

主要事業会社の営業データ

国内コンビニエンスストア事業

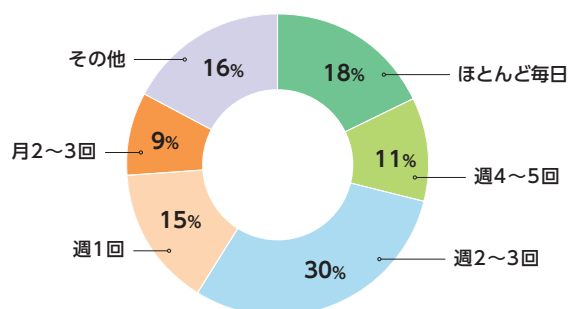
セブン - イレブン・ジャパン

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業総収入	540,773	535,018	549,111	576,186
販売費及び一般管理費	259,558	285,856	301,538	326,216
営業利益	178,060	156,220	169,152	183,160
経常利益	187,997	164,445	176,144	189,759
当期純利益	107,189	92,439	102,049	100,738
設備投資	58,670	66,222	56,989	93,644
減価償却費 ^{*1}	26,317	28,587	30,831	38,368
総資産	1,288,298	1,301,004	1,358,837	1,432,828
純資産	1,035,835	1,022,065	1,068,453	1,104,944
チェーン全店売上	2,762,557	2,784,997	2,947,606	3,280,512
加工食品	787,328	788,154	828,277	872,616
ファストフード	759,703	751,949	792,906	852,933
日配食品	334,269	336,984	359,607	403,503
非食品	881,255	907,909	966,814	1,151,459
既存店売上伸び率(%) ^{*2}	5.2	△2.1	2.2	6.7
客数(%)	4.7	0.5	1.1	2.6
客単価(%)	0.4	△2.6	1.1	4.0
全店平均日販(千円)	629	616	629	669
新店平均日販(千円)	555	525	554	570
商品荒利率(%)	30.2	30.3	30.5	29.7
加工食品(%)	37.5	37.9	38.3	38.3
ファストフード(%)	33.5	33.8	34.1	34.3
日配食品(%)	32.9	33.1	33.3	33.2
非食品(%)	19.9	19.8	19.8	18.6
期末店舗数	12,298	12,753	13,232	14,005
出店	874	966	939	1,201
閉店	610	511	460	428
立地移転等	429	414	393	346
フランチャイズ店舗数	11,584	12,140	12,789	13,607
Aタイプ	4,638	4,437	4,340	4,263
Cタイプ	6,946	7,703	8,449	9,344
経営委託	53	12	1	1
直営店舗数	661	601	442	397
酒あり店舗比率(%)	97.7	98.6	98.8	98.9
タバコあり店舗比率(%)	86.8	89.5	91.7	92.8
期末売場面積(m ²)	1,499,163	1,571,247	1,641,368	1,769,560
期末社員数	5,542	5,763	5,729	5,686
料金収納取扱件数(千件)	308,546	323,966	342,427	358,732
料金収納取扱金額(百万円)	2,950,068	3,072,749	3,242,657	3,432,600

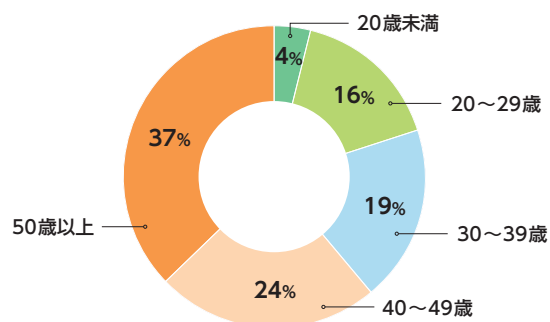
*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法に変更

*2 2013年度から2017年度の既存店売上伸び率はPOSAカードの影響を含めた数値

■ 来店頻度(2017年度)



■ 年齢別客数構成比(2017年度)



(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	617,559	679,561	736,343	793,661	833,743	849,862	873,555
	364,893	397,767	439,785	481,362	514,907	533,633	561,600
	186,763	212,785	223,356	235,033	243,493	244,110	245,088
	194,104	220,927	232,593	256,726	251,265	251,717	252,917
	112,446	134,371	136,924	162,910	144,151	166,760	153,233
	112,514	124,350	129,438	124,543	125,045	136,297	110,028
	46,292	39,002	47,698	51,784	58,829	64,294	70,182
	1,489,339	1,599,493	1,700,723	1,793,836	1,770,944	1,860,028	1,880,508
	1,143,288	1,204,465	1,255,621	1,325,737	1,293,157	1,365,202	1,408,557
	3,508,444	3,781,267	4,008,261	4,291,067	4,515,605	4,678,083	4,898,872
	926,229	979,348	1,034,131	1,115,677	1,183,088	1,230,335	1,278,605
	940,263	1,077,661	1,186,445	1,278,738	1,350,166	1,412,781	1,499,054
	449,080	487,783	517,065	579,294	614,122	626,863	641,752
	1,192,871	1,236,474	1,270,618	1,317,357	1,368,228	1,408,103	1,479,459
	1.3	2.3	2.4	2.9	1.8	0.7	1.3
	0.5	2.4	0.7	1.3	0.1	△0.9	△0.6
	0.8	△0.1	1.7	1.6	1.7	1.6	1.9
	668	664	655	656	657	653	656
	527	522	513	530	533	546	560
	30.0	30.7	31.4	31.6	31.8	31.9	31.9
	38.2	38.7	38.8	38.9	39.2	39.4	39.5
	34.3	35.1	35.7	35.5	35.7	35.9	36.1
	33.1	33.2	33.1	33.2	33.4	33.5	33.4
	19.1	19.6	20.7	20.9	21.0	20.7	20.5
	15,072	16,319	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876
	1,354	1,579	1,602	1,651	1,682	1,554	1,389
	287	332	430	570	832	716	773
	237	255	347	450	670	568	642
	14,638	15,879	17,021	18,071	18,977	19,792	20,499
	4,244	4,333	4,353	4,448	4,554	4,563	4,558
	10,394	11,546	12,668	13,623	14,423	15,229	15,941
	1	0	0	0	0	0	0
	433	440	470	501	445	468	377
	98.9	99.0	98.9	98.7	98.6	98.5	98.4
	94.1	94.8	95.5	95.5	95.7	95.8	96.3
	1,924,768	2,106,262	2,278,784	2,439,550	2,566,701	2,772,283	2,909,609
	6,070	6,567	7,191	8,054	8,562	8,886	9,092
	384,913	402,999	418,845	439,138	460,585	481,800	502,468
	3,736,249	4,038,119	4,346,959	4,579,660	4,691,738	4,961,715	5,253,766

主要事業
会社の
営業データ

■ 商品別売上推移

■ 加工食品 ■ ファストフード ■ 日配食品 ■ 非食品

(億円)

50,000

40,000

30,000

20,000

10,000

0 (年度) 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

国内コンビニエンスストア事業

店舗展開



主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移

(店)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
セブン・イレブン	16,319	17,491	18,572	19,422	20,260	20,876
ローソン	11,606	12,276	12,395	13,111	13,992	14,659
ファミリーマート*1	10,547	11,328	11,656	18,125	17,232	16,430
サークルKサンクス	6,359	6,353	6,350	-	-	-
大手3社以外*2	5,163	4,932	5,174	4,264	3,911	4,014
全国	49,994	52,380	54,147	54,922	55,395	55,979

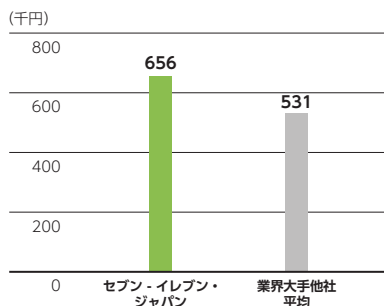
出典：日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料

(注) 各年度末の店舗数

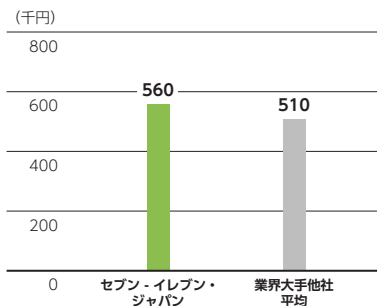
*1 2016年度よりファミリーマートの店舗数は、経営統合後のサークルKサンクスの店舗数を組み込んだもの

*2 2015年度まで大手4社以外

全店平均日販



新店平均日販



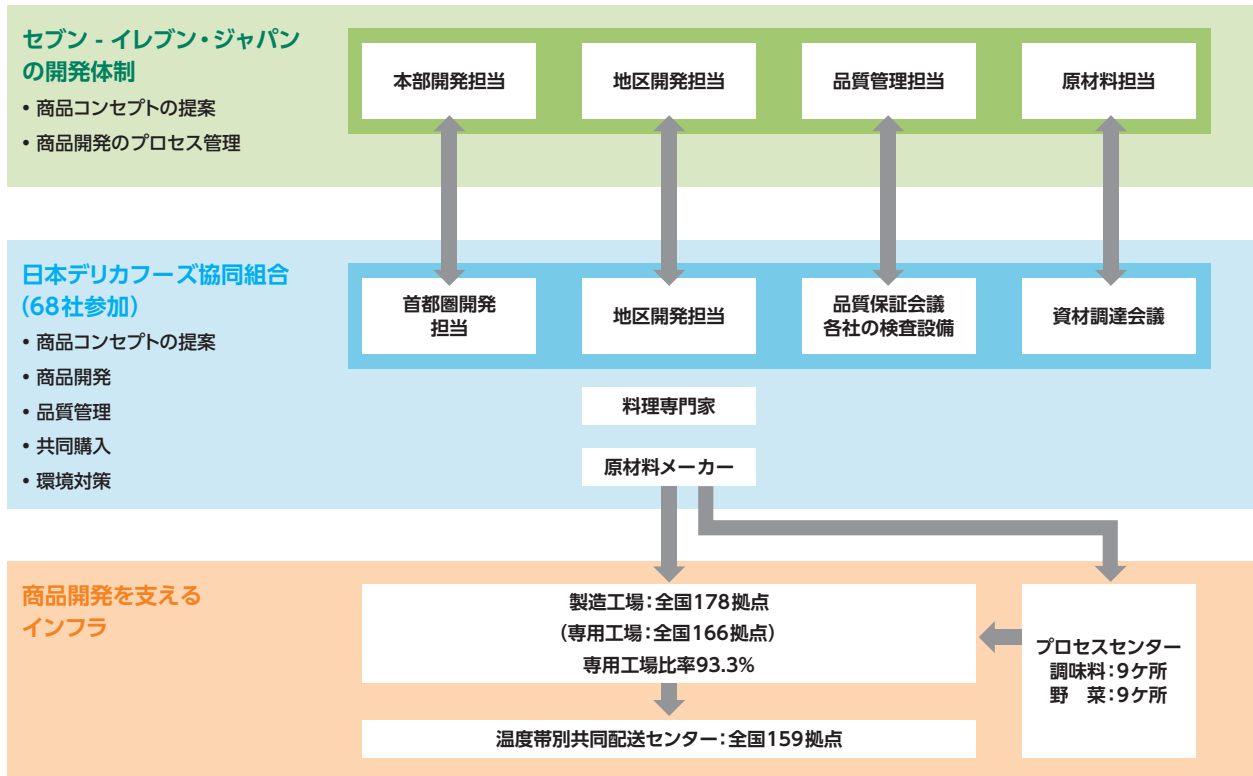
(注) 1. 2018年度

2. 業界大手他社平均は大手コンビニエンスストアチェーン2社の単純平均(2018年度)

出典：各社発表資料

オリジナルデイリー商品の開発

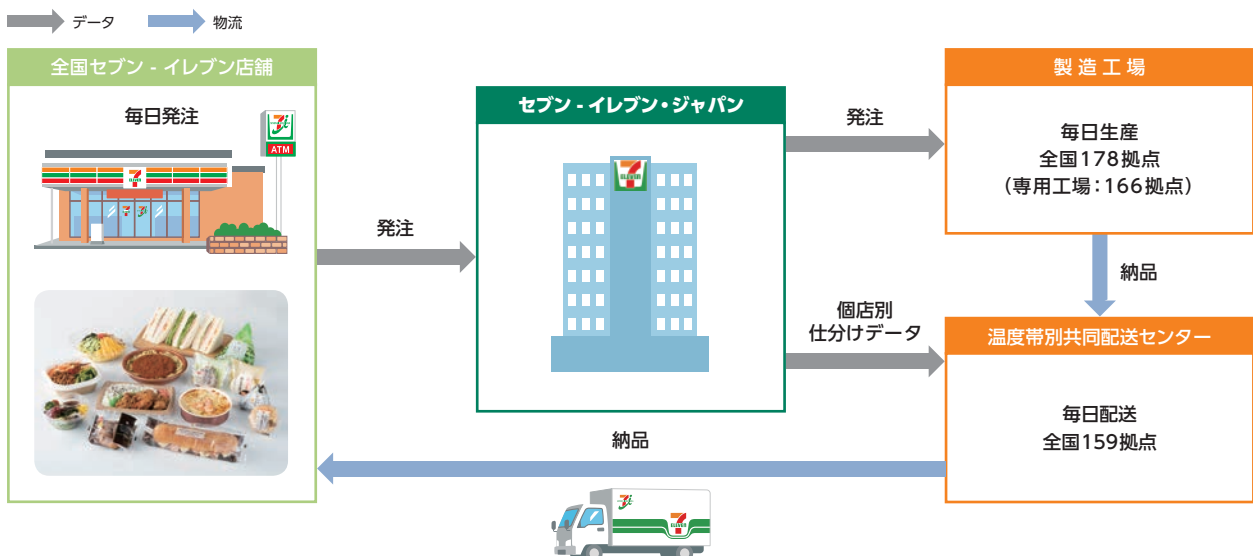
■ 商品開発の仕組み



(注) 1. 日本デリカフーズ協同組合: 1979年に米飯メーカーを中心に結成。現在は米飯、調理パン、惣菜、調理麺、漬物メーカーなどが参加
 2. 製造工場: セブン・イレブン・ジャパンの商品を製造している工場 専用工場: セブン・イレブン・ジャパンの商品のみを製造している工場
 3. 開発体制、製造工場数、専用工場数、温度帯別共同配送センター及びプロセスセンター数は2019年2月末現在

■ 商品の供給システム

オリジナルデイリー商品は、それぞれが独立した協力企業が運営する専用工場で製造され、温度帯別共同配送センターから店舗へ納品されます。商品開発や衛生管理、品質管理の面で差別化を図るため、専用工場と温度帯別共同配送センターはすべてセブン・イレブン・ジャパン専用となっています。店舗からの発注データを製造工場と温度帯別共同配送センターと共有することにより、短時間で効率的な納品が可能となっています。



主要事業
会社の
営業データ

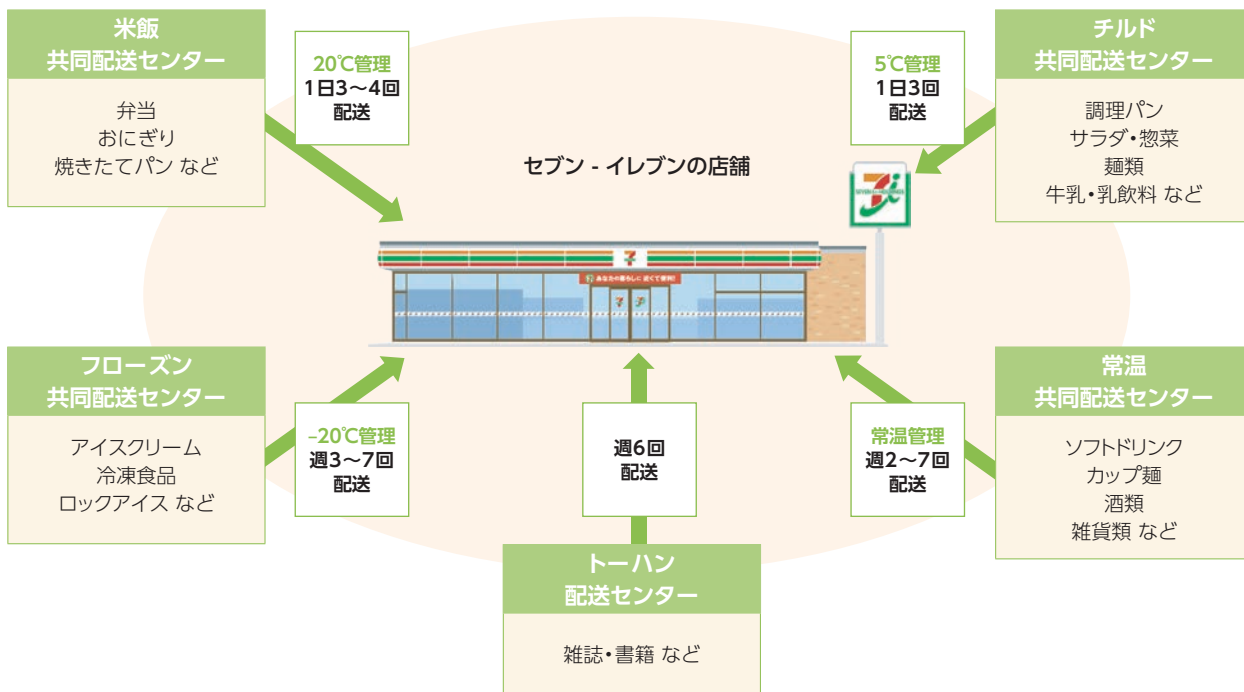
国内コンビニエンスストア事業

物流システム

■ 共同配送システム

セブン・イレブン・ジャパンでは物流効率を高めるため、共同配送システムを採用しています。共同配送システムは、異なるお取引先の商品を同じトラックに積載して店舗に納品する合理的な物流システムです。また、共同配送センターは外部の専門業者によって運営されています。

セブン・イレブン・ジャパンの温度帯別共同配送システム



■ センターの設置状況

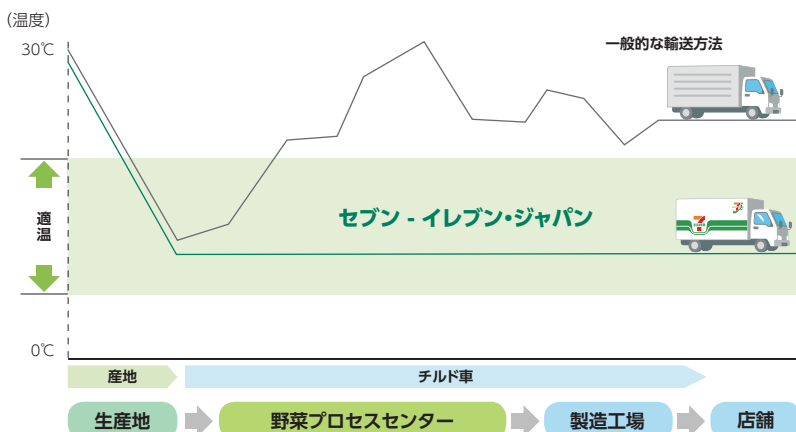
セブン・イレブン・ジャパン

	延べセンター数	拠点数
5℃管理	74	5℃ 11
20℃管理	77	20℃ 14
		共同 63

	センター数
-20℃管理	22
常温管理	49

(注) 1. 2019年2月末現在
2. 延べセンター数は、一拠点から複数の商品カテゴリーを配送している場合にカテゴリーごとでカウントした延べ数

■ コールドチェーン(低温物流網)

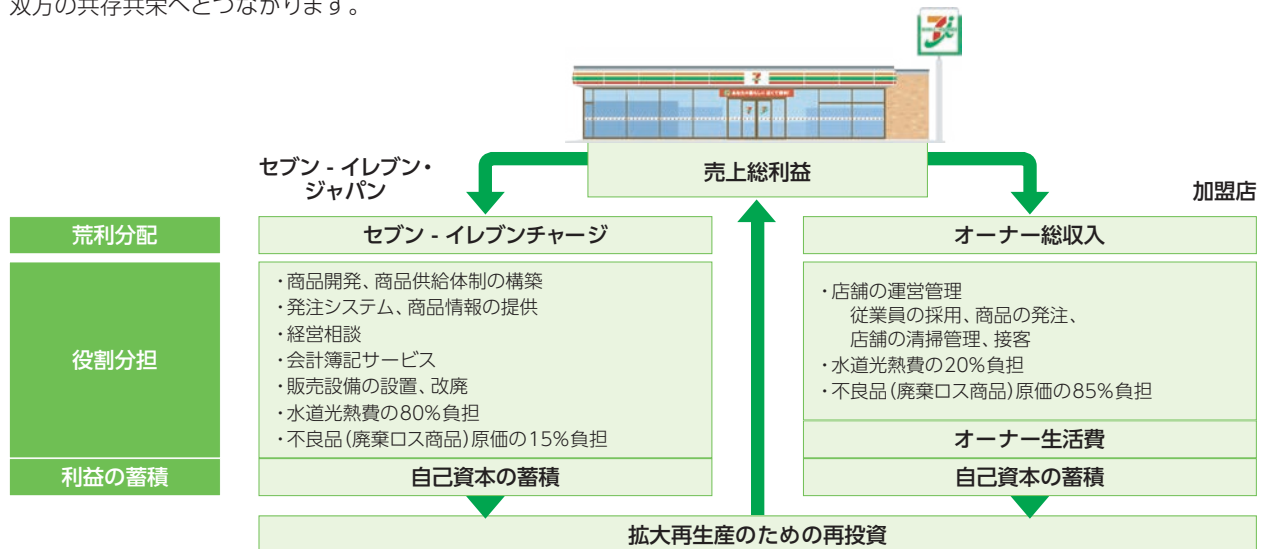


鮮度管理は畑からはじまっています

畑で収穫されたばかりの野菜を新鮮なまま輸送・加工するために、「コールドチェーン」を導入しています。収穫された野菜はその場で低温保管され、特別な配送車で、生産地から野菜プロセスセンター、製造工場、店舗まで、一貫した温度管理のもとで配送されています。

フランチャイズシステム

セブン・イレブン・ジャパンは「中小売店舗の近代化・活性化」を目指し、独自のフランチャイズシステムを展開しています。セブン・イレブン・ジャパンと各加盟店は対等の立場であり、それぞれの役割分担が明確になっています。利益分配においては荒利分配方式を採用しており、その結果、セブン・イレブン・ジャパン、加盟店とも売上ではなく荒利益の向上を追求するため、双方の共存共栄へとつながります。



契約タイプの概要

	Aタイプ(4,558店舗)	Cタイプ(15,941店舗)
所有形態 土地、建物	加盟店が用意	セブン・イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューターなど	セブン・イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン・イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン・イレブンチャージ	売上総利益に43%を乗じた金額 売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額 5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
特別減額チャージ	セブン・イレブンチャージ1%を減額	
不良品(廃棄ロス商品)原価負担	セブン・イレブン・ジャパン 15% 加盟店 85%	
複数店経営奨励制度	複数店全店に対し、3%のインセンティブチャージを適用 開業後5年経過した加盟店が新たに複数店を開店する場合、 「5年経過店のインセンティブチャージ」を開業時から適用	
最低保証	オーナー総収入(年間) 2,200万円	オーナー総収入(年間) 2,000万円

- (注) 1. 店舗数は2019年2月末現在
 2. セブン・イレブンチャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの
 3. 売上総利益は「売上から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価及び仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」
 4. 特別減額チャージは、2017年9月より当面の間実施
 5. オーナー総収入は、「売上総利益からセブン・イレブンチャージを差し引いたもの」

日米のセブン・イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,558店舗 Cタイプ 15,941店舗 直営店 377店舗 (2019年2月末現在)	BCP店(Aタイプ)*2 475店舗 Cタイプ 6,738店舗 直営店 2,360店舗 (2018年12月末現在)
1店舗当たり標準売場面積*3	約140m ²	約175m ²
ガソリンスタンド併設店舗	171店舗*4	4,385店舗
商品とサービス		
1店舗当たりのアイテム数*3	約3,000アイテム	約2,500アイテム
商品以外の店頭サービス	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機(チケットサービス、行政サービス等) 『nanaco』ポイントサービス	ATM 料金収納代行サービス ギフトカードの販売
支払方法	現金、電子マネー、クレジット、デビットなど	現金、クレジット、デビット、モバイルなど

- *1 Aタイプ及びBCP店は加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意
 *2 BCPはBusiness Conversion Programの略称
 *3 最も多い仕様の売場面積とアイテム数
 *4 セブン・イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はJXTGエネルギー株式会社との複合出店店舗

海外コンビニエンスストア事業

7-Eleven, Inc.

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
営業総収入*1	-	-	-	1,086,522	
営業総収入(千米ドル)	-	-	-	13,615,565	
内、その他の営業収入*2	-	-	-	133,997	
販売費及び一般管理費	-	-	-	208,726	
販売費及び一般管理費(千米ドル)	-	-	-	2,615,627	
営業利益	34,711	34,427	33,328	32,737	
営業利益(千米ドル)	335,437	367,613	379,633	410,238	
当期純利益	19,652	17,975	18,918	22,413	
当期純利益(千米ドル)	189,911	191,938	215,492	280,865	
設備投資	44,540	37,948	48,996	103,475	
減価償却費	38,284	34,974	37,444	37,180	
総資産	493,108	511,766	472,566	510,901	
純資産	260,589	274,855	283,833	307,359	
チェーン全店売上	-	1,412,301	1,470,632	1,624,095	
加工食品	-	-	328,528	330,041	
ファストフード	-	-	137,693	136,335	
日配食品	-	-	58,442	58,393	
非食品	-	-	359,241	351,902	
商品計	-	899,624	883,905	876,672	
ガソリン	-	512,677	586,726	747,423	
米国内既存店商品売上伸び率(%)*3	0.4	0.6	1.5	2.8	
全店平均日販(千円)	440	399	381	349	
全店平均日販(米ドル)	4,250	4,256	4,335	4,372	
商品荒利率(%)	35.2	35.2	35.1	34.7	
ガソリン販売量(千ガロン)	-	-	-	-	
ガソリン荒利(セント/ガロン)	-	-	-	-	
為替換算レート(損益計算書)(円)(U.S.\$1=)	103.48	93.65	87.79	79.80	
為替換算レート(貸借対照表)(円)(U.S.\$1=)	91.03	92.10	81.49	77.74	
期末店舗数	6,196	6,389	6,610	7,149	
出店	172	268	303	643	
閉店	64	75	82	104	
フランチャイズ店舗数	4,220	4,649	5,064	5,437	
直営店舗数	1,976	1,740	1,546	1,712	
ガソリンスタンド併設店舗数	2,486	2,495	2,481	2,719	
期末売場面積(m ²)	992,237	1,016,254	1,066,020	1,158,089	
期末社員数*4	17,084	14,397	13,263	13,596	

*1 各年度の数値は、当社への連結決算用に組み替えたものを表記

*2 7-Eleven, Inc.は、2011年12月期より、フランチャイズ契約に係る営業収益の計上方法を従来の総額方式から純額方式に変更。営業総収入には、直営店商品売上等・ガソリン売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上

*3 米国内既存店商品売上伸び率は、米ドルベースでの伸び率

*4 期末社員数は翌年2月末現在

■ カテゴリー別売上推移

■ 加工食品 ■ ファストフード ■ 日配食品 ■ 非食品 ■ ガソリン売上

(億円)

40,000

30,000

20,000

10,000

0

(年度)

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

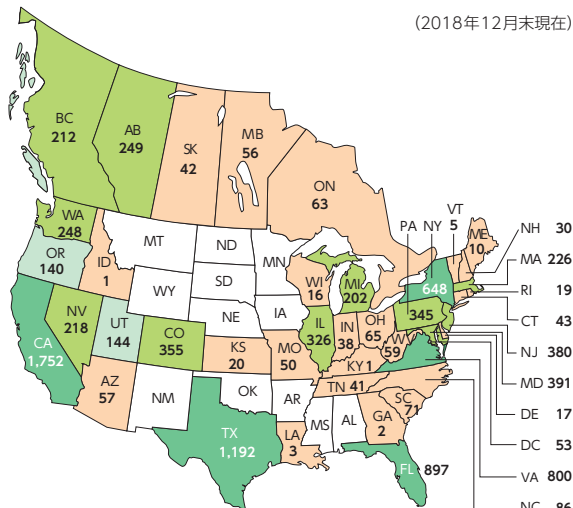
(12月決算、百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	1,247,287	1,801,077	1,935,274	1,819,838	1,658,542	1,981,533	2,821,053
	15,628,206	18,429,117	18,293,553	15,027,570	15,246,764	17,667,025	25,543,768
	149,593	192,656	219,307	271,081	260,078	276,179	288,136
	226,458	307,975	341,225	395,162	372,662	399,557	484,090
	2,837,464	3,151,285	3,225,503	3,263,107	3,425,836	3,562,387	4,383,286
	38,175	51,207	59,651	77,478	76,671	90,852	111,081
	478,326	523,971	563,868	639,790	704,832	810,023	1,005,807
	22,378	29,738	35,870	45,181	45,470	76,048	77,616
	280,397	304,295	339,077	373,093	418,003	678,036	702,792
	155,440	80,195	63,226	159,772	216,776	98,874	452,029
	39,794	53,404	56,482	65,381	64,992	69,582	76,141
	726,876	903,326	1,088,910	1,137,495	1,231,149	1,356,972	1,564,596
	378,486	514,957	658,465	681,404	705,025	869,394	924,236
	1,852,162	2,641,180	2,834,464	2,950,422	2,735,199	3,134,412	3,993,259
	370,882	500,880	567,290	695,119	650,509	682,470	778,741
	146,891	187,673	216,881	261,947	244,299	248,718	282,342
	62,226	81,057	93,544	110,427	101,814	101,888	103,117
	374,099	501,514	553,712	661,355	624,655	688,325	751,641
	954,100	1,271,126	1,431,429	1,728,848	1,621,278	1,721,403	1,915,842
	898,062	1,370,054	1,403,035	1,221,573	1,113,921	1,413,009	2,077,417
	2.9	1.0	3.1	5.8	2.1	1.6	1.9
	350	424	473	569	519	543	549
	4,383	4,340	4,472	4,695	4,769	4,841	4,967
	35.2	34.8	34.5	34.6	34.8	34.3	34.2
	-	3,884,838	4,001,566	4,292,288	4,910,026	5,266,489	6,919,338
	-	20.29	20.81	19.80	20.05	22.62	22.56
	79.81	97.73	105.79	121.10	108.78	112.16	110.44
	86.58	105.39	120.55	120.61	116.49	113.00	111.00
	8,118	8,292	8,297	8,500	8,707	8,670	9,573
	1,078	462	238	344	356	214	1,245
	109	288	233	141	149	251	342
	5,870	6,219	6,390	6,752	7,008	7,161	7,213
	2,248	2,073	1,907	1,748	1,699	1,509	2,360
	3,195	3,300	3,165	3,168	3,374	3,376	4,385
	1,335,707	1,379,301	1,384,023	1,454,825	1,458,783	1,450,699	1,650,782
	17,330	16,553	15,591	14,379	15,021	17,877	19,994

主要事業
会社の
営業データ

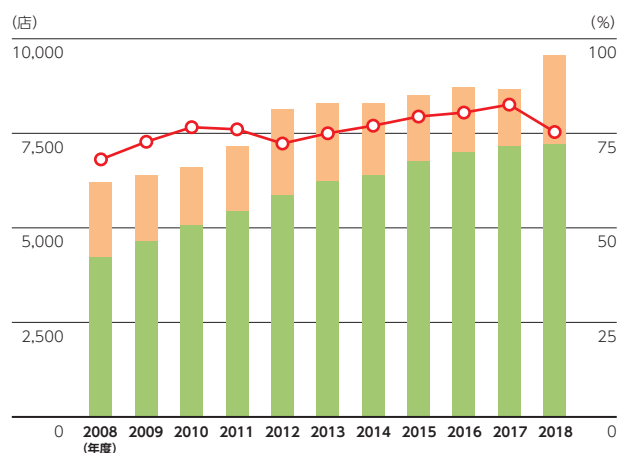
■ 店舗展開

店舗数 500～ 200～499 100～199 ～99(未出店地域は除く)
(2018年12月末現在)



■ タイプ別店舗数の推移

直営店 フランチャイズ店(左軸)
フランチャイズ店比率(右軸)



スーパーストア事業

イトーヨーカ堂

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
営業収益	1,462,719	1,387,831	1,373,670	1,361,060	
売上高	1,436,541	1,364,765	1,349,345	1,334,297	
衣料品	265,682	240,060	255,052	240,068	
住居関連*1	236,025	220,620	189,481	173,049	
食品	680,587	663,768	656,491	648,506	
商品計	1,182,296	1,124,450	1,101,024	1,061,624	
テナント	231,913	222,422	233,056	252,709	
その他	22,331	17,892	15,264	19,964	
販売費及び一般管理費	384,280	361,989	353,884	350,981	
営業利益	9,582	1,757	2,155	10,554	
経常利益	13,386	4,136	5,124	13,471	
当期純利益	△922	6,650	6,696	△520	
設備投資	29,232	45,900	37,492	18,074	
減価償却費*2	15,696	13,890	14,573	16,822	
総資産	899,289	805,242	779,389	790,851	
純資産	633,692	606,562	601,182	597,601	
既存店売上伸び率(%)	△2.9	△5.7	△2.5	△2.6	
客数(%)	△1.4	△1.7	△1.3	△4.6	
客単価(%)	△1.6	△4.1	△1.2	2.0	
商品荒利率(%)	29.8	29.0	29.1	29.7	
期末店舗数	175	174	170	173	
出店	2	4	6	5	
閉店	3	5	10	2	
期末総売場面積(m ²)	2,609,280	2,661,184	2,673,225	2,704,252	
期末自営売場面積(m ²)	1,736,410	1,723,580	1,678,730	1,665,268	
1m ² 当たり商品売上(千円)*3	674	644	645	636	
期末社員数	9,747	9,642	9,484	9,136	
パートタイマー*4	32,181	30,721	30,130	29,853	
パート比率(%)	77.0	76.7	76.8	77.0	
1人当たり商品売上(千円)*5	28,274	28,061	28,056	27,856	

*1 2017年度より、㈱セブン美のガーデンを吸収合併した数値

*2 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

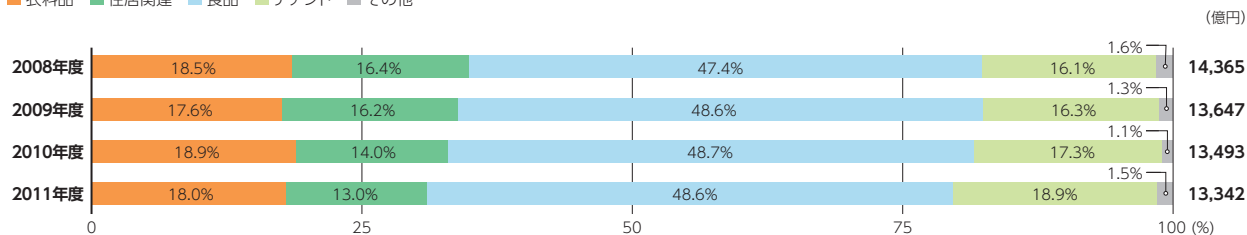
*3 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積(m²)

*4 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*5 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

売上高構成比の推移

■ 衣料品 ■ 住居関連 ■ 食品 ■ テナント ■ その他

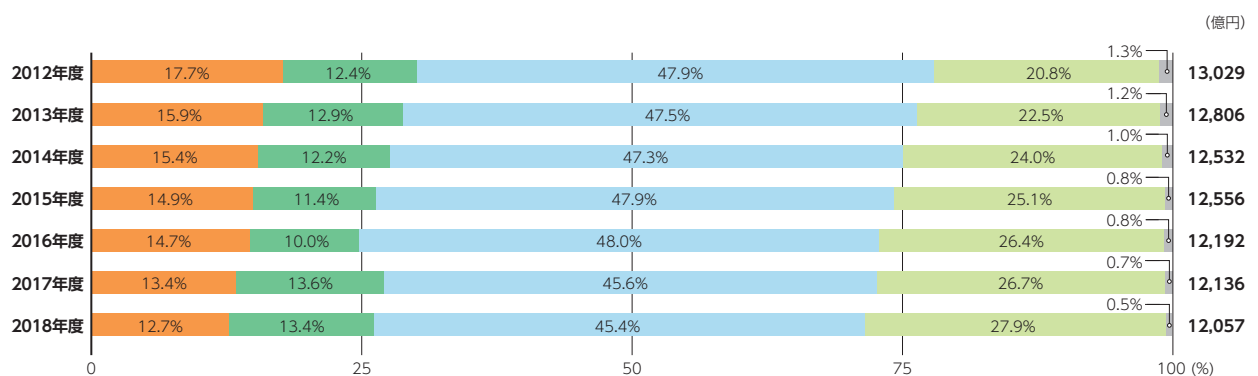


(注) 1. 2013年度より商品区分の見直しを行ったことに伴い、「衣料品」の売上高の一部を「住居関連」の売上高に計上

2. 2017年度より㈱セブン美のガーデンを吸収合併した数値を、「住居関連」の売上高に計上

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	1,332,292	1,311,989	1,285,942	1,289,586	1,255,017	1,244,262	1,236,180
	1,302,923	1,280,615	1,253,296	1,255,608	1,219,252	1,213,613	1,205,751
	230,807	204,051	193,354	187,047	179,027	162,589	153,590
	160,916	165,297	153,506	142,811	122,445	165,083	162,021
	623,571	608,343	592,913	601,672	585,457	553,670	547,175
	1,015,295	977,692	939,774	931,531	886,930	881,343	862,788
	271,258	287,874	301,376	314,612	322,191	324,328	336,390
	16,369	15,048	12,145	9,464	10,130	7,940	6,573
	342,502	335,771	333,118	334,380	316,879	310,285	304,510
	9,009	11,236	1,859	△13,980	52	3,077	4,708
	15,223	13,071	4,142	△13,405	1,786	3,687	6,122
	1,687	5,333	△6,881	△23,923	△13,797	△5,821	△7,840
	30,578	47,943	41,067	58,555	30,636	18,072	44,057
	15,937	10,014	11,137	13,125	13,654	12,606	12,191
	791,020	807,425	817,735	799,073	753,315	736,336	721,594
	599,857	608,444	606,327	581,223	544,808	539,608	530,367
	△4.3	△4.6	△4.5	0.2	△4.2	△1.4	△1.1
	△5.2	△4.3	△5.7	△0.1	△4.4	△1.7	△1.1
	1.0	△0.4	1.3	0.4	0.3	0.3	0.0
	29.9	30.2	29.9	28.6	29.1	29.6	29.6
	174	179	181	182	171	164	159
	3	9	3	3	4	2	1
	2	4	1	2	15	9	6
	2,751,439	2,817,665	2,832,235	2,802,078	2,776,875	2,653,996	2,547,874
	1,642,954	1,639,943	1,630,246	1,590,958	1,508,282	1,490,522	1,420,357
	613	597	572	585	564	575	584
	8,672	8,289	8,029	7,790	7,654	7,663	7,443
	29,116	31,491	31,245	32,106	27,540	27,750	26,690
	77.4	78.6	79.3	80.0	79.9	79.8	79.8
	27,430	26,614	26,074	26,099	25,716	25,341	25,794

主要事業
会社の
営業データ

スーパーストア事業

■ 地域別売上高推移

(億円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
北海道	759	777	737	720	717	672	646	655	646	648	655
東 北	681	670	608	571	558	458	515	501	472	483	459
関 東	10,275	9,704	9,755	9,763	9,452	9,394	9,147	9,258	9,028	9,166	9,022
中 部	1,223	1,120	1,033	951	960	939	917	855	829	769	910
近 畿	1,248	1,208	1,201	1,178	1,164	1,158	1,131	1,119	1,060	985	925
中 国	177	165	159	157	176	182	174	164	155	81	84
合 計	14,365	13,647	13,493	13,342	13,029	12,806	12,532	12,556	12,192	12,136	12,057

■ 店舗数推移

地域別

(店)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
北海道	12	12	12	12	12	11	11	11	11	11	10
東 北	12	11	10	10	10	10	10	10	10	10	10
関 東	117	119	119	120	121	127	130	131	125	120	118
中 部	21	19	17	17	17	17	16	16	14	14	14
近 畿	11	11	10	11	11	11	11	11	10	8	7
中 国	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	0
合 計	175	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159

総売場面積別

(店)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
16,000m ² 以上	57	65	67	68	68	72	72	71	70	63	61
10,000～15,999m ²	62	56	49	50	50	47	46	47	43	46	45
5,000～9,999m ²	43	38	37	36	36	34	35	34	30	27	25
5,000m ² 未満	13	15	17	19	20	26	28	30	28	28	28
合 計	175	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159

店舗年齢別

(店)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
30年～	36	37	49	51	56	58	60	60	54	53	52
20年～	45	43	26	26	24	22	24	27	27	28	35
10年～	40	44	56	53	51	52	55	55	51	48	38
5年～	28	25	21	23	20	18	16	17	14	15	22
1年～	24	21	12	15	20	20	23	20	21	18	11
1年未満	2	4	6	5	3	9	3	3	4	2	1
合 計	175	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159

形態別

(店)

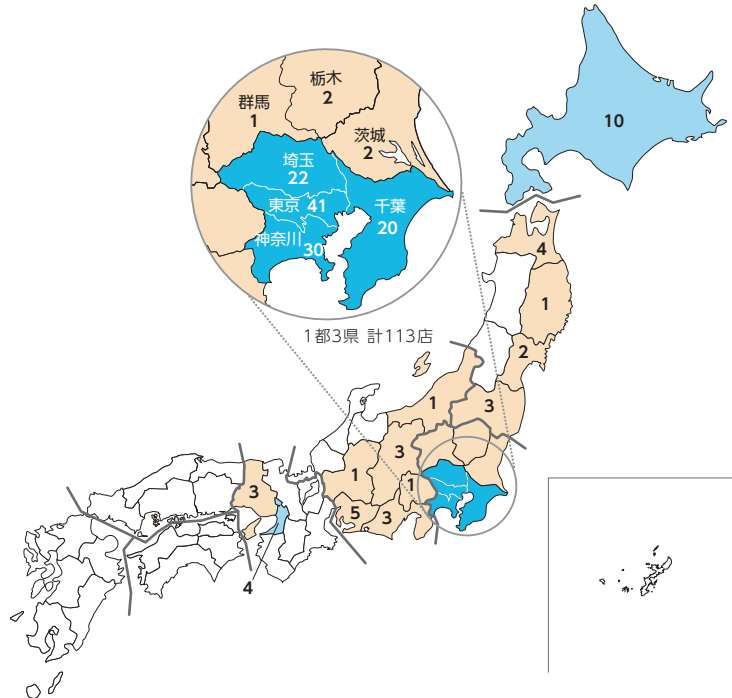
	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
総合スーパー	160	150	141	140	139	137	136	136	127	121	117
ショッピングセンター	7	7	10	12	13	16	17	17	18	19	19
食品特化型 スーパーマーケット*	8	17	19	21	22	26	28	29	26	24	23
合計	175	174	170	173	174	179	181	182	171	164	159

(注) 各年度末の店舗数

* 食品館、ザ・プライス(ディスカウント)

■ 店舗展開

年間売上高(億円) ■ 1,000～ ■ 500～999 ■ ～499(未出店地域は除く)



(2019年2月末現在)

主要事業
会社の
営業データ

■ 店舗形態



総合スーパー (117店舗)

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圈を中心に展開。衣料品、住居関連、食品を幅広く品揃え。



食品特化型スーパーマーケット (23店舗)

「食品館」及び「ザ・プライス」の名称で展開している生鮮品や加工食品、生活雑貨などの購入頻度の高い商品に特化した店舗を展開。

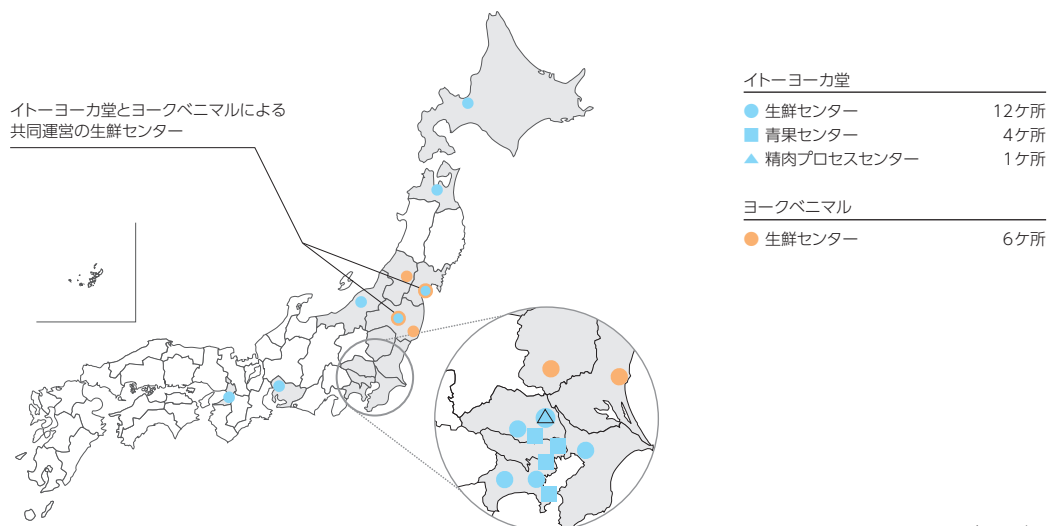


ショッピングセンター (19店舗)

「アリオ」「グランツリー」及び「プライムツリー」の名称で展開し、核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100～200のテナントが入居。主に都心部に立地しており、広域商圈を想定。

(2019年2月末現在)

■ センターの設置状況



(2019年2月末現在)

スーパーストア事業

ヨークベニマル

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業収益	348,883	348,735	343,379	348,600
売上高	338,089	337,506	337,734	342,944
生鮮食品	105,649	105,558	106,107	108,226
加工食品	80,813	82,862	82,861	83,542
デイリー食品	62,535	63,017	64,042	65,222
食品計	248,999	251,439	253,011	256,991
衣料品	18,437	17,230	16,586	17,358
住居関連	18,706	18,729	18,908	19,474
商品計	286,143	287,398	288,506	293,824
テナント	51,946	50,107	49,227	49,120
販売費及び一般管理費	81,399	83,351	78,200	74,686
営業利益	11,706	9,402	8,877	14,955
経常利益	13,065	10,874	10,276	16,305
当期純利益	8,015	6,088	5,093	1,430
設備投資	8,210	12,560	7,629	7,075
減価償却費*1	4,515	4,886	5,573	5,122
総資産	154,076	145,258	147,454	150,789
純資産	121,654	116,612	117,814	117,090
既存店売上伸び率(%)	△1.0	△3.7	△4.1	1.5
客数(%)	△0.1	△2.1	△4.1	△3.3
客単価(%)	△0.9	△1.6	0.0	4.9
商品荒利率(%)	27.0	26.7	26.6	27.0
期末店舗数	156	164	170	176
出店	9	8	7	8
閉店	2	0	1	2
期末総売場面積(m ²)	524,361	547,920	560,684	573,187
期末自営売場面積(m ²)	395,887	409,360	421,362	433,346
1m ² 当たり商品売上(千円)*2	737	713	693	718
期末社員数	2,430	2,496	2,508	2,495
パートタイマー*3	10,354	10,582	10,606	10,165
パート比率(%)	81.3	81.1	80.6	80.1
1人当たり商品売上(千円)*4	22,458	22,016	21,921	23,141

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積(m²) (休業店舗の売場面積を含まず)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

ライフフーズ

ライフフーズはヨークベニマルの100%子会社であり、ヨークベニマル店内での惣菜・寿司・ベーカリー・ファストフードなどのテイクアウトデリカテッセンの製造・販売を行っています。2019年2月末現在、福島県郡山市に3ヶ所、宮城県に1ヶ所の惣菜工場を運営しています。

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
売上高	37,715	36,484	36,396	36,974
販売費及び一般管理費	14,984	14,643	15,076	14,710
営業利益	2,360	2,251	2,651	3,450
経常利益	2,621	2,466	2,857	3,659
当期純利益	1,555	1,447	1,634	2,187
総資産	27,815	25,409	26,788	26,645
純資産	21,759	20,842	21,250	21,053

ヨークベニマル(ライフフーズを含めた業績)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業利益	14,066	11,654	11,528	18,407

(注) 上記業績は管理上の数値

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	363,862	380,869	396,930	412,977	426,172	437,197	445,297
	358,061	374,781	390,492	406,223	418,729	429,064	437,201
	114,914	123,054	132,110	139,489	145,105	149,910	153,597
	86,219	89,761	92,181	95,761	98,819	101,977	104,950
	68,660	71,510	73,843	77,433	81,101	84,097	86,551
	269,794	284,326	298,136	312,683	325,026	335,985	345,100
	17,642	17,597	16,614	15,887	14,967	13,531	12,761
	19,383	20,339	20,694	20,398	20,296	19,993	19,270
	306,820	322,263	335,445	348,970	360,290	369,510	377,132
	51,240	52,518	55,047	57,253	58,439	59,553	60,069
	78,649	80,969	84,796	88,784	92,185	94,713	98,337
	11,854	12,714	12,820	13,324	14,054	14,070	12,801
	14,003	14,467	14,018	14,529	15,344	15,301	13,973
	7,731	9,306	7,792	8,969	8,982	9,350	7,672
	9,779	10,700	14,120	10,642	12,330	13,452	10,328
	5,161	3,167	3,569	3,931	4,519	5,148	5,675
	156,212	168,013	182,267	184,894	177,983	184,302	184,914
	123,766	131,800	140,118	141,435	136,514	140,016	140,769
	0.0	0.1	0.2	1.2	0.5	△0.4	△1.0
	0.9	0.7	△0.1	1.5	0.8	0.0	△0.9
	△1.0	△0.6	0.2	△0.3	△0.3	△0.5	△0.2
	26.0	25.6	25.6	25.7	25.8	25.7	25.8
	184	193	200	205	213	220	225
	11	11	8	6	9	11	7
	3	2	1	1	1	4	2
	590,698	606,812	628,639	640,667	656,950	675,128	682,795
	450,581	469,142	485,123	494,201	505,269	519,177	525,508
	716	721	721	727	733	735	727
	2,494	2,538	2,614	2,660	2,685	2,697	2,747
	10,395	10,729	10,984	11,168	11,353	11,903	11,953
	80.3	80.6	80.6	80.5	80.6	81.2	81.0
	23,714	24,232	24,607	25,156	25,581	25,208	25,566

主要事業
会社の
営業データ

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	38,509	39,894	42,487	44,603	45,913	46,739	47,285
	14,823	15,438	16,383	17,388	17,965	18,673	19,217
	3,704	3,823	4,204	4,422	4,704	4,028	3,923
	3,763	3,870	4,253	4,468	4,739	4,054	3,977
	2,193	2,407	2,526	2,801	3,237	2,657	2,596
	27,688	27,928	30,309	32,188	34,504	36,211	37,538
	21,493	22,523	24,265	26,293	28,628	30,396	32,209

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	15,558	16,539	17,025	17,747	18,760	18,098	16,724

スーパーストア事業

ヨークマート

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業収益	107,889	109,298	111,363	119,335
売上高	107,372	108,690	110,510	118,422
販売費及び一般管理費	28,401	28,728	29,647	31,490
営業利益	3,044	3,117	3,070	3,925
経常利益	3,163	3,193	3,140	4,012
当期純利益	1,823	1,412	1,656	2,111
設備投資	4,177	3,846	2,662	3,899
減価償却費*1	1,090	1,225	1,356	1,647
総資産	35,296	35,320	37,124	39,272
純資産	25,627	24,941	25,702	26,926
既存店売上伸び率(%)	0.6	△2.7	△3.5	0.3
商品荒利率(%)	29.1	29.1	29.1	29.5
期末店舗数	60	62	65	68
出店	2	3	4	5
閉店	2	1	1	2
期末自営売場面積(m ²)	97,140	102,856	106,321	111,212
1m ² 当たり売上(千円)*2	1,105	1,087	1,117	1,127
期末社員数	1,116	1,262	1,278	1,269
パートタイマー*3	3,038	3,036	3,141	3,702
1人当たり売上(千円)*4	23,673	23,369	23,472	23,456

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

店舗形態



ヨークベニマル(225店舗)

食料品を中心としたスーパーマーケット。南東北、北関東で展開。子会社のライフフーズと連携し、生鮮食品とデリカテッセンでの差別化の徹底と地域のニーズに対応した品揃えの強化。



ヨークマート(79店舗)

食料品を中心としたスーパーマーケット。南関東を中心に展開。お客様のニーズに合わせ、野菜や精肉、鮮魚などの素材だけではなく、惣菜や、簡単に調理するだけで食べられる冷凍食品、半加工品の品揃えを強化。



ザ・ガーデン自由が丘(21店舗)

シェルガーデンが運営する高品質食品スーパーマーケット。東京、神奈川、埼玉、千葉に展開。国内はもとより世界各国からバラエティあふれる食品・食材をいち早く導入し、きめ細かなサービスを提供。

(2019年2月末現在)

ライフフーズ 商品企画から製造・販売までを一貫して行う総合デリカテッセン企業

「豊かな食生活の提案、体に優しくおいしいモノの提案」をコンセプトに、主にヨークベニマルの店内において、惣菜・寿司・ベーカリー・ファストフードなどのテイクアウトデリカテッセン商品製造・販売。4つの工場を持ち、製販一体での自主MDを展開。一部商品においては、イトーヨーカドーやヨークマートへも供給。



(百万円)

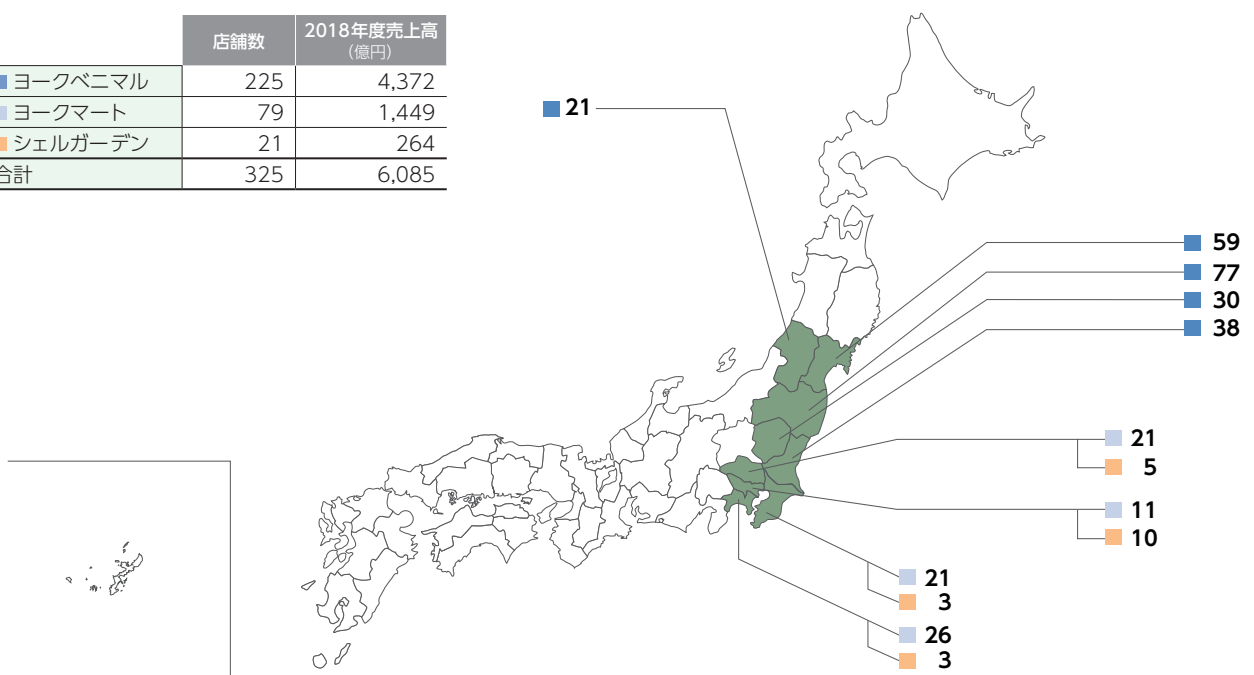
	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	122,672	129,306	133,138	141,242	142,864	144,829	146,142
	121,640	128,214	132,067	140,145	141,649	143,610	144,975
	33,653	34,740	36,095	38,313	38,801	39,936	40,549
	2,007	2,891	2,445	2,511	2,211	1,551	1,603
	2,075	2,945	2,525	2,540	2,231	1,532	1,622
	1,032	1,701	1,247	1,611	963	251	△746
	5,216	2,951	4,801	5,234	2,677	3,286	2,414
	1,954	1,219	1,332	1,717	1,938	2,006	1,995
	41,410	41,991	45,555	48,494	47,321	47,660	47,009
	26,249	27,412	27,662	28,705	27,871	27,654	26,813
	△4.9	△0.2	0.6	1.8	△1.6	△0.5	△1.2
	28.8	28.9	28.8	28.8	28.6	28.6	29.0
	71	74	76	76	78	78	79
	5	3	2	4	2	1	2
	2	0	0	4	0	1	1
	116,042	121,115	124,223	126,639	129,000	128,194	128,175
	1,108	1,118	1,130	1,158	1,149	1,154	1,145
	1,325	1,191	1,227	1,245	1,255	1,307	1,314
	4,018	4,206	4,367	4,715	4,524	4,494	4,840
	22,007	21,949	22,367	22,723	23,024	23,203	23,472

主要事業
会社の
営業データ

■ 店舗展開

ヨークベニマルは南東北、北関東の5県に店舗を集中展開しています。また、ヨークマート及びシェルガーデンは1都3県に展開しています。

	店舗数	2018年度売上高 (億円)
■ ヨークベニマル	225	4,372
■ ヨークマート	79	1,449
■ シェルガーデン	21	264
合計	325	6,085



(2019年2月末現在)

百貨店事業

そごう・西武

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
営業収益	933,571	859,265	846,796	830,340
売上高	919,634	847,044	834,723	817,927
衣料品	455,374	401,850	384,419	361,550
雑貨	90,537	81,576	80,679	79,476
食品	167,470	165,458	170,098	170,707
商品計	713,382	648,885	635,198	611,735
テナント	166,179	155,673	159,243	164,297
法人外商	40,072	42,485	40,281	41,895
販売費及び一般管理費	207,560	200,386	192,039	180,772
営業利益	23,294	5,613	7,385	11,159
経常利益	20,027	3,149	5,623	9,890
当期純利益	△5,986	△4,313	5,831	9,964
設備投資	10,901	15,481	25,240	13,374
減価償却費	17,480	15,741	12,779	12,181
総資産	576,997	535,870	503,285	475,849
純資産	-	116,540	120,221	129,320
既存店売上伸び率(%)	△4.2	△8.4	0.0	△0.5
商品荒利率(%)	26.6	25.8	25.4	25.1
基幹店舗売上高				
西武池袋本店	169,172	160,562	167,268	176,475
そごう横浜店	111,654	101,788	101,710	100,996
そごう千葉店	82,841	76,771	77,967	78,632
そごう広島店	47,169	43,082	41,973	41,446
西武渋谷店	50,510	43,583	42,325	39,802
そごう大宮店	36,195	33,067	32,928	32,418
期末店舗数	28	28	27	26
出店・合併	0	2	0	0
閉店・譲渡	0	2	1	1
期末総売場面積(m ²)	962,437	939,911	924,980	894,481
1m ² 当たり売上(千円)*1	955	888	890	886
期末社員数	5,547	5,416	5,228	4,975
パートタイマー*2	5,163	5,587	5,404	5,179
パート比率(%)	48.2	50.1	50.2	50.2

(注) 1. ミレニアムリテイリング、そごう、西武百貨店の3社は2009年8月に合併し、存続会社であるそごうはそごう・西武に商号変更。また、そごう・西武は同年9月にロビンソン百貨店(2店舗)を吸収合併

2. 2008年度及び2009年度の業績及び営業数値は、期初から3社合併したと仮定した数値に組み替えて表示

*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

■ 店舗オペレーション体制

そごう・西武では店舗特性を踏まえ、店舗を「基幹店」「地方・郊外店」の2つの区分に編成しています。

	2018年度売上高 (百万円)	店舗
基幹店	486,380	西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう広島店、 西武渋谷店、そごう大宮店
地方・郊外店	117,977	西武所沢店、西武秋田店、西武岡崎店、西武福井店、 そごう徳島店、西武東戸塚店、そごう川口店、西武大津店、 そごう西神店



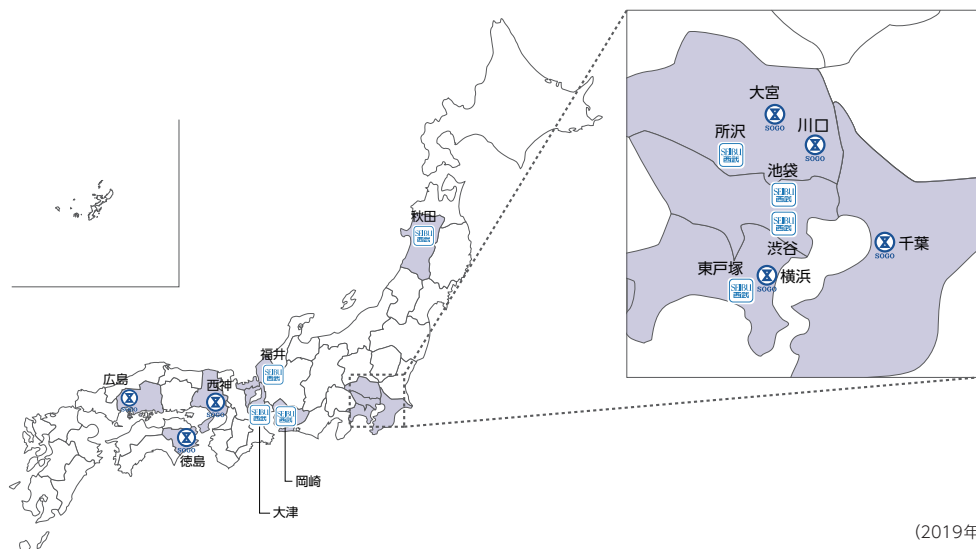
西武池袋本店

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	810,998	801,535	802,996	803,443	760,692	685,888	615,256
	798,427	789,203	790,244	790,708	747,951	674,368	604,362
	349,846	335,252	328,008	317,260	291,470	260,919	229,563
	78,127	81,536	80,217	81,115	75,770	67,873	59,110
	162,023	157,832	161,491	163,059	157,168	142,863	125,068
	589,997	574,621	569,717	561,435	524,410	471,656	413,743
	168,201	174,418	180,085	188,554	183,696	167,519	157,714
	40,228	40,163	40,440	40,718	39,844	35,192	32,904
	175,804	171,607	170,700	170,514	161,306	144,772	131,568
	10,040	10,141	10,226	7,411	4,341	5,081	3,266
	9,160	9,265	9,216	6,070	2,593	3,254	1,751
	△3,650	1,814	3,992	△4,034	△28,426	△29,973	336
	15,465	12,156	12,762	12,650	11,773	12,474	16,503
	12,608	11,793	11,996	11,751	10,664	8,927	8,143
	455,269	447,577	446,368	436,878	424,143	369,310	353,887
	124,561	126,400	131,361	124,905	93,827	68,771	69,216
	0.9	1.2	0.1	0.0	△2.7	0.5	△1.0
	24.9	24.8	24.6	24.3	23.9	24.0	24.3
	179,181	184,453	187,330	190,018	186,597	185,149	184,091
	105,213	109,889	112,986	114,200	109,690	110,603	110,568
	78,780	78,924	76,908	76,053	73,381	74,439	75,522
	41,291	42,967	43,049	43,115	41,438	40,909	39,663
	39,298	39,490	40,211	42,376	41,779	43,671	43,550
	32,399	34,251	34,572	33,654	33,058	33,120	32,983
	24	24	24	23	19	15	15
	0	0	0	0	0	0	0
	2	0	0	1	4	4	0
	863,832	868,762	870,584	871,437	770,189	617,618	571,738
	894	909	909	907	930	1,013	1,057
	4,508	4,102	3,883	3,671	3,269	2,852	2,781
	4,925	5,109	5,395	5,652	5,317	4,580	3,827
	50.6	54.3	57.4	59.5	60.0	59.8	57.4

主要事業
会社の
営業データ

■ 店舗展開



(2019年2月末現在)

金融関連事業

セブン銀行

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
経常収益	89,815	88,830	83,964	88,318	
経常利益	28,751	30,407	27,449	29,557	
当期純利益	16,988	17,953	16,008	17,267	
総資産	493,360	502,782	600,061	652,956	
純資産	98,393	109,939	114,539	125,629	
普通預金残高(未残)	136,073	144,997	171,873	196,290	
定期預金残高(未残)	51,795	63,381	140,604	134,949	
個人口座数(千口座)	688	775	885	971	
ATM期末設置台数	13,803	14,601	15,363	16,632	
セブン・イレブン	12,944	13,584	14,188	15,129	
イトーヨーカドー	297	295	294	300	
ヨークベニマル	19	30	40	60	
ヨークマート	25	31	36	42	
グループ内その他	36	45	65	74	
グループ外	482	616	740	1,027	
提携金融機関数	566	555	567	577	
ATM受入手数料単価(円)	158.0	147.9	135.3	131.3	
1日1台当たり平均利用件数	114.3	114.4	112.3	112.6	
年間総利用件数(百万件)	555	590	609	655	
預貯金金融機関取引(百万件)	465	509	545	597	
ノンバンク取引(百万件)	90	80	64	57	
海外送金サービス					
契約口座数(千口座)	-	-	-	10	
年間送金件数(千件)	-	-	-	32	
個人向けローンサービス					
契約口座数(千口座)	-	2	9	17	
ローン残高	-	126	536	1,916	
業務粗利益率(%)	49.1	51.1	44.8	42.7	
期末社員数	308	329	328	409	

(注) 期末社員数は2011年度より嘱託社員を含む

セブン・カードサービス

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
取扱高(億円)*1	7,318	7,678	8,829	10,004	
発行カード枚数(万枚)					
「セブンカード・プラス」/「セブンカード」*2	281	297	311	322	
『nanaco』*3	750	980	1,285	1,636	
ポイントカード(イトーヨーカドー)	652	687	712	701	
期末社員数	93	99	106	114	

*1 電子マネー及びクレジットカードにおけるショッピング取扱高

*2 有効会員数を表示

*3 モバイル会員を含む

セブンCSカードサービス

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
取扱高(億円)	-	-	-	6,198	
発行カード枚数(万枚)					
「クラブ・オンカード セゾン」/「ミレニアムカード セゾン」*	-	-	-	312	
期末社員数	-	-	-	455	

(注) セブンCSカードサービスは、2011年4月1日付の株式取得により、連結子会社化

* 有効会員数を表示

(3月決算、百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	94,105	99,832	105,648	110,465	113,109	116,650	119,567
	32,013	37,142	38,258	39,002	38,911	42,262	43,059
	19,515	22,325	24,457	26,107	26,871	29,106	14,572
	809,465	785,380	850,369	910,801	955,644	1,023,201	1,145,511
	137,091	151,142	166,814	183,174	199,602	217,036	219,667
	238,770	227,728	253,040	292,142	336,023	393,753	294,235
	154,910	209,703	248,327	254,760	151,632	141,287	140,416
	1,066	1,214	1,405	1,562	1,690	1,827	2,001
	18,123	19,514	21,056	22,472	23,368	24,392	25,152
	16,414	17,616	18,782	19,816	20,615	21,510	22,148
	305	312	315	320	305	294	288
	69	71	86	118	154	167	188
	48	59	67	70	74	76	76
	78	84	85	91	90	84	77
	1,209	1,372	1,721	2,057	2,130	2,261	2,375
	584	589	594	595	601	600	615
	130.3	131.2	136.2	133.6	133.1	132.9	132.9
	111.1	107.8	100.9	98.8	95.5	94.1	92.3
	698	736	743	782	796	815	829
	638	673	679	712	724	739	749
	59	62	64	70	71	75	76
	35	62	100	147	186	222	259
	189	391	633	816	979	1,079	1,144
	23	34	55	73	86	95	97
	3,387	5,257	10,406	16,208	19,829	22,715	22,688
	52.0	52.2	62.6	80.6	64.9	72.7	73.5
	453	458	445	456	472	468	460

主要事業
会社の
営業データ

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	12,809	15,966	20,994	25,018	27,906	29,251	31,561
	337	350	359	351	347	348	355
	2,145	2,839	3,717	4,543	5,350	5,983	6,518
	665	635	625	618	615	613	612
	125	163	186	225	214	221	334

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	6,784	6,946	7,173	7,193	7,135	7,086	7,072
	321	328	320	322	323	317	316
	468	477	478	506	459	367	366

専門店事業

赤ちゃん本舗

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
売上高	81,771	79,106	78,346	78,744	
販売費及び一般管理費	24,238	22,511	22,478	22,324	
営業利益	△1,373	△480	526	1,474	
経常利益	△1,763	△678	367	1,334	
当期純利益	△5,346	△848	△145	△200	
設備投資	2,233	1,397	1,714	1,783	
減価償却費*1	1,366	1,365	1,268	1,365	
総資産	31,029	30,333	29,771	30,649	
純資産	△1,748	2,204	2,061	1,852	
既存店売上伸び率(%)	△4.6	△7.7	△6.5	△3.1	
商品荒利率(%)	28.0	27.8	29.4	30.2	
期末店舗数	72	78	85	87	
出店	11	10	13	11	
閉店	6	4	6	9	
期末総売場面積(m ²)	142,912	145,997	149,997	147,501	
1m ² 当たり売上(千円)*2	589	556	530	535	
期末社員数	912	925	907	852	
パートタイマー*3	1,745	1,726	1,788	1,782	
1人当たり売上(千円)*4	30,941	30,612	29,354	29,873	
会員数(千人)	1,619	1,586	1,584	1,721	

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積(m²)

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

セブン&アイ・フードシステムズ

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
営業収益	102,711	86,400	80,167	77,940	
売上高	102,109	85,885	79,609	77,400	
販売費及び一般管理費	70,063	59,761	53,656	51,711	
営業利益	△3,079	△2,714	△89	22	
経常利益	△2,670	△2,464	112	203	
当期純利益	△7,939	△5,564	△2,009	△879	
設備投資	1,153	743	527	756	
減価償却費*1	1,743	1,001	634	560	
総資産	56,592	47,181	43,948	44,777	
純資産	46,176	38,997	36,831	35,966	
既存店売上伸び率(デニーズ)(%)	△6.4	△7.2	0.5	△1.0	
客数(%)	△1.4	△2.1	0.7	△2.6	
客単価(%)	△5.1	△5.2	△0.2	1.6	
荒利率(デニーズ)(%)	66.5	67.3	68.3	68.3	
期末店舗数	959	892	846	858	
デニーズ	508	434	393	391	
その他	451	458	453	467	
期末社員数	1,622	1,584	1,351	1,290	
パートタイマー*2	13,004	11,073	10,424	10,432	
パート比率(%)	88.2	87.1	87.2	88.8	

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	82,907	85,141	92,899	102,716	102,765	104,687	102,639
	23,041	23,401	24,755	27,128	26,588	27,638	27,936
	1,920	2,365	2,866	3,315	2,909	3,381	3,503
	1,810	2,278	2,856	3,339	2,919	3,400	3,547
	△1,394	1,759	2,178	3,336	1,621	2,541	2,103
	1,720	1,598	1,724	1,371	1,142	1,342	2,798
	1,496	1,100	1,216	1,187	1,186	1,063	949
	28,946	28,554	29,720	32,401	31,065	31,916	33,464
	1,861	3,582	5,761	9,095	10,716	13,258	15,362
	2.9	△1.8	3.5	4.8	△3.2	△0.4	△3.9
	30.1	30.3	29.7	29.6	28.7	29.6	30.6
	92	93	99	103	106	110	110
	9	8	7	8	8	8	6
	4	7	1	4	5	4	6
	150,674	151,292	159,537	162,013	164,327	168,201	168,932
	550	562	582	631	626	622	608
	839	877	895	929	917	885	909
	1,739	1,745	1,745	1,889	1,958	1,919	2,054
	31,875	32,092	35,098	36,469	35,626	35,916	35,552
	1,755	1,794	1,855	1,972	2,067	2,121	2,172

主要事業
会社の
営業データ

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	78,238	78,484	80,932	83,839	82,562	80,350	78,206
	77,706	78,112	80,685	83,680	82,394	80,188	78,047
	51,349	51,669	52,844	52,636	52,001	49,692	47,925
	868	829	163	1,021	515	842	1,291
	1,043	990	302	1,121	595	907	1,351
	△439	275	△449	457	△1,688	△523	83
	1,407	2,277	3,518	1,853	3,348	2,076	2,432
	585	422	701	823	866	957	1,004
	44,144	44,511	46,700	43,979	40,901	36,638	35,751
	34,998	34,799	33,835	33,471	27,171	26,666	26,415
	1.2	2.1	1.7	△0.2	△2.8	1.0	0.9
	△0.2	△1.2	△0.5	△3.5	0.0	△1.7	△3.5
	1.4	3.4	2.2	3.4	△2.8	2.8	4.5
	68.9	69.4	68.8	68.2	68.4	68.0	68.2
	844	844	840	851	815	749	716
	387	386	392	389	386	377	371
	457	458	448	462	429	372	345
	1,254	1,290	1,368	1,416	1,387	1,350	1,307
	10,130	9,972	10,013	9,453	8,938	8,137	7,390
	88.8	88.4	87.9	86.9	86.2	85.3	84.6

専門店事業

ロフト

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	
営業収益	76,817	80,179	84,415	87,001	
売上高	75,371	78,749	83,099	85,836	
販売費及び一般管理費	28,457	29,842	31,259	32,316	
営業利益	2,894	2,953	3,104	3,294	
経常利益	2,851	2,887	3,046	3,230	
当期純利益	1,609	1,472	1,826	1,510	
設備投資	666	1,317	2,275	1,528	
減価償却費*1	620	700	867	1,125	
総資産	19,363	21,475	22,457	23,542	
純資産	7,269	8,366	9,818	10,954	
既存店売上伸び率(%)	1.7	△1.1	2.0	△2.0	
商品荒廃率(%)	40.0	40.2	39.8	40.1	
期末店舗数	51	55	63	73	
出店	8	5	10	12	
閉店	1	1	2	2	
期末総売場面積(m ²)	91,101	92,102	100,774	107,967	
1m ² 当たり売上(千円)*2	853	837	841	806	
期末社員数	1,971	2,109	2,280	2,169	
パートタイマー*3	1,224	1,122	1,078	1,356	
1人当たり売上(千円)*4	25,877	25,305	25,320	25,113	

*1 2013年度より、有形固定資産の減価償却方法について、従来の定率法から定額法へ変更

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*3 パートタイマーは月間163時間換算による月平均人員

*4 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

店舗数推移(各年度末)

赤ちゃん本舗

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
北海道	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
東 北	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
関 東	35	40	45	43	47	45	45	48	47	46	45
中 部	7	9	9	11	13	14	16	17	17	18	18
近 畿	15	14	16	18	16	17	20	21	21	21	22
中 国	3	3	3	4	5	5	6	6	7	8	7
四 国	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
九 州	4	3	3	3	3	3	3	2	5	8	9
合 計	72	78	85	87	92	93	99	103	106	110	110

デニーズ

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
東 北	17	13	13	12	11	12	12	11	12	12	12
関 東	362	308	283	284	283	281	289	286	281	276	272
中 部	102	89	76	75	75	75	75	75	75	73	72
近 畿	27	24	21	20	18	18	16	17	18	16	15
合 計	508	434	393	391	387	386	392	389	386	377	371

ロフト

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
北海道	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1
東 北	1	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5
関 東	23	24	28	37	44	50	51	54	58	58	59
中 部	6	7	7	9	10	10	10	13	13	13	14
近 畿	11	12	13	13	13	13	15	16	16	17	18
中 国	5	5	5	5	5	5	5	6	8	8	8
四 国	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4
九 州	2	3	3	2	2	2	3	3	5	5	6
合 計	51	55	63	73	82	89	94	102	109	110	115

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
	87,326	85,136	88,304	95,645	100,264	103,668	103,427
	86,179	84,459	87,647	94,930	99,560	102,956	102,592
	33,334	33,058	33,920	36,572	38,225	38,304	38,055
	2,262	1,138	1,409	1,603	1,464	2,159	2,698
	2,202	1,080	1,374	1,579	1,381	2,072	2,650
	728	△244	701	572	138	908	1,388
	2,239	1,357	852	2,084	1,836	1,804	1,243
	1,290	1,153	1,014	1,048	1,099	1,133	1,121
	24,234	23,846	25,383	27,563	29,551	31,614	31,455
	11,308	10,965	11,667	12,022	12,055	12,878	13,987
	△4.4	△4.3	0.9	4.4	0.1	3.3	△0.2
	40.4	40.1	40.0	39.9	39.6	39.0	39.3
	82	89	94	102	109	110	115
	9	10	6	10	8	8	8
	0	3	1	2	1	7	3
	114,926	116,235	120,962	128,040	135,286	134,083	135,083
	769	732	730	755	738	748	757
	2,133	2,034	2,028	2,195	2,267	2,350	2,280
	1,610	1,742	1,971	2,112	2,140	2,066	2,188
	24,310	23,585	23,740	23,852	24,668	26,352	26,991

主要事業
会社の
営業データ

ニッセンホールディングス

(百万円)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高	-	-	208,370	157,289	139,226	102,202	45,569
売上総利益	-	-	76,949	55,266	42,743	32,561	19,673
販売費 及び 一般管理費	-	-	83,598	63,482	57,840	37,924	19,866
営業利益	-	-	△6,628	△8,159	△15,097	△5,363	△193

- (注) 1. 2014年1月にセブン&アイ・ホールディングスの連結子会社となる
2. 2016年8月にセブン&アイ・ホールディングスの完全子会社となる
3. 2016年度においては、決算期末日を12月20日から2月末に変更した14ヶ月決算



アカチャンホンポ



デニース



ロフト



ニッセン