2015 年 4 月 3 日

【報道発表資料】

日本コカ･コーラ株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

－ 日本コカ･コーラ×セブン&アイHLDGS. 共同企画 －

超長期蔵出し熟成豆のうまみとコクが楽しめる

セブンプレミアム x ジョージア
「ジョージア プライベートリザーブ」

各地域の味覚に合わせた馴染みのある味わいをおとどけ

セブンプレミアム x 一(はじめ)
「一(はじめ) 緑茶」

4 月 21 日(火)から全国のセブン&アイグループ各店で独占発売開始

日本コカ･コーラ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:ティム･ブレット)とセブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:村田 紀敏)は、4 月 21 日(火)より、うまみが凝縮した超長期蔵出し熟成豆を使用した、奥深いコクが特長の、セブンプレミアム×ジョージア「ジョージア プライベートリザーブ ブレンド」、同「ジョージア プライベートリザーブ 微糖」、同「ジョージア プライベートリザーブ ブラック」、そして、各地域の味覚に合わせた地域別仕様の緑茶飲料、セブンプレミアム×はじめ「一(はじめ) 緑茶」を共同企画いたしました。

「ジョージア プライベートリザーブ ブレンド」、同「ジョージア プライベートリザーブ 微糖」、同「ジョージア プライベートリザーブ ブラック」は、全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武等のセブン&アイグループ約 18,000 店で、セブンプレミアム×はじめ「一(はじめ) 緑茶」は、セブン-イレブン、イトーヨーカドー約 17,700 店で独占販売されます。



(左)「ジョージア プライベートリザーブ ブレンド」185g 缶
(中)「ジョージア プライベートリザーブ 微糖」185g 缶
(右)「ジョージア プライベートリザーブ ブラック」290ml ボトル缶

■超長期蔵出し熟成豆使用で凝縮した深いうまみとコクを実現した缶コーヒー

様々なコーヒー製品が次々に市場に投入されて市場が活性化する昨今、コーヒーの品質にこだわる消費者が増えています。そこで今回、セブン&アイ・ホールディングスと、缶コーヒー市場売上本数シェア No.1※1 ブランド「ジョージア」が共同企画し、お届けするのは、この製品のために長期熟成することでうまみが凝縮したコーヒー豆をブレンドした「ジョージア プライベートリザーブ」です。

※1(株)インテージSRI調べ 缶コーヒー市場 2014年1-12月累計 全国手売りチャネル計 ジョージアブランドシリーズ売上本数ベース

「ジョージア プライベートリザーブ」は、ブラジルの数あるコーヒー農園の中で、厳しい品質管理をしている農園だけを厳選し、収穫した豆を果肉がついたコーヒーチェリーの状態でトゥーリアと呼ばれる蔵で 50 日以上超長期熟成させたコーヒー豆を使用しています。コーヒーチェリーから、水分が失われる過程で、果肉の甘み・酸味・うまみが豆に移行凝縮され、ドライフルーツのように濃厚で深いコクのある味わいが実現するのです。

超長期熟成豆の深いコクのある芳醇な味わいを、3 種類の製品でお好みに合わせて手軽にお楽しみいただけます。

▽セブンプレミアム×ジョージア 「ジョージア プライベートリザーブ ブレンド」

コーヒーとミルクのちょうど良いバランスで熟成豆のコクがありながら、マイルドな味わいです。

▽セブンプレミアム×ジョージア 「ジョージア プライベートリザーブ 微糖」

控えめな甘さで熟成豆のコクを大切にした味わいです。

▽セブンプレミアム×ジョージア 「ジョージア プライベートリザーブ ブラック」

熟成豆のうまみと芳醇なコクを引き出した味わいです。

■特別感と上質感を表現したパッケージデザイン

パッケージではそれぞれの味覚特長と“特別感”、“上質感”を色づかいとゴールドのリボンで表現した、視認性の高いデザインを採用しました。また、パッケージ裏面では、超長期蔵出し熟成豆のおいしさを訴求しています。

＜ 製品概要 ＞

■製 品 名 ： セブンプレミアム×ジョージア 「ジョージア プライベートリザーブ ブレンド」
■品　　名 ： コーヒー
■原材料名 ： 牛乳、コーヒー、砂糖、香料、カゼインNa、乳化剤
■栄養成分表示(100g当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
33kcal	0.6g	0.5g	6.5g	47mg

■パッケージ／店頭想定価格(消費税別) ： 185g缶/93円(税込100円)
■発 売 日 ： 2015年4月21日(火)

■製 品 名 ： セブンプレミアム×ジョージア 「ジョージア プライベートリザーブ 微糖」
■品　　名 ： コーヒー
■原材料名 ： 牛乳、コーヒー、砂糖、全粉乳、デキストリン、香料、カゼインNa、乳化剤、
甘味料（アセスルファムK、スクラロース）
■栄養成分表示（100g当り）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	糖類
19kcal	0.6g	0.5g	3g	48mg	2.1g

■パッケージ／店頭想定価格（消費税別） ： 185g缶/93円（税込100円）
■発 売 日 ： 2015年4月21日（火）

■製 品 名 ： セブンプレミアム×ジョージア 「ジョージア プライベートリザーブ ブラック」
■品　　名 ： コーヒー
■原材料名 ： コーヒー、香料
■栄養成分表示（100ml当り）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	糖類
0kcal	0g	0g	0.6g	20mg	0g

■パッケージ／店頭想定価格（消費税別） ： 290mlボトル缶/110円（税込118円）
■発 売 日 ： 2015年4月21日（火）

■地域別仕様 緑茶飲料 「一(はじめ) 緑茶」



「一(はじめ) 緑茶」500ml PETボトル（左から 静岡茶入り、宇治茶入り、八女茶入り）

「 一(はじめ) 緑茶」は、厳選した国産茶葉を 100%使用した緑茶飲料です。

コカ・コーラシステムの緑茶に対する高い専門性を活かした抽出方法を採用しました。密閉された状態で撹拌せずにじっくりと抽出することで、雑味の少ない清涼感のある緑茶の味わいと豊かな香りをお楽しみいただけます。

また、各地域で馴染みのある茶所の茶葉を使用して組み合わせており、地域の味覚に合った飲み慣れた緑茶の味わいを手軽に楽しんでいただけます。

北海道、東北、関東、中部、北陸エリア用には、このエリアで広く親しまれている静岡茶を組み合わせました。また、関西、中国、四国エリア用には、宇治茶を、そして九州エリア用には八女茶を組み合わせました。それぞれのエリアの味覚にあわせて、茶葉の火入れや蒸し方を工夫し、ぴったりの味わいに仕上げました。

「一(はじめ) 緑茶」は、各地域において自分たちが慣れ親しんだ味わいで、ほっとひといきつける緑茶飲料です。

■芳醇なお茶をイメージした上質感のあるパッケージデザイン

パッケージは芳醇なお茶の味をイメージした緑と、すっきりとした白を採用し、お茶の葉のイラストを透かし模様のように全体に入れ、中央に大きく製品名を配置することで、上質感を表現するとともに、視認性の高いデザインになっています。

＜ 製品概要 ＞

■製 品 名 :セブンプレミアム×はじめ 「一(はじめ) 緑茶 〈静岡茶入り〉」
■品　　名 ： 緑茶(清涼飲料水)
■原材料名 ： 緑茶(国産)(静岡茶50%以上)、ビタミンC
■栄養成分表示(100ml当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0kcal	0g	0g	0g	9mg

■パッケージ／店頭想定価格(消費税別) ： 500mlPET/93円(税込100円)
■発 売 日 ： 2015年4月21日(火)

■製 品 名 ： セブンプレミアム×はじめ 「一(はじめ) 緑茶 〈宇治茶入り〉」
■品　　名 ： 緑茶(清涼飲料水)
■原材料名 ： 緑茶(国産)(宇治茶5%)、ビタミンC
■栄養成分表示(100ml当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0kcal	0g	0g	0g	9mg

■パッケージ／店頭想定価格(消費税別) ： 500mlPET/93円(税込100円)
■発 売 日 ： 2015年4月21日(火)

■製 品 名 ： セブンプレミアム×はじめ 「一(はじめ) 緑茶 〈八女茶入り〉」
■品　　名 ： 緑茶(清涼飲料水)
■原材料名 ： 緑茶(国産)(八女茶5%)、ビタミンC
■栄養成分表示(100ml当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0kcal	0g	0g	0g	9mg

■パッケージ／店頭想定価格(消費税別) ： 500mlPET/93円(税込100円)
■発 売 日 ： 2015年4月21日(火)

以上