

「第2回グリーンオーシャン大賞」 ～セブン&アイグループ3社が入賞！！～

セブン-イレブン・ジャパン／そごう・西武／セブン銀行

2018/3/22

セブン&アイ HLDGS.

CSRアクション

18年3月1日（木）に開催されたサステナブル・ブランド国際会議の会場において「第2回グリーン・オーシャン大賞」の表彰式が行われました。

「グリーン・オーシャン大賞」は社会課題を起点としたビジネスの創出事例を表彰するもので、銅賞（入賞3社）をセブン-イレブン・ジャパンとそごう・西武、優秀賞（入賞19社）をセブン銀行が受賞しました。

①課題解決②発展性③協働を審査基準とし、新たなマーケットの開拓と社会課題解決の「両立」がポイントです。今後も業務を通じて社会課題の解決に取り組み、地域社会に貢献してまいります。



左から

そごう・西武 CSR・CSV推進室 薄井 徹
セブン-イレブン・ジャパン

企業行動推進室 萩原 啓吾
セブン銀行 常務執行役員 大口 智文

受賞各社の取り組み内容

セブン-イレブン・ジャパン

「セブンあんしんお届け便」

お買い物に不便を感じられている方、地域を移動販売車で訪問し、買物支援と見守り活動に貢献。



そごう・西武

「こども靴 下取りサービス」

全店にこども靴の下取りコーナーを常設し、累計75万足のこども靴を引き取り、ザンビアに寄付。



セブン銀行

「SevenBank is your partner in Japan!」

外国人居住者にも「近くて便利な生活」を。

9言語に対応した海外送金サービスを展開するとともに、名古屋市等の外国人集住都市と協定を締結し防災情報や日常生活に役立つ情報を海外送金アプリを通じて発信。



関連情報

●「サステナブル・ブランド国際会議」とは？

「サステナビリティとブランディングの融合」を目指し、世界11か国、12都市で1万人に及ぶ方が参加され、次世代のイノベーションの種をつくります。