

2014年3月3日

『SEVEN CAFÉ』累計販売数 販売目標の4億5千万杯を突破！

～1日1店舗当たり平均100杯の販売数で推移～

セブン-イレブン・ジャパンでは、店内のオリジナル専用機器で提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー『SEVEN CAFÉ(セブンカフェ)』の累計販売数が、2月末に販売目標の4億5,000万杯を突破しましたのでお知らせいたします。

2013年1月末より順次導入を開始したセブンカフェは、挽きたての本格的なドリップコーヒーが手軽に楽しめるとお客様にご好評いただき、セブン-イレブンで販売する食料品の中で最も高いリピート購入率55%を誇っております。また、現在は1日1店舗当たり平均100杯の販売数で推移しています。

※一部店舗の状況により導入がない場合がございます。

【SEVEN CAFÉ 累計販売数の推移】

2013年 1月末	SEVEN CAFÉ 発売開始
2013年 5月	5,000万杯突破
2013年 7月	1億杯突破
2013年 9月	2億杯突破
2013年 12月	3億杯突破
2014年 2月末	4億5,000万杯突破

— 商品概要<価格は税込>—



アイスコーヒーR 100円
アイスコーヒーL 180円



ホットコーヒーR 100円
ホットコーヒーL 150円

<販売店舗>

全国のセブン-イレブン約店16,100店舗、
他ヨークマート、ヨークベニマル、イトーヨーカドーの
フードコート内のファストフード店等の一部店舗

<特長>

- ①ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆 100%使用
- ②こだわりのダブル焙煎
- ③1杯ごとにペーパードリップ
- ④チルド配送(コーヒー豆)
- ⑤軟水で抽出
- ⑥挽きたて淹れたての香りとコク・美味しさを追求

以上