

2013年1月30日

セブン&アイグループで年間約 14,000t-CO₂ を削減！ レジ袋削減キャンペーンを実施いたします

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長最高執行責任者<COO>:村田 紀敏、以下 セブン&アイグループ)は、2013年2月より順次、「レジ袋削減キャンペーン」をグループ8社で実施いたします。

このキャンペーンはマイバックご持参のお客様を増やし、レジ袋削減=CO₂削減を目的にしたものです。グループ各社ではレジ袋削減に向けた様々な施策を行ってまいりましたが、2月をグループの「レジ袋削減強化月間」と定め、お客様と共に実行できる取り組みとして展開いたします。

また、グループ各社でマイバックご持参によるレジ袋の削減の取り込みを継続的に行うことで、13年度のレジ袋使用量をグループ全体で約15%削減。重量で約2,300t、CO₂換算で約14,000t-CO₂を削減いたします。このCO₂削減量は一般家庭約3,000世帯の年間CO₂排出量に相当します。セブン&アイグループはより一層、レジ袋の削減を通じCO₂の削減を図り、環境負荷の少ない社会を目指してまいります。

記

● イトヨーカドー【2月4日より】

全店舗で食品売場のレジ袋無料配布を中止し、1枚2円で販売させていただきます。また、レジ袋をご辞退されお客様のお買い上げ総額から2円を値引きするサービスも廃止させていただきます。マイバック持参にご協力お願いいたします。

食品売場ではエコバック各種を販売いたします。

繰り返し使える「私のお買物カゴ(300円)」もお勧めいたします。
(一部お取扱いのない店舗もございます)



● セブン-イレブン 【2月11日～28日】

レジにてお客様へのお声がけの徹底や適正サイズのレジ袋お渡しの徹底等を実施いたします。お客様からご理解をいただけるよう店舗で下記の啓発ツールを展開いたします。

【レジ画面】



【名札】



【レジの上部】



● ヨークベニマル 【2013年2月4日より】

レジ袋削減のためマイバックの持参をお客様にPRするポスターを全店舗で掲出します。既に全店の約9割にあたる153店舗でレジ袋の無料配布を中止しております。

● ヨークマート 【2013年2月に開催】

全店舗で「世界に1つの私のバッグ」イベントを開催します。特製クレヨンでデザインしていただきバッグにプリントをします。日時等の詳しい内容はチラシ・店頭ポスターをご覧ください。

● シェルガーデン 【2013年2月1日～28日】

レジ袋削減のためマイバックの持参をお客様にPRするポスターを全店舗で掲出します。

● そごう・西武 【2013年2月1日～28日】

そごう・西武オリジナルエコバックの展開の強化や食品レジでのお声がけをいたします。

● 赤ちゃん本舗 【2013年2月1日～28日】

レジ袋をご辞退されたお客様のお買い上げ総額から2円値引きする「エコ割引」のポスターやPOPの啓発ツールを展開し、お客様のマイバック持参率のアップを図ります。

● ロフト 【2013年2月15日～28日】

レジ袋の削減をお客様にPRするPOPを全店舗のレジで掲出します。

以上