

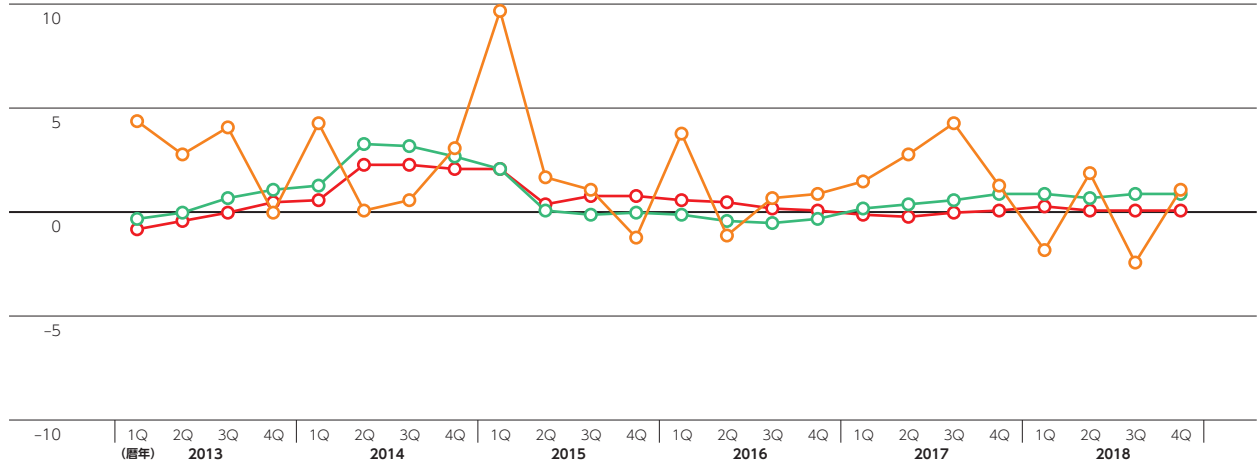
国内の小売環境

マクロ環境

景気指標の前年同期比の推移(四半期)

○ 国内総生産 ○ 消費者物価指数: 生鮮食品除く ○ 消費者物価指数: 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く

(%)

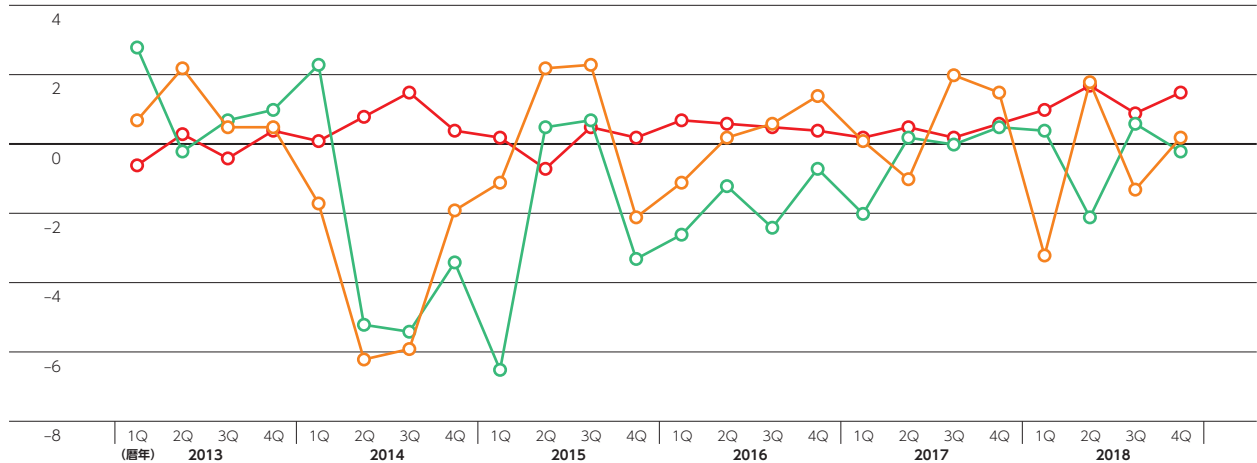


出典: 内閣府「国民経済計算(SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」

家計消費指標の前年同期比の推移(四半期)

○ 実収入(実質) ○ 消費支出(実質) ○ 現金給与総額

(%)

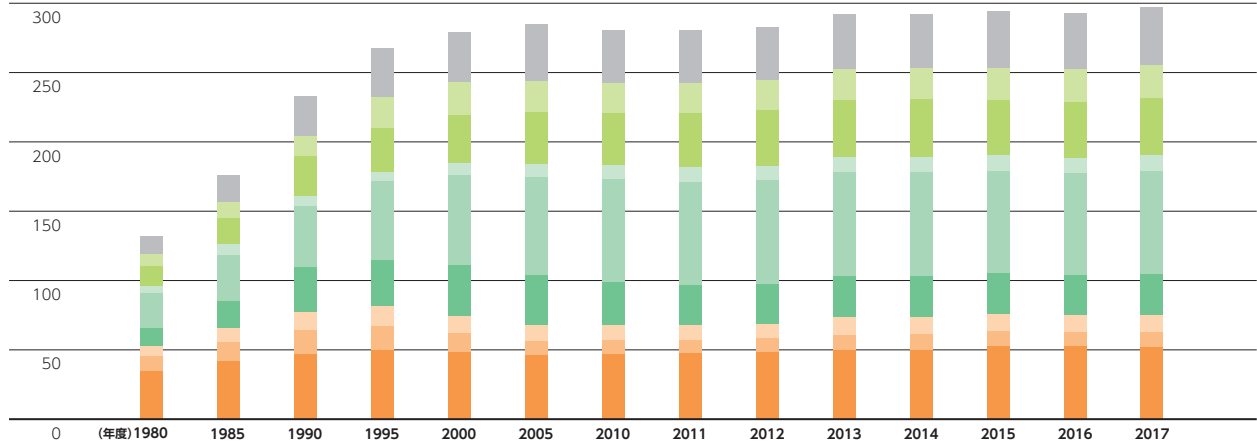


出典: 総務省統計局「家計調査」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

家計最終消費支出

■ 食品・飲料・煙草 ■ 衣服・はきもの ■ 家具・家庭器具 ■ 教育・教養・娯楽 ■ 家賃・水道・光熱 ■ 医療・保険 ■ 交通・通信 ■ 外食・宿泊 ■ その他

(兆円)

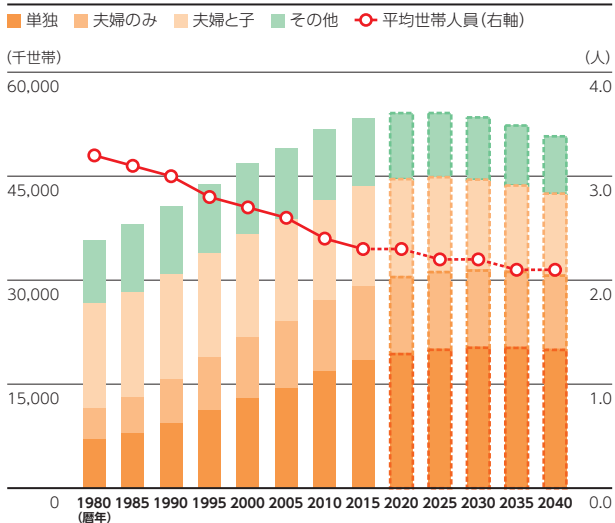


(注) 2000年以前は旧基準の数値
出典: 内閣府「国民経済計算(SNA)」

国内の
小売環境

マクロ環境

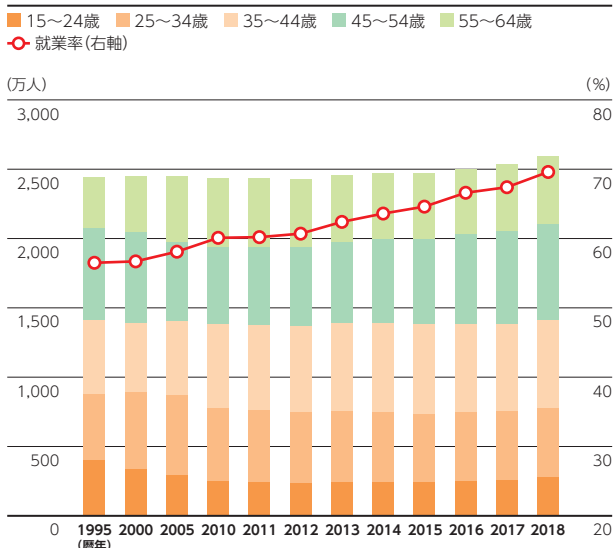
世帯数の将来推計



(注) 2020年以降は推計値

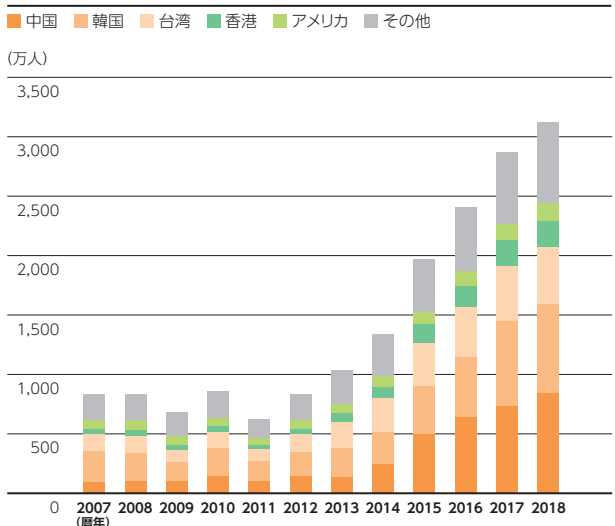
出典: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」

女性の就業者数及び就業率



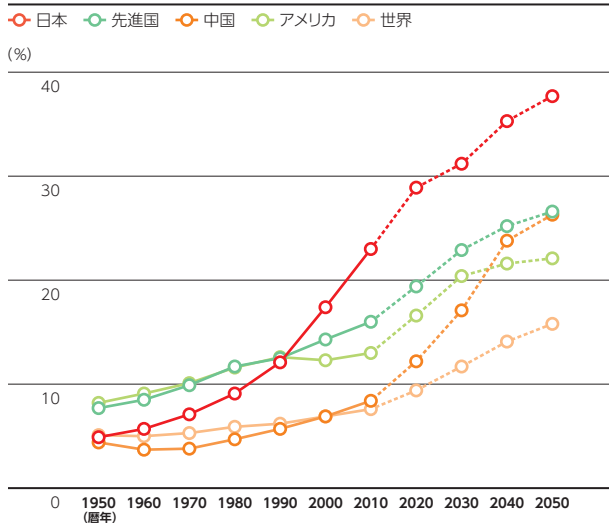
出典: 総務省「労働力調査」

訪日外客数



出典: 日本政府観光局(JNTO)

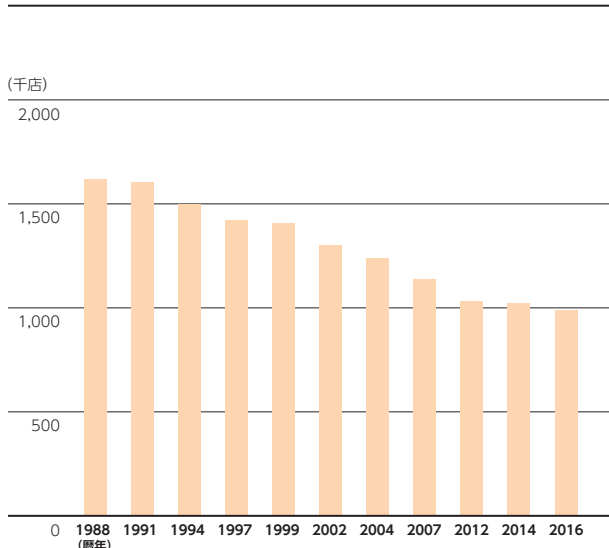
65歳以上の人口構成の推移



(注) 2020年以降は推計値

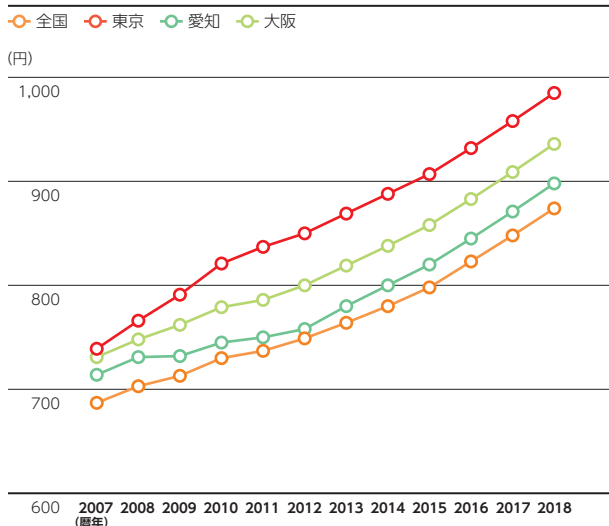
出典: 総務省統計局「世界の統計」

小売店舗数の推移



出典: 経済産業省「商業統計調査」(～2007年)、総務省・経済産業省「経済センサス」(2012年～)

全国と三大都市圏の最低賃金



(注) 全国: 加重平均額

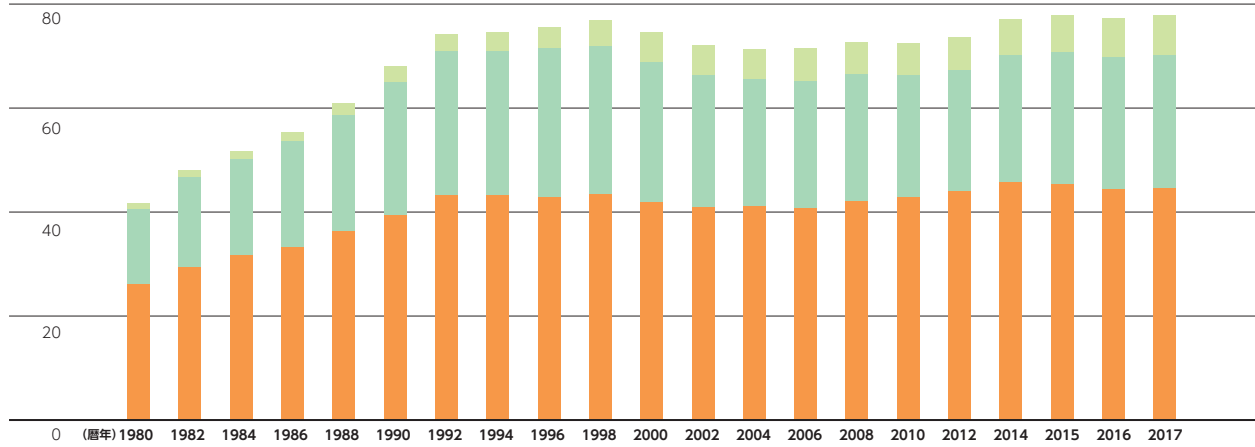
出典: 厚生労働省「地域別最低賃金改定状況」

小売業の動向

食品市場規模の推移

■ 飲食料品 ■ 外食産業 ■ 中食

(兆円)

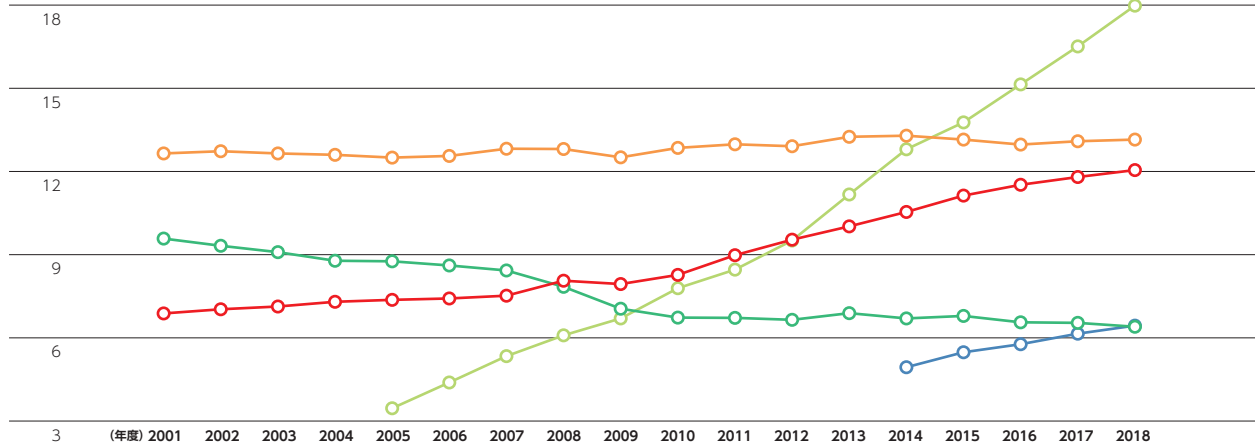


出典：経済産業省「商業動態統計調査」、外食産業総合調査研究センター「外食産業市場規模の推移」

主要業態別の売上高の推移

○ コンビニエンスストア ○ スーパーマーケット ○ 百貨店 ○ ドラッグストア ○ EC (B to C)

(兆円)

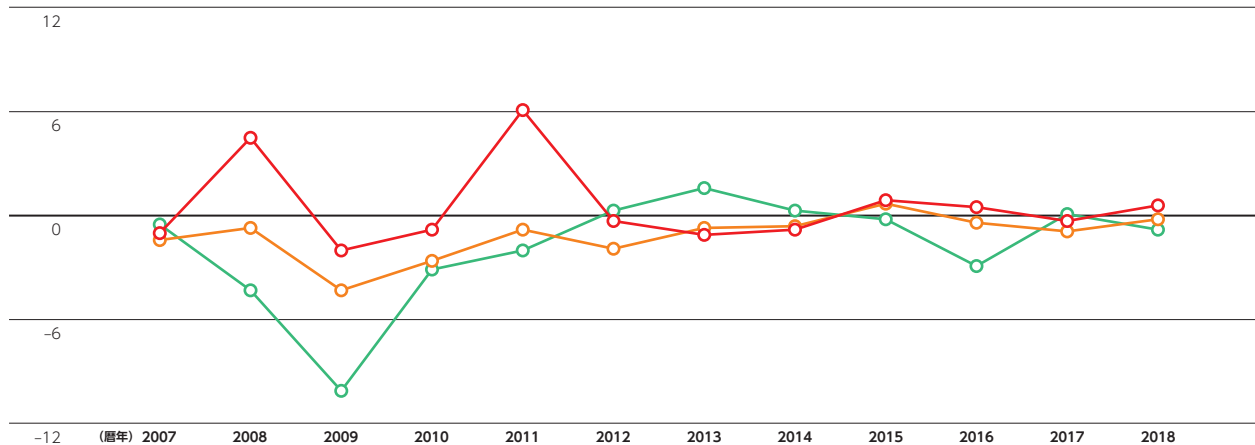


出典：経済産業省「商業動態統計調査」「電子商取引に関する市場調査」

主要業態別の既存店売上伸び率の推移

○ コンビニエンスストア ○ スーパーマーケット ○ 百貨店

(%)



出典：日本百貨店協会「全国百貨店売上高速報」、日本チェーンストア協会「チェーンストアの販売概況について」、日本フランチャイズチェーン協会「CVS統計年間動向」

国内の
小売環境

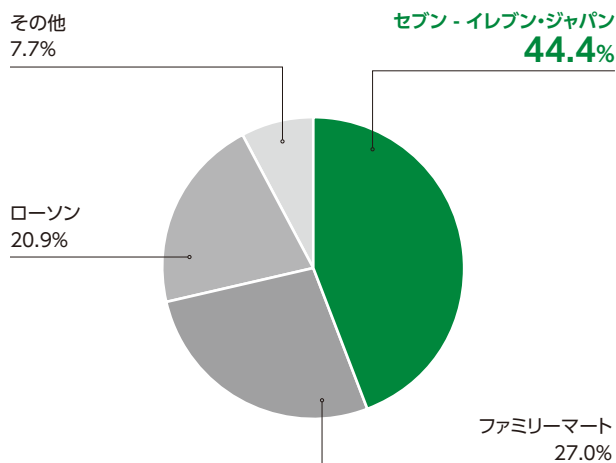
グループ主要事業会社のマーケットシェア(単体)

コンビニエンスストアにおけるチェーン全店売上トップ3

	2018年度 (億円)	構成比 (%)
コンビニエンスストア合計*1	110,350	100.0
1 セブン・イレブン・ジャパン	48,988	44.4
2 ファミリーマート	29,828	27.0
3 ローソン*2	23,010	20.9
その他	8,523	7.7
上位3社合計	101,827	92.3

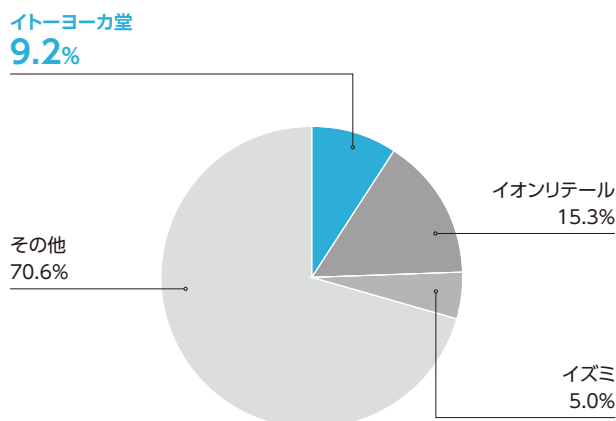
*1 コンビニエンスストア合計のチェーン全店売上は「コンビニエンスストア統計調査月報」における2018年3月から2019年2月までの全店ベース店舗売上高の合算値

*2 ローソンのチェーン全店売上は、単体と国内連結子会社コンビニエンスストア事業のチェーン全店売上の合算値



スーパーストアにおける売上高トップ3

	2018年度 (億円)	構成比 (%)
スーパーストア合計	131,518	100.0
1 イオンリテール	20,116	15.3
2 イトーヨーカ堂	12,057	9.2
3 イズミ	6,553	5.0
その他	92,791	70.6
上位3社合計	38,726	29.4
〈参考〉		
ヨークベニマル	4,372	3.3
ヨークマート	1,449	1.1

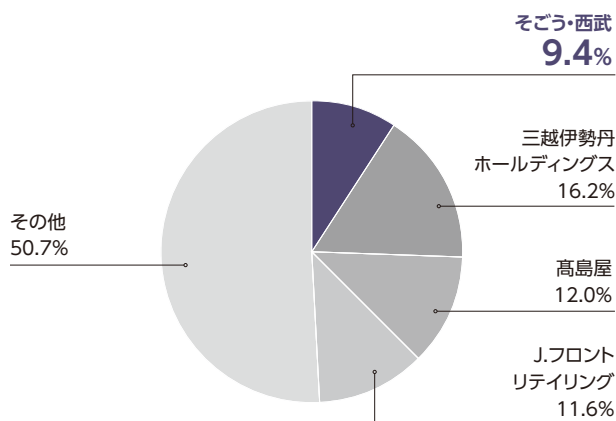


百貨店における売上高トップ4

	2018年度 (億円)	構成比 (%)
百貨店合計	63,964	100.0
1 三越伊勢丹ホールディングス*1	10,367	16.2
2 高島屋*1	7,684	12.0
3 J.フロント リテイリング*2	7,433	11.6
4 そごう・西武	6,043	9.4
その他	32,434	50.7
上位4社合計	31,529	49.3

*1 三越伊勢丹及び高島屋の売上高は国内百貨店業子会社の単純合算値

*2 J.フロントリテイリングの売上高は百貨店事業の総額売上高



出典：経済産業省「商業動態統計調査」、日本フランチャイズチェーン協会「コンビニエンスストア統計調査月報」、各社発表資料