	36,469	35,626	35,916	35,552	34,232
	1,794	1,855	1,972	2,067	2,121	2,172	2,148

(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	78,484	80,932	83,839	82,562	80,350	78,206	74,323
	78,112	80,685	83,680	82,394	80,188	78,047	73,868
	51,669	52,844	52,636	52,001	49,692	47,925	46,252
	829	163	1,021	515	842	1,291	420
	990	302	1,121	595	907	1,351	478
	275	△449	457	△1,688	△523	83	△1,301
	2,277	3,518	1,853	3,348	2,076	2,432	2,486
	422	701	823	866	957	1,004	1,011
	44,511	46,700	43,979	40,901	36,638	35,751	35,034
	34,799	33,835	33,471	27,171	26,666	26,415	24,540
	2.1	1.7	△0.2	△2.8	1.0	0.9	△1.6
	△1.2	△0.5	△3.5	0.0	△1.7	△3.5	△4.2
	3.4	2.2	3.4	△2.8	2.8	4.5	2.6
	69.4	68.8	68.2	68.4	68.0	68.2	68.1
	844	840	851	815	749	716	679
	386	392	389	386	377	371	372
	458	448	462	429	372	345	307
	1,290	1,368	1,416	1,387	1,350	1,307	1,257
	9,972	10,013	9,453	8,938	8,137	7,390	6,849
	88.4	87.9	86.9	86.2	85.3	84.6	83.9

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

《専門店事業》

ロフト

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
営業収益	80,179	84,415	87,001	87,326
売上高	78,749	83,099	85,836	86,179
販売費及び一般管理費	29,842	31,259	32,316	33,334
営業利益	2,953	3,104	3,294	2,262
経常利益	2,887	3,046	3,230	2,202
当期純利益	1,472	1,826	1,510	728
設備投資	1,317	2,275	1,528	2,239
減価償却費*1	700	867	1,125	1,290
総資産	21,475	22,457	23,542	24,234
純資産	8,366	9,818	10,954	11,308
既存店売上伸び率(%)	△1.1	2.0	△2.0	△4.4
商品荒利率(%)	40.2	39.8	40.1	40.4
期末店舗数	55	63	73	82
出店	5	10	12	9
閉店	1	2	2	0
期末総売場面積(m ²)	92,102	100,774	107,967	114,926
1m ² 当たり売上(千円)*2	837	841	806	769
期末社員数	2,109	2,280	2,169	2,133
パートタイマー*3	1,122	1,078	1,356	1,610
1人当たり売上(千円)*4	25,305	25,320	25,113	24,310

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

■ 店舗数推移(各年度末)

赤ちゃん本舗

(店)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
北海道	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
東北	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
関東	40	45	43	47	45	45	48	47	46	45	46
中部	9	9	11	13	14	16	17	17	18	18	20
近畿	14	16	18	16	17	20	21	21	21	22	23
中国	3	3	4	5	5	6	6	7	8	7	8
四国	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
九州・沖縄	3	3	3	3	3	3	2	5	8	9	11
合計	78	85	87	92	93	99	103	106	110	110	117

デニーズ

(店)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
東北	13	13	12	11	12	12	11	12	12	12	12
関東	308	283	284	283	281	289	286	281	276	272	272
中部	89	76	75	75	75	75	75	75	73	72	73
近畿	24	21	20	18	18	16	17	18	16	15	15
合計	434	393	391	387	386	392	389	386	377	371	372

ロフト

(店)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
北海道	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
東北	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	6
関東	24	28	37	44	50	51	54	58	58	59	63
中部	7	7	9	10	10	10	13	13	13	14	16
近畿	12	13	13	13	13	15	16	16	17	18	19
中国	5	5	5	5	5	5	6	8	8	8	8
四国	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4
九州	3	3	2	2	2	3	3	5	5	6	7
合計	55	63	73	82	89	94	102	109	110	115	124

(百万円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	85,136	88,304	95,645	100,264	103,668	103,427	106,408
	84,459	87,647	94,930	99,560	102,956	102,592	105,384
	33,058	33,920	36,572	38,225	38,304	38,055	39,380
	1,138	1,409	1,603	1,464	2,159	2,698	2,831
	1,080	1,374	1,579	1,381	2,072	2,650	2,769
	△244	701	572	138	908	1,388	1,484
	1,357	852	2,084	1,836	1,804	1,243	1,797
	1,153	1,014	1,048	1,099	1,133	1,121	1,242
	23,846	25,383	27,563	29,551	31,614	31,455	33,931
	10,965	11,667	12,022	12,055	12,878	13,987	14,872
	△4.3	0.9	4.4	0.1	3.3	△0.2	0.5
	40.1	40.0	39.9	39.6	39.0	39.3	39.4
	89	94	102	109	110	115	124
	10	6	10	8	8	8	11
	3	1	2	1	7	3	2
	116,235	120,962	128,040	135,286	134,083	135,083	138,368
	732	730	755	738	748	757	771
	2,034	2,028	2,195	2,267	2,350	2,280	2,262
	1,742	1,971	2,112	2,140	2,066	2,188	2,343
	23,585	23,740	23,852	24,668	26,352	26,991	27,968

プロフィール

業績概要

国内の
小売環境世界の
小売業
データグループ
戦略主要事業
会社の
営業データ

会社データ

ニッセンホールディングス

(百万円)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高	208,370	157,289	139,226	102,202	45,569	37,955
売上総利益	76,949	55,266	42,743	32,561	19,673	18,107
販売費及び 一般管理費	83,598	63,482	57,840	37,924	19,866	18,291
営業利益	△6,628	△8,159	△15,097	△5,363	△193	△184

- (注) 1. 2014年1月にセブン&アイ・ホールディングスの連結子会社となる
 2. 2016年11月にセブン&アイ・ホールディングスの完全子会社となる
 3. 2016年度においては、決算期末日を12月20日から2月末に変更した14ヶ月決算



アカチャンホンポ



デニース



ロフト



ニッセン