

特集

# セブンパーク アリオ柏、 好発進。



## 総合スーパー初 年間通じて募金活動

イトーヨーカドーは、3月1日から全185店舗の会計レジ、合計約6,000台に募金箱を通年設置しました。通年設置は総合スーパーとしては初の取り組みです。募金のテーマは3カ月ごとに選定し、寄付先をあらかじめ公表して募金活動を行います。

第1弾として、この3月から5月は、「子供の未来応援国民運動」(推進事務局は内閣府、文部科学省、厚生労働省、日本財団で構成)と連携し、「子供の未来応援基金」への寄付を目的とした募金を実施しました。同基金は、貧困の連鎖解消を目指した国民運動の一環として設置されたもので、貧困状況にある子どもの学習支援や生活支援を行うNPO等への支援やモデル拠点事業に活用されます。期間中には、計277万7461円の募金が寄せられました。

また、地震、台風などの災害等の発生時は、緊急対応として募金を実施します。「平成28年熊本地震」災害に対しては、4月15日から5月31日まで、義援金募金を実施しました。



## イトーヨーカドー全店のレジに 募金箱を通年設置

### 身近で安心できる窓口として お客様の社会貢献のきっかけに

募金活動は、これまでもサービスクウンター等で随時行ってきましたが、食品を中心としたレジに常設することで、お客様の目に触れやすく、精算時に気軽にご利用いただけるようになります。これによって、さまざまな社会貢献活動を知っていただき、身近で安心な窓口として、より多くのお客様に募金にご協力いただけるようになっています。

イトーヨーカドーでは、この店頭募金を継続的に実施することで、地域のお客様と社会貢献への想いを共有し、地域社会との結びつき、信頼関係をより深めていきたいと考えています。

第2弾となる6月から8月は、「全国盲導犬施設連合会」への寄付を目的とした店頭募金を実施。今後ともさまざまな社会的課題に対応する募金活動を通じて、地域に密着した社会貢献の窓口としての機能を高め、お客様と一体となった社会貢献活動を推進していきます。



約6,000台のレジに設置。募金のテーマは3カ月ごとに変わります。



セブン&アイHLDGS.  
四季報 2016年・秋・通巻132号

代表発行人 井阪 隆一  
発行 株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
〒102-8452 東京都千代田区二番町8番地8  
03-6238-3000(代表)  
発行日 2016年8月(季刊)

©2016 株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
Printed in Japan

CONTENTS

1 巻頭言 グループ各社との対話。

2 特集  
セブンパーク アリオ柏、  
好発進。

- 楽しさ！驚き！新体験！
- 安全！安心！快適！
- INTERVIEW アート・ディレクターに聞く
- 買って、食べて、楽しい、おいしい。

10 新たな成長の原動力  
本業を通じた2つの価値の追求へ  
社会価値+企業価値

14 こだわりの産地を訪ねて  
イトーヨーカドー  
ランドセル

16 News&Topics

20 FINANCIAL REVIEW  
2017年2月期 第1四半期決算  
グループ成長戦略と事業構造改革を継続

裏表紙 あしたへのSTEP  
イトーヨーカドー全店のレジに募金箱を通年設置



巻頭言

グループ  
各社との  
対話。

セブン&アイHLDGS.は、コンビニエンスストア、スーパー、百貨店、専門店、銀行、ネット事業など幅広い業態を擁し、世界17の国と地域に6万1000店を超える店舗を展開する世界にも類のない流通サービスグループです。こうした多様性と規模を活かし、少子高齢化や女性の社会進出など、社会や生活のあらゆる場面で進行している変化をとらえ、社会的課題や多様化するお客様のニーズにお応えできる新たな流通サービスを創出していくこと。それが私たちグループの社会的使命だと考えています。

この使命を果たしていくために、「すべてのステークホルダーの皆様にとって信頼される誠実な企業でありたい」という創業理念と、流通・生活産業としての成長を支えてきた「お客様や社会の変化への機敏な対応」「商品・サービスにおける絶対的な価値の追求」という基本方針については、どんな時代にあっても堅持し続けていく考えです。

一方で、その実践においては、いっそうのグループシナジーを發揮していくために、各事業会社の自立性を活かしつつ、グループ全体の共通目標に向けてより一体感を持つて進んでいく経営体制と、仮説立案→実行→検証→新たな仮説立案というPDCAサイクルを通じて、着実に前進していく強い企業体質に変わっていく必要があります。

こうした考えをもとに、私が今注力しているのが「ワンオンワン（1 on 1）ミーティング」と呼ぶグループ各社のトップ、幹部との対話です。対話を通し、事業会社それぞれの現状認識や課題解決の方向性などを話し合い、目標や達成指標を摺り合わせ、いくプロセスの中にこそ、グループの未来があると確信しています。

グループとしての大きな方向性を全体で共有しながら、一人ひとりが持ち場に合ったPDCAサイクルを日々愚直に実践していく強い組織づくりに向けて、全力を傾注してまいります。



セブン&アイHLDGS. 代表取締役社長

井阪 隆一 ISAKA Ryūichi

1957年生まれ、青山学院大学卒業。1980年セブン-イレブン・ジャパン入社。1998年商品本部食品部シニアマーチャンダイザー、2002年取締役商品本部食品部長、2006年取締役常務執行役員商品本部長、2007年兼食品部長を経て2009年より代表取締役社長およびセブン&アイホールディングス取締役、2011年7-Eleven, Inc.取締役、2016年5月現職。

特集  
セブンパーク  
アリオ柏  
好発進。

ココロ遊ぶところ  
Playful Place

訪れるたびに

2016年4月25日、セブン&アイHLDGSは  
千葉県柏市沼南地区に新形態の複合商業施設  
“SEVEN PARK ARIO KASHIWA  
(セブンパーク アリオ柏)”をオープンしました。

ココロを遊ばせる

“驚き”と“体験”

セブン&アイグループ最大の約13万㎡の敷地面積を有する  
「セブンパーク アリオ柏」は、日本初出店の2店舗を含む約2000の  
テナントを通してショッピングとスポーツ、カルチャーを  
一体的に提供する今までにない体験型ショッピングセンターです。

そして、たくさんの

コンセプトは、“ココロ遊ぶところ——Playful Place”  
訪れるたびに、遊びどころあふれる施設や商品、サービス、イベントを  
通じて、たくさんの“笑顔”に出会える場所を目指しています。

“楽しさ”と“笑顔”に

オープンから3カ月。すでに訪れたお客様は300万人以上。  
「セブンパーク アリオ柏」の企画開発に込めた  
セブン&アイグループの熱い想いを紹介します。

出会える場所。



## ショッピング、カルチャー、スポーツが一体化

大人も子どもも楽しめる  
ミュージアム

### 北原コレクションミュージアム



玩具コレクター北原照久氏の貴重なコレクションは必見。

### 大迫力の4D映画が楽しめる TOHOシネマズ柏



4Dシアターで五感を刺激する体験を。

### スポーツ&アミューズメント ラウンドワンスタジアム



スポーツ、カラオケ、ゲームなどが一カ所で楽しめます。

### 「オムニ7」が体験できる オムニチャネルカウンター



便利な使い方をご紹介します。



### お子様とご家族のための多目的スペース

## Sky・KIDS

お子様が安心して遊べる「スカイキッズ」。遊具のほか、インタラクティブな映像が流れる巨大モニターを設置。ご家族同士のコミュニケーションがはずみます。

「ここでしか得られない体験」を創出するためにグループの総力を結集。お客様のライフスタイルの変化に合わせて、お店はお客様一人ひとりの生活を豊かにする情報を発信し、暮らしを楽しむモノやサービスを提供する場へと変わってきています。そんなニーズに応える店づくりとして、「セブンパークアリオ柏」はこれまでにない新しいショッピングセンターに挑戦しています。おかげさまで開店3カ月経った今、平日はお子様連れファミリー層やシニア層、週末は若いお客様も加わり、年間の想定来場者数を大きく上回るペースでこ来場いただいています。

こうした賑わいを見て改めて実感するのは、地域社会のニーズに応えることの重要性、そして消費の変化に積極的に対応していくことの重要性です。たとえば、工業団地が並ぶ国道16号という幹線通り沿いにある、近隣では日常的にお子様遊べる公園や商業施設を求める声が多くあがっていました。そこで当施設では、約4000坪の超大型パーク

### すべて手描き！の外観デザイン だまし絵アート

外壁全体に、実際の凹凸があるように見えるレンガづくりのだまし絵が、20人のアート職員が4カ月かけて描きあげました。



紀伊國屋書店の児童書コーナーでは定期的に読み聞かせイベントを実施しています。



リアルな巨大オブジェが立ち並ぶ様子は一見の価値あります。

フォトコンテストでは巨大オブジェを活用したユニークな作品が集まりました。



「スマイルパーク」にある切り株を模した巨大なオブジェ「切り株テラス」。バーベキューガーデンが併設されています。

### みんなが子どもになれる “ASOBIBA”

## BIG WONDER

セブンカフェーナッツやペットボトル、時計など実物の20倍大の巨大オブジェが並ぶユニークな室内空間「ビッグ・ワンダー」では子どもも大人も童心にかえって楽しむことができます。



セブンパークではさまざまなイベントが行われています。9月4日までは、ファンタジックな世界を堪能できる「ポップアップサーカス」の特設テントが登場。

### 青空と自由を満喫できる大型公園

## SMILE・PARK

人工芝を敷き詰めた約4,000坪の「スマイルパーク」は、上空から見るとスマイルマークに。店内で購入したお弁当を広げたり、水場や遊具、ドッグランで遊んだり、さまざまな楽しみ方ができます。公園にはバーベキューゾーンが隣接しています。



パークでは、イトーヨーカドーに展示してあるサンシェードやジョギングシューズのお試し体験もできます。

ここに来ればいつでも新感覚のワクワク、ドキドキと出会うことができます。ファミリーみんなが笑顔になれる場所です。

# 楽しさ！ 驚き！ 新体験！

特集  
セブンパーク  
アリオ柏、  
好発進。



「コナエーの世界や迷宮などの、小宇宙を築む」が発想の原点」と語る相羽氏が到達した「一つの表現形態」。「盆栽アート」その新鮮な驚きは「ビッグワンダー」で楽しむことができます。

競争の激しい柏エリアでナンバールワンになるために、従来のショッピングセンターにはない新しい魅力を創造すること。それが今回の私のミッションでした。そこで考えたのが、中央の大きな吹き抜け空間に、コンセプトを具現化した、今まで見たこともないインパクトのあるシンボル施設を構築すること。そのコンセプトとは、このゾーンの名称にもなっている「ビッグワンダー（＝大きな感動）」です。●私の作品の一つに盆栽アートがあります。これは盆栽にミニチュア模型を組み合わせて多種多様な空間をつくり出す作品なのですが、私は以前からその小宇宙に自分が入り込み、イメージ

その場所でしか得られない空間体験、ストーリー体験を通じて無限のイメージを楽しんでほしい。

空間プロデューサー、アーティスト

相羽高德さん

株式会社グラフィクスアンドデザイン代表取締役会長兼社長  
株式会社東京妙案開発研究所代表取締役社長

「新横浜ラーメン博物館」「箱根☆サン＝テグジュベリ 星の王子さまミュージアム」「NINJA AKASAKA / NEW YORK / KYOTO」など、商業施設、テーマパーク等のプランニングを数多く手がける。2013年には、東北自動車道・羽生PA（上り線）「鬼平江戸処」の施設デザインを担当。独特の視点と徹底した空間表現へのこだわりによって新鮮な感動をもたらす天才的ヒットメーカーとして知られる。海外では、Bonsaiアーティストとしても有名。メイズアーティストとしても活躍。



遊び心あふれる外観デザインも担当。

ネーションの中で遊ぶことが大好きでした。そんな楽しみを多くの人々と共有したいと考えたのです。テーマは「家庭のテーブル」。フロアをテーブルに見立て、その上にお菓子や飲み物、ブリキのおもちゃやチェス、書籍など、暮らしに身近なモノを、20倍のサイズでリアルに再現、配置することで、大規模ショッピングセンターならではの解放感あふれる楽しさを五感で感じてもらおうと思いを凝らした。小人になった気分、思わず写真を撮りたくなるようなスペースになっています。●また、その感動を身近な人に伝えていただき、次は一緒に来店いただけるよう、楽しい写真が撮れるスポットを表示したりフォトコンテストを実施するなど、SNSを活用した「人が人を呼ぶ仕掛け」も提案しました。こうした一連の施策は好評で、集客に貢献

できたのではないかと思っています。●また、「ビッグワンダー」での感動をショッピングセンター全体に広げようと考え、手描きによるだまし絵のような外観や「スマイルパーク」のアイデアも提案しました。パークには切り株を模したバーベキューガーデンもあります。巨大な切り株の造形物と地名に因んだ柏の木を組み合わせることで、1100年の大木が長い歴史を経て老木となり、朽ち果てた後に新たな芽が誕生するVというストーリーを具現化しました。このように、その場所ですら得られない空間体験を通じてイメージネーションを楽しむこと、空間を必然性のあるストーリーとして位置づけることは、私の作品づくりの核心の一つになっています。●ここで多くのお客様に楽しんでいただけるのはうれしいことです。ただ、これで完成ではなく、ソフトハード面ともにこれからも進化し続けるショッピングセンターであってほしいと願っています。新たな試みに挑戦していくセブン&アイグループに期待しています。



やすらぎを提供する

ビューティラウンジ

化粧直しや、靴を脱いでご休憩いただける女性専用のラグジュアリーなスペースです。

地球にやさしい  
環境配慮型施設

電気自動車充電設備を137台分設置するほか、太陽光発電パネルやLED照明、風力発電付LED街灯を活用。また、壁面緑化や屋上緑化、雨水・井戸水の活用など、さまざまなエコに取り組んでいます。



60カ所、1,000席の  
レストスペース

店内にはさまざまな種類の椅子やソファを配置。お買物で歩き疲れた時もゆっくりとお休みいただくことができます。



ソファの一部には「ゆずりあいシート」も用意。フットマッサージャーも好評です。

セブン&アイグループの最先端の施設を多くのお客様の目で確かめていただきたい。店舗開発にあたっては、あらゆる世代のお客様に安心してゆっくりとお買物をしていただくために、レストスペースの確保やユニバーサルデザインの採用にこだわりました。また、地域社会とともに成長していくお店という理念を具現化するために、柏市のPRコーナーを設置したり、イベントでは地元の高生に参加していただいています。●「セブンパーク アリオ柏」は、セブン&アイグループの最先端の施設であり、新たな成長に向けた最前線です。ぜひ足を運んでいただき、お客様の目で確かめていただきたいと思います。

「スマイルパーク」やまったく新しい空間体験ができる「ビッグワンダー」、お子様に存分に遊んでいただける「スカイキッズ」など、ここでしか体験できない遊び方を提案しています。また、ライブキッチンや対面販売などを採り入れた食品売場や商店街のような活気あふれるフードパザール、カフェを併設した衣料品住居売場、日本初千葉県初のテナント出店など、セブン&アイグループの総力を結集して「ここでしか味わえないお買物体験の創出に挑戦し、差別化を図っています。」

周囲の道路状況がわかる  
道路状況サイネージ

店内にいながら周辺道路の交通状況を周辺マップやライブカメラの映像で見ることができます。渋滞を避けるおすすめルートも表示します。



店舗外周にある散策路  
グリーン・ウォーク

「スマイルパーク」を起点とした約800mの散策路。季節ごとに表情を変える樹々や草花と触れ合いながら散歩やジョギングを楽しめます。



安全！安心！快適！

ここを遊ばせる笑顔の場所だからこそ、より安全・安心で快適な居心地を楽しめる空間づくりに取り組んでいます。

特集

セブンパーク  
アリオ柏、  
好発進。

# 地域とともに

自治体と連携して  
「柏市PRコーナー」を設置



行政コンシェルジュが柏市の魅力をご紹介します。



店内には柏市の自然やイベントを紹介するギャラリーも。

千葉県産のご当地商品も充実



各売場では、千葉県産のこだわり商品も揃えています。

## Information

SEVEN PARK ARIO KASHIWA  
セブンパーク アリオ柏

所在地 千葉県柏市大島田 950-1

- JR「我孫子」駅北口より無料シャトルバス運行
- JR常磐線、東武アーバンパークライン「柏」駅東口より東武バス「沼南車庫行きセブンパーク アリオ柏経由」にて「セブンパーク アリオ柏前」バス停下車

敷地面積 約 130,000m<sup>2</sup>

売場面積 約 65,000m<sup>2</sup>

建物構造 店舗:1F~3F、屋上駐車場、立体駐車場、平面駐車場

テナント 200店舗

<http://www.sevenpark-ario-kashiwa.jp>



新鮮な魚介類が豊富に揃っています!

地域No.1の品揃えを誇る「フードバザール」には、まるで漁港の魚市場のような「タカマル鮮魚店」が。活気と活きの良さが自慢です。

世界各国から2,000種類を超えるワインを取り揃えるほか、チーズショップでは専任の販売員がおいしい食べ方やワインとの組み合わせをご提案します。



トレンドに敏感な大人の女性のためのオリジナル衣料ブランド「GALLORIA(ギャロリア)」では、セブンカフェのコーナーを併設。ゆとりの時間を過ごしながらお買物ができます。



イトヨーカドーの食品売場では「ライブキッチン」を設置。旬の食材を使った洋風・軽食・米飯の3つのメニューを上演しながらお客様に提案しています。



鮮魚・精肉売場ではイトヨーカドー最大の対面販売売場をつくり、専門知識を持ったスタッフがお客様のさまざまなご要望に応えます。

洗練された都会をイメージ  
**EAST WING**



**WEST WING**  
自然のやさしさがテーマ



都会の街並みを彷彿とさせるシックなカラーを基調にモダンで洗練されたデザインの「イースト・ウィング」。自然のやさしさをテーマに、森をイメージさせるカラー、木の素材感や曲線を活かしたデザインの「ウエスト・ウィング」。2つの異なるイメージを持つ商業ゾーンがお客様をお迎えます。



イトヨーカドー初の専門コーナーとして「スイーツステーション」を展開。お客様のご要望に応じた商品も承ります。

セブン&アイグループ最大級  
200の専門店の中から  
話題のお店をピックアップ!

買  
っ  
て  
、  
食  
べ  
て、  
楽  
し  
い、  
お  
い  
し  
い。

特集  
セブンパーク  
アリオ柏、  
好発進。

デンマークから日本初出店!



デンマークで国民的な人気を誇るキャラクターカフェ「ラスムスクルンプカフェ」が日本初出店! チボリ公園をイメージした空間です。



一杯ずついいねいに淹れたラテアートをお楽しみください。



昔々、ヤギ飼いの少年が、山の赤い木の実をヤギがおいしそうに食べているのを見つけました。店名は、そんな珈琲誕生に関わる伝説に由来。レトロな紋章がお店の目印です。



「西武・そごう柏ショップ」では日本各地の銘菓・ギフト商品を取り揃えています。同じフロアにはセブン-イレブンも! 12時間営業ですがセブンカフェは1日に600杯出ることあり、多くのお客様にご利用いただいています。

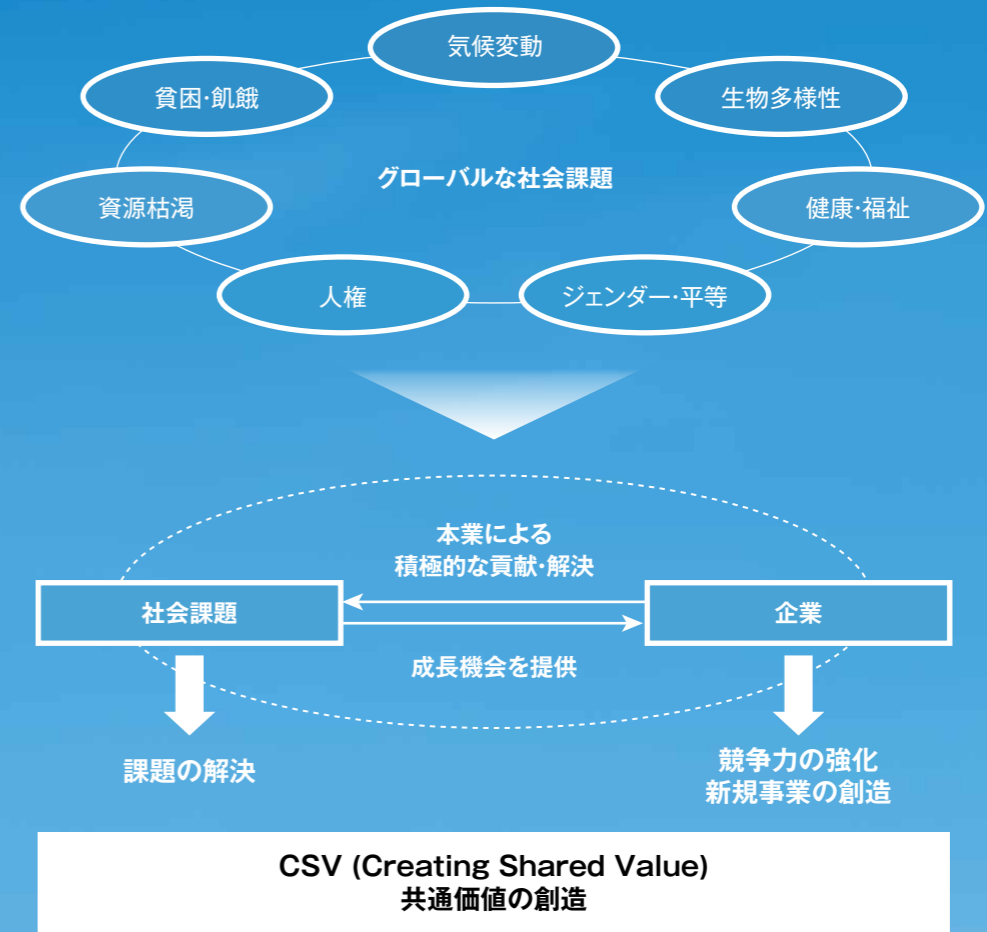




新たな成長の原動力

# 本業を通じた2つの価値の追求へ 社会価値 + 企業価値

近年、環境問題をはじめとするさまざまな社会課題が顕在化・深刻化しています。こうした中で、政府や国際機関の動向などを背景としてグローバル企業を中心に、これらの課題解決に向け、本業を通じて「社会価値」と「企業価値」を生み出そうとする潮流が生まれています。セブン&アイHLDGSは、小売業の立場から、この2つの価値を追求しています。



## 「社会価値」とは何か？ なぜ今、求められているのか？

私たちの暮らすこの世界で、解決が待たれる社会課題は山積といっても過言ではありません。その代表格である気候変動については、2015年12月にCOP21（国連気候変動枠組条約第21回締約国会議）で採択されたパリ協定が記憶に新しいところです。また、水化石燃料などの資源枯渇、格差の拡大で助長される貧困飢餓、不適切な労働環境などによって脅かされる人権などの問題も、人類、そして地球の持続可能性という観点から、懸念とともに重要性が高まっています。

しかし今日、このような社会課題の解決を主導してきた先進国政府は、以前ほどの対応ができないことから、民間企業への期待が高まっています。企業が本業で培ってきた知見や技術、イノベーションを起こす力を活用して、社会課題解決への取り組みを加速していこうという気運が高まっています。いち早く情勢を見越した金融市場では、環境・社会側面の問題解決能力や企業としての健全性・持続可能性を重視した投資が急速に拡大しています。

こうした動きを象徴するのが、2015年9月に採択された「SDGs（注2）（持続可能な開発目標）」です。国連加盟各国が社会課題の解決に向けた17の目標を掲げ、政府、民間企業、国際NGOなどの連携を呼びかけています。

(注1)Conference of the Parties  
(注2)Sustainable Development Goals

## 「社会価値」の創造が 「企業価値」を高める時代へ

民間企業への期待の高まりとともに、「CSV（注3）（共通価値の創造）」という経営手法が注目されています。これは、社会課題の解決と企業の競争力向上を両立させることで、社会と企業の双方に価値を生み出そうとするものです。社会における企業の存在意義の増大にも通じることから、お客様からのロイヤリティ向上はもちろぬ、投資家の評価ポイントにもつながっています。欧米企業が先行して採り入れ、日本企業の間でも実践する動きが出てきています。

たとえば、飲料メーカーが茶葉農家に対して全量買い取りや栽培技術提供などで経営を支援することで、国内一次産業の安定経営と原材料の安定調達・品質確保につながるなどの事例が注目を集めています。このように、本業の中で「社会価値」を創造していくことが「企業価値」を高める時代になってきているのです。こうした社会の変化をふまえて、セブン&アイHLDGSでは2016年6月、CSR統括委員会の下に「社会価値創造部会」を新設しました。

グループの主要事業会社19社が参加して各社内にも同様の部会を設置し、これまで実施してきた取り組み内容を整理共有するとともに、各社の協働やNPOなど社外との連携、新たな取り組みのアイデアなどについて協議・起案していく計画です。

(注3)Creating Shared Value

国連「SDGs」17の目標



1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナリシップで目標を達成しよう	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です

2015年9月、国連の「持続可能な開発サミット」で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」が掲げる目標。計17項目があり、貧困・飢餓・健康と福祉・質の高い教育などがテーマとされています。

国連「SDGs」17の目標 (日本語抄訳)

- 1 貧困をなくそう
- 2 飢餓をゼロに
- 3 すべての人に健康と福祉を
- 4 質の高い教育をみんなに
- 5 ジェンダー平等を実現しよう
- 6 安全なトイレと水を世界中に
- 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに
- 8 働きがいも 経済成長も
- 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
- 10 人や国の不平等をなくそう
- 11 住み続けられるまちづくりを
- 12 つくる責任 つかう責任
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海の豊かさを守ろう
- 15 陸の豊かさを守ろう
- 16 平和と公正をすべての人に
- 17 パートナリシップで目標を達成しよう

# 「5つの重点課題」に沿って「社会価値」と「企業価値」を追求していきます

## 小売業の特性を活かして ビジネスチャンスを拡大

社会課題とは、その解決策に大きな需要があるということです。自らが先頭に立って解決に寄与できる領域を見極め、全国規模、世界規模の課題解決というベクトルで事業の強化を推し進めていくことで、外的要請による義務ではなく大きなビジネスチャンスにすることができまます。

こうした考えのもと、小売業という事業特性をふまえて、セブン&アイグループは、取り組むべき重点課題を5つ特定しました。

- (1) 高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供
- (2) 商品や店舗を通じた安全・安心の提供
- (3) 商品、原材料、エネルギーのムダのない利用
- (4) 社内外の女性、若者、高齢者の活躍支援
- (5) お客様、お取引先を巻き込んだエシカルな社会づくりと資源の持続可能性向上

すでに、各社がそれぞれの強みを発揮してさまざまな対応を進めています。今後は、さらにグループの持つ機能を活かした商品・サービスを創出・提供していくなど、社会価値創造と企業価値向上に向けて積極的に取り組んでいきます。

### 5つの重点課題に向けた取り組みの一例

#### 重点課題1 高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供

- **オムニチャネル**  
いつでもどこでも買物を楽しめる環境を提供しています。
- **認知症サポーターの育成**  
有資格者を増やして安心して暮らせる街づくりを支援します。
- **ネットスーパー**  
ご注文の商品をご指定の時間に配達しています。
- **音声ガイダンス**  
視覚障がいのある方のATM操作をサポートしています。

#### 重点課題2 商品や店舗を通じた安全・安心の提供

- **燃料備蓄設備**  
災害発生時の商品・物資輸送用燃料を確保しています。
- **「顔が見える食品。」**  
商品の生産・流通情報をお客様に提供しています。
- **セーフティステーション**  
店舗特性を活かして地域の安全に貢献しています。
- **低アレルギーメニュー**  
食物アレルギーに配慮したお子様向けメニューを提供しています。

#### 重点課題3 商品、原材料、エネルギーのムダのない利用

- **PETボトル自動回収機**  
店頭回収機を設置してリサイクルに貢献しています。
- **電気自動車用充電器**  
充電サービスのできる店舗を順次増やしています。
- **水素ステーション**  
店舗に併設して燃料電池の活用を推進しています。

#### 重点課題4 社内外の女性、若者、高齢者の活躍支援

- **女性活躍推進**  
制度や仕組みを整えて女性の活躍を支援しています。
- **障がい者雇用**  
特例子会社レベルで障がい者が活躍しています。
- **育児相談**  
保健師や助産師が店舗で無料相談に対応しています。
- **食育**  
小冊子や出前授業を通じた食育活動を行っています。

#### 重点課題5 お客様、お取引先を巻き込んだエシカルな社会づくりと資源の持続可能性向上

- **「セブンの森」森林保全**  
森林整備を通じて地球環境保全に貢献しています。
- **環境配慮型商品**  
間伐材やリサイクル素材を商品に活用しています。
- **エシカルファッション**  
人や社会・環境に配慮した商品を提案しています。



## 事例1 高齢化や生活インフラ拠点の減少に対して

高齢者や単身世帯、社会で活躍する女性が年々増加しています。一方で、中小規模の小売店舗は減少傾向にあり、日常の中で買物や家事に不便を感じる人は今後拡大すると考えられます。セブン&アイグループは、店舗を活かした多様な商品サービスの提供に力を注いでいます。

たとえばセブンイレブンでは、全国規模の店舗網を活かして「近くて便利」なインフラや商品サービスを拡大。そのつとして、お食事お届けサービス「セブンミール」を約1万4200店舗(注)で実施して

ます。医師や管理栄養士が監修した栄養バランスの良い食事をお届けすることで、高齢者や主婦に加えて、オフィスでランチに困る会社員など多くの方のご不便を解消しています。また、自治体と包括連携協定を結んでいる地域では、配達時に高齢者の安否確認などをする役割も担っています。

(注)2016年6月末現在

### 社会価値

- 高齢者が生活しやすい環境
- 育児・女性活躍の支援
- 新しく便利なサービス

+

### 企業価値

- 新たなお客様層の獲得
- 企業ブランドの向上
- 売上・利益の創出



## 事例2 農業の衰退や食品残さ問題に対して

食べ残しや賞味期限切れなどによって生じるいわゆる食品ロスは、日本全体で年間500万〜800万トン(注)にのぼります。イトーヨーカドーは、野菜などを多く取り扱う店舗特性をふまえて、食品リサイクルと農業活性化を図る環境循環型農業を小売業でいち早く2008年から推進しています。2016年7月末現在、農業生産法人「セブンファーム」を千葉県富里・銚子ほか全国11カ所で開催しています。

この事業では、店舗から出る食品残さ(野菜くずなど)から堆肥をつ

くってセブンファームの農場で使用し、収穫された農産物を店舗で販売します。堆肥へリサイクルすることで食品の廃棄処分を減らすとともに、肥料のコストを抑え、かつ収穫物を確実に仕入れることで農業経営の安定を図ることができます。店舗にとっても廃棄物削減や、安全な農産物の地産地消につながっています。

また、セブンファームでは、青果担当者の農業体験や近隣の住民に向けての収穫体験など、食育活動も行っています。

(注)農林水産省「食品ロス削減に向けて」

### 社会価値

- 食品の安全・安心
- 農業の振興(農業従事者の高齢化対策)
- 生産コストの抑制
- 地産地消の推進
- 食育支援

+

### 企業価値

- 食品の安全・安心の確保
- 食品残さリサイクル
- 社員教育
- 企業ブランドの向上







縫い目からのぞいた糸の毛羽も、目打ちを使っていねいに処理していきます。



デザインと色を指定して、コンピュータに打ち込んで行う刺繍の作業は、姫路工場で行っています。



右のランドセルは、「天使のはね」が肩ベルトを持ち上げ、「3D肩ベルト」が内側にカーブを描いていることがよくわかります。



「6年間絶対に折れません」とランドセルマイスターが絶対の自信を誇る「天使のはね」。



ブルーのボタンダウンシャツにネイビーのパンツ。働く人々の制服もオシャレで、雰囲気も明るい工場。



前ポケットと後ろの仕切部分の張り合わせを確認。ここで1ミリの誤差があると、最後に4ミリのズレが生じるので、チェックする目は真剣そのものです。



ずらりと並んだランドセルの生地。イトーヨーカドーでは195種類のカラーから選べ、女の子にはパールカラーのピンクやブルーが人気。



立体的な鞆にミシンをかけるには、職人の技量が必要。踊るように大きく体をくねらせ、あっという間にランドセルが完成していきます。

の負担を軽減しています。

進化を続けるランドセル。その根底にあるのは、「子ども第二」の想いです。

### どうしたらもっと使いやすいかなかを考える

生産本部技術スペシャリストでランドセルマイスターの橋本雅敏さん。

約50名のスタッフが黙々と手を動かしていました。この工場は、他の工場とつくられたパーツを組み立て、完成品に仕上げる工程を手がけています。

### 穏やかな海に囲まれた室津で生まれるランドセル

神武天皇の時代から歴史に登場する兵庫県の室津港。現在は牡蠣の養殖が盛んなこの室津の海を見下ろす坂の中腹に、イトーヨーカドーのランドセルを製造するセイバンの室津工場があります。

# 子どもの安全・安心を守るために進化を続ける ランドセル

イトーヨーカドー

こだわりの産地を訪ねて



兵庫県たつの市  
神武天皇の東征の先導役が開いたと伝わる室津港。江戸時代には参勤交代の西国大名がこの港から陸路を進んだので、西日本随一の宿場として繁栄しました。

Tatsuno, Hyogo

「前ポケットの部分から組み立てて、最後にマチと本体を合体させるのですが、それらはすべて手作業。立体的な鞆を、ゆがみやズレのないよう縫い合わせるには、熟練の技が必要です」と教えてくれるのは、

肩ベルトの根元の部分にある「背カン」にも工夫があります。セイバンのランドセルは「左右連動背カン」といい、子どもの体の動きに合わせて左右に連動して動くので、つねにランドセルが体の中心に沿って安定します。

「ランドセルは子どもの基本。そこにゴールはありません」

そう話す橋本さんの表情は、子どもへの愛情と職人の誇りにあふれていました。



高い機能性に加え、イトーヨーカドーだけのオリジナルデザインとカラーが特徴。最大47,850通りのパターンから選べるオーダーメイドも人気です。

# News & Topics

各社からのニュースをお届けします

AUTUMN 2016

ロフト

Apr. 20, 29

## 渋谷と池袋に「MoMA Design Store」がオープン

「MoMA Design Store」のショップインショップが、渋谷ロフト(4月20日)と池袋ロフト(4月29日)にオープンしました。「ニューヨーク近代美術館MOMA」は、20世紀以降の現代美術の発展と普及に多大な貢献をもたらした、日本でも人気の美術館。「MoMA Design Store」は、美術館のアートを選定するキュレーターが選び抜いたプロダクトが揃ったミュージアムショップです。2007年オープンの海外1号店(東京・表参道店)に続き、ショップインショップとしては今回が初の出店。ロフトとMOMAが共同開発したショップインショップ限定アイテムも揃っています。



「MoMA Design Store」渋谷ロフト。8月には仙台ロフト内にもオープン予定。

セブン・イレブン

May 9

## 愛媛県初の「セブンあんしんお届け便」を開始

5月9日、愛媛県で初の取り組みとなる移動販売でのお買物支援「セブンあんしんお届け便」の運用を、セブン・イレブンJA五十崎支所前店で開始しました。販売商品は、おにぎりや加工食品、冷凍食品など約150アイテム。月曜日から金曜日まで内子町内のJAの支所、公共施設等で販売します。



移動販売車セレモニーにて。

セブン&アイHLDGS.

May 11

## 2016年度「お取引先懇談会」総会を開催

5月11日、セブン&アイHLDGS.では、各社のお取引先で構成される「お取引先懇談会」総会を開催。914社、1400名にご出席いただきました。セブン&アイHLDGS.の村田紀敏社長、お取引先を代表して花王(株)の澤田道隆社長のあいさつに続き、「新しい時代のマーチャндаイジング」を上映。その後、鈴木敏文会長から、これまでのグループの挑戦を振り返り、時代の変化をとらえ、先を見据えた仕事の重要性が語られました。さらにお取引先への感謝と新体制に向けてのご協力をお願いし、最後のあいさつとなりました。



グループ各社のお取引先914社、1,400名が出席。

セブン・イレブン

May 24

## セブンカフェが累計20億杯突破 2回目のリニューアルも

セブンカフェは2013年1月の本格導入以来、多くのお客様にご愛飲いただき、2016年2月、累計販売数が20億杯を突破しました。

セブン・イレブンでは、セブンカフェの発売以来2回目のリニューアルを行い、5月24日より順次、全国で展開しています。今回のリニューアルではグレードが高く、寒暖差が大きい高地の豆を選定し、焙煎の温度調整をきめ細かくすることで「豊かなコクと香り高い味わい」を実現。また、独自に行っている豆の「磨き工程」の精度を向上。「よりすっきりとした後味」になっています。

セブン・イレブン

Jun. 13

## 「セブンミール」が「日本サービスマス大賞」を受賞

6月13日、セブン・イレブンのお食事お届けサービス「セブンミール」が、日本政府が主催する「第1回日本サービスマス大賞」のSPRING賞(優秀賞)を受賞しました。これは、多種多様なサービスの中でも、とくにすぐれたサービスを表彰する安倍内閣が推進する制度

ロフト

Apr. 20, 29

## 渋谷と池袋に「MoMA Design Store」がオープン

「MoMA Design Store」のショップインショップが、渋谷ロフト(4月20日)と池袋ロフト(4月29日)にオープンしました。「ニューヨーク近代美術館MOMA」は、20世紀以降の現代美術の発展と普及に多大な貢献をもたらした、日本でも人気の美術館。「MoMA Design Store」は、美術館のアートを選定するキュレーターが選び抜いたプロダクトが揃ったミュージアムショップです。2007年オープンの海外1号店(東京・表参道店)に続き、ショップインショップとしては今回が初の出店。ロフトとMOMAが共同開発したショップインショップ限定アイテムも揃っています。



「MoMA Design Store」渋谷ロフト。8月には仙台ロフト内にもオープン予定。

セブン&アイHLDGS.

Jun. 17

## 熊本地震の第3次義援金 1億7634万7796円に

セブン&アイHLDGS.では、全国約1万9900店舗において、5月16日から31日まで、熊本地震の第3次義援金募金を実施しました。6月17日、寄せられた募金総額1億7634万7796円を、熊本県と大分県にお届けしました。

また、4月15日からの第1次、4月25日からの第2次と合わせた募金総額は、6億6393万2712円となりました。

イトーヨーカドー

Jun. 23

## 13店舗に「期日前投票所」を設置

7月10日に実施された第24回参議院議員通常選挙において、イトーヨーカドー・アリオの13店舗施設内に、初の期日前投票所が設置されました。改正公職選挙法の施行にともない、選挙権年齢が満18歳以上となり、有権者がよりアクセス

セブン・イレブン

May 9

## 愛媛県初の「セブンあんしんお届け便」を開始

5月9日、愛媛県で初の取り組みとなる移動販売でのお買物支援「セブンあんしんお届け便」の運用を、セブン・イレブンJA五十崎支所前店で開始しました。販売商品は、おにぎりや加工食品、冷凍食品など約150アイテム。月曜日から金曜日まで内子町内のJAの支所、公共施設等で販売します。



移動販売車セレモニーにて。

そごう・西武

Jun. 24

## 「くらしのデザインサロン」を開設

6月24日、西武池袋本店では、50代以上の大人の暮らしと住まいづくりをサポートする「Good Over 50's」からのデザインサロンを開設しました。「Good Over 50's」は、年齢を重ねても自分らしく暮らすために50代のうちから準備をするという考え



期日前投票には、お買物ついでに多くの方が立ち寄られました。

セブン&アイHLDGS.

May 11

## 2016年度「お取引先懇談会」総会を開催

5月11日、セブン&アイHLDGS.では、各社のお取引先で構成される「お取引先懇談会」総会を開催。914社、1400名にご出席いただきました。セブン&アイHLDGS.の村田紀敏社長、お取引先を代表して花王(株)の澤田道隆社長のあいさつに続き、「新しい時代のマーチャндаイジング」を上映。その後、鈴木敏文会長から、これまでのグループの挑戦を振り返り、時代の変化をとらえ、先を見据えた仕事の重要性が語られました。さらにお取引先への感謝と新体制に向けてのご協力をお願いし、最後のあいさつとなりました。



グループ各社のお取引先914社、1,400名が出席。

セブン・イレブン

Jun. 30

## 有人インフォメーションセンター併設店舗をオープン

6月30日、セブン・イレブンは、全国初となる自治体の有人インフォメーションセンターを併設した店舗「セブン・イレブン船橋駅南口店」をオープンしました。高齢社会の進行や単身世帯の増加



西武池袋本店7Fに開設されたサロン。

女性の就業率の上昇、中小小売店舗の減少など、社会環境の変化に対応し、船橋市とも高齢者等の見守りに関する協定を締結。「近くて便利」なお店づくりを推進して品揃えやサービスを拡充するとともに、自治体の専属スタッフの常駐により、地域や行政とさらに密な連携を図っていきます。



6月29日に行われたオープニングセレモニー。

7-Eleven, Inc. Jul. 7

米国CST Brands, Inc.から79店舗を取得

7-Eleven, Inc.は、米国テキサス州を基盤とするCST Brands, Inc.の物件引

渡契約を6月3日に締結。7月7日にカリフォルニア州とワイオミング州のガソリンスタンドおよびコンビニエンスストア79店舗を取得しました。これにより、北米における店舗網の拡充と利便性の向上を図っていきます。

イトーヨーカドー Jul. 7

「献血運動推進全国大会」で「厚生労働大臣表彰」を受賞

7月7日、イトーヨーカドーは、「第52回献血運動推進全国大会」において「厚生労働大臣表彰」を受賞しました。1970年より、店頭において献血に協力するともに普及に貢献し、近年では21都道府県での献血活動に加え、400ml献血の推進にも積極的に取り組みできました。これらの功績が認められ、今回の受賞に至りました。

セブン・イレブン Jul. 11

「気候変動対策グローバルキャンペーン」開始

世界共通の課題である気候変動に対して、世界で店舗を展開するセブン・イレブンはその名にちなみ、「7月11日」から気候変動を緩和する活動を実施します。このキャンペーンは、セブン&アイ

HLDSGの呼びかけで、セブン・イレブンと海外のセブン・イレブン運営企業により10カ国でスタート。参加企業それぞれが省エネやレジ袋の削減、NGOとの連携、従業員お客様への関心喚起などを行うことで、気候変動対策に取り組みます。国内外での共通実施は初となります。

イトーヨーカドー Jul. 15

「サプライチェーンイノベーション大賞」受賞

7月15日、イトーヨーカドーは、「サプライチェーンイノベーション大賞」を受賞しました。これは、サプライチェーン全体の最適化に向け、すぐれた取り組みにより業界を牽引した企業に対して、経済産業省が支援する「製・配・販連携協議会事務局」より贈られる賞で、イトーヨーカドーの返品削減や配送効率化の取り組みが評価され、最高位の大賞受賞に至りました。

セブン・イレブン Jul. 15

「レゴランド」と「オフィシャルマーケティングパートナー契約」を締結

セブン・イレブンは、2017年4月に愛知県で開園する「LEGOLAND®

「Coca」と「オフィシャルマーケティングパートナー契約」を締結しました。これにより店内のマルチコピー機とセブンチケットのWEBサイトにおいて「LEGOLAND Japan」の年間パスポート「Dayパスポート」の独占先行販売を行うことになりました。7月15日、セブン・イレブン全店とセブンチケットのWEBサイトにおいて、現在「LEGOLAND Japan」のホームページのみで販売している「1st TO PLAY」年間パスポート」を、国内流通業として初めて、限定で販売を開始しました。

地方行政との連携協定

日付	社名	地域・自治体	協定名
5月10日	イトーヨーカドー	日立市、日立商工会議所(茨城県)	地産地消・地場産品販路拡大に係る連携及び協力に関する協定
5月25日	セブン・イレブンイトーヨーカドー	東村山市(東京都)	地域活性化包括連携協定
5月27日	セブン・イレブンイトーヨーカドーモール・エスシー開発	深谷市(埼玉県)	地域活性化包括連携協定
6月22日	セブン・イレブンイトーヨーカドー	青森県	青森県地域の高齢者等の支援に関する協定

移転のお知らせ

下記事業会社が新本部に移転しました。

- セブン&アイ・フードシステムズ
- セブン・フィナンシャルサービス
- セブン・カードサービス
- セブンCSカードサービス
- セブン&アイ・ネットメディア

新本部住所

〒102-8415  
東京都千代田区二番町4番地5  
二番町ファーストビル

OPEN情報

5月31日(火)

シャディギフトさいたま盆栽町  
埼玉県さいたま市北区盆栽町406-1

6月7日(火)

太陽のグリル 佐野プレミアム・アウトレット店  
栃木県佐野市越名町2058  
佐野プレミアム・アウトレット内

6月20日(月)

デニーズ池袋駅前店  
東京都豊島区東池袋1-1-2 高村ビル

6月23日(木)

津山ロフト  
岡山県津山市新魚町17 天満屋津山店内

6月24日(金)

ヨークベニマル登米中田店  
宮城県登米市中田町石森字野元12番地

7月15日(金)

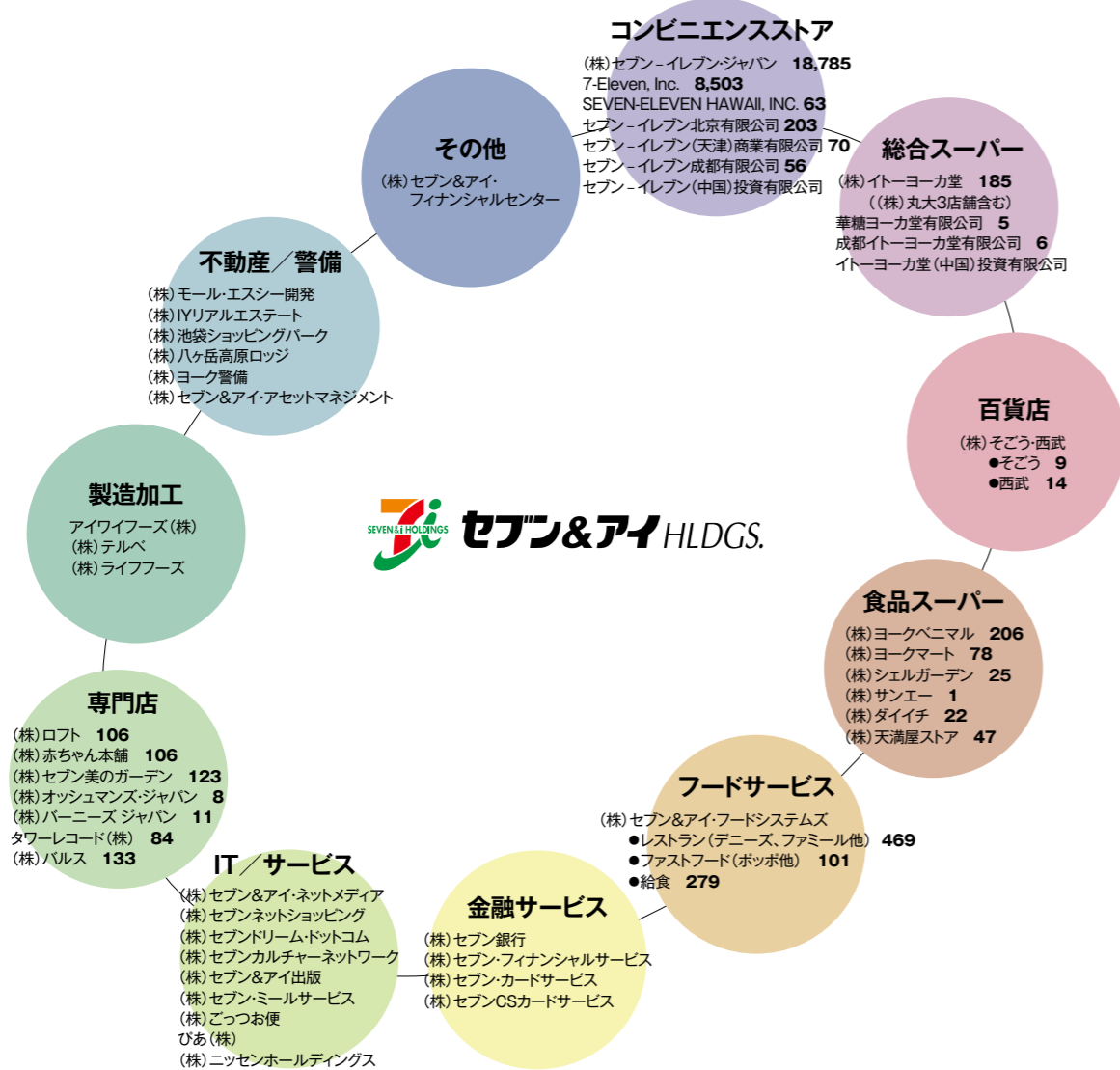
福山ポートプラザロフト  
広島県福山市入船町3-1-25

7月22日(金)

ヨークベニマル塩釜北浜店  
宮城県塩釜市北浜1-11-40

事業領域と主な事業会社

数字は店舗数(2016年6月末現在)



## 2017年2月期 第1四半期決算 グループ成長戦略と事業構造改革を継続

連結業績(2016年3月1日~5月31日)

	2017年2月期 第1四半期		2016年2月期 第1四半期	
		前年同期比		前年同期比
グループ売上*1	2兆5,609億円	100.6%	2兆5,451億円	103.3%
営業収益	1兆3,947億円	96.8%	1兆4,407億円	97.9%
コンビニエンスストア	5,837億円	96.3%	6,062億円	94.0%
スーパーストア	5,146億円	99.6%	5,166億円	101.6%
百貨店	2,045億円	96.2%	2,126億円	98.1%
フードサービス	210億円	98.4%	213億円	105.7%
金融関連	486億円	103.3%	470億円	107.2%
通信販売	266億円	70.4%	378億円	90.6%
その他	142億円	85.4%	166億円	126.4%
消去および当社	△186億円	—	△176億円	—
営業利益	814億円	99.5%	818億円	105.6%
コンビニエンスストア	688億円	104.2%	661億円	111.5%
スーパーストア	65億円	108.1%	60億円	80.5%
百貨店	△10億円	—	△0億円	—
フードサービス	△1億円	—	4億円	—
金融関連	127億円	110.6%	115億円	106.0%
通信販売	△29億円	—	△27億円	—
その他	11億円	84.7%	13億円	167.2%
消去および当社*2	△37億円	—	△7億円	—
経常利益	823億円	101.5%	811億円	105.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	431億円	102.2%	422億円	106.9%
為替レート	U.S.\$1=115.35円		U.S.\$1=119.16円	
	1元 = 17.60円		1元 = 19.08円	

\*1 「グループ売上」は、セブンイレブン・ジャパンおよび7-Eleven, Inc.における加盟店売上を含めた数値を表示しています。  
\*2 営業利益における「消去および当社」には、当社におけるグループ戦略に係る費用等を含んでいます。

### 業績概況

当第1四半期の小売業をとりまく経済環境は、政府の景気対策もあり緩やかな景気回復基調で推移しました。しかし個人消費においては依然として先行き不透明な状況が続き、お客様の商品サービス選別の目はますます厳しくなっています。

当社グループでは、「変化への対応と基本の徹底」を経営スローガンに掲げ、さまざまな社会環境の変化やお客様心理の変化をとらえ、付加価値の高い商品および地域ニーズに合わせた商品の開発を進めるとともに、接客力の向上に取り組んでまいりました。

グループのプライベートブランド(PB)である「セブンプレミアム」やグループ各社のオリジナル商品については、新商品の開発を進めるとともに、既存商品のリニューアルも計画的に実施することで、品質の向上と新しい価値の提案に力を注ぎました。「セブンプレミアム」の当第1四半期における売上は2840億円(前年同期比19.8%増)となり、年間計画1兆2000億円に対して順調に推移しました。

また、グループ横断的に推進してい

### 主な事業セグメントの概況

#### コンビニエンスストア事業

るオムニチャネル戦略では、2015年11月、グループ統合ポータルサイト「omni7(オムニ7)」をブランドオープンし、当第1四半期にはオムニチャネル専属の商品開発体制を構築することにより、さらなる商品力の向上と品揃えの拡充を図りました。

当第1四半期の連結業績において、営業収益は原油安にともなうガソリン販売価格の下落による北米コンビニエンスストア事業の売上げ減少などにより、前年同期比3.2%減となりました。また、営業利益はコンビニエンスストア事業や金融関連事業が増益となりましたが、百貨店事業等の減益やオムニチャネル戦略に係る費用の増加などにより、同0.5%減となりました。しかし経常利益は同1.5%増、親会社株主に帰属する四半期純利益は同2.2%増となり、それぞれ第1四半期として4期連続で最高益の更新となりました。

なお、当社は2016年5月26日開催の第11回定時株主総会の承認のもと、経営体制を変更しました。これを受けて当社は、持株会社としての役割と機能を強化し、事業会社へのサポートと監督最適な資源配分を推進し、さらなる持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を追求していきます。

既存店商品売上伸び率は前年を上回って推移しました。

#### スーパーストア事業

イトーヨーカ堂は、個店地域特性に応じた品揃え、差別化商品の強化を図るとともに、着実な閉店計画の実行、売場構成の見直しによる既存店の活性化など、構造改革を推進しました。既存店売上伸び率は販売促進策の見直しなどにより前年を下回りましたが、収益性は改善しました。なお、2016年4月には同社最大規模のショッピングセンター「セブンパークアリオ柏」をオープンしました。

ヨークベニマルは「生活提案型食品スーパー」を目指し、生鮮品の強化、子会社のライフフーズによる即食・簡便ニーズに対応した惣菜の品揃えの拡大などを推進しました。これらの結果、既存店売上伸び率は前年を上回りました。

#### 百貨店事業

そここう西武は、オムニチャネル時代の「百万貨店」の実現に向け、取り扱いはなかった専門性・独自性の高い商品を拡充するため、ネットを活用した新規取引先の一般公募を開始しました。また販売面では、専門販売員に

#### フードサービス事業

レストラン事業では、ニーズが販売促進策等を強化した結果、前年同期に対し客数は上回ったものの客単価の落ち込みが影響し、既存店売上伸び率は前年を下回りました。

#### 金融関連事業

セブン銀行のATM設置台数は、セブンイレブン・ジャパンの積極的な出店等を背景に、前期末に対し265台増の2万2653台となり、期間総利用件数は前年を上回りました。クレジットカード事業および電子マネー事業ともに、取扱高が増加するなど順調に推移しました。

#### 通信販売事業

ニッセンホールディングスは、2015年8月に発表した経営合理化策の一環として実施した大型家具事業からの撤退等により減収となりました。なお、同社は現在、将来に向けた経営再建プランを検討中です。