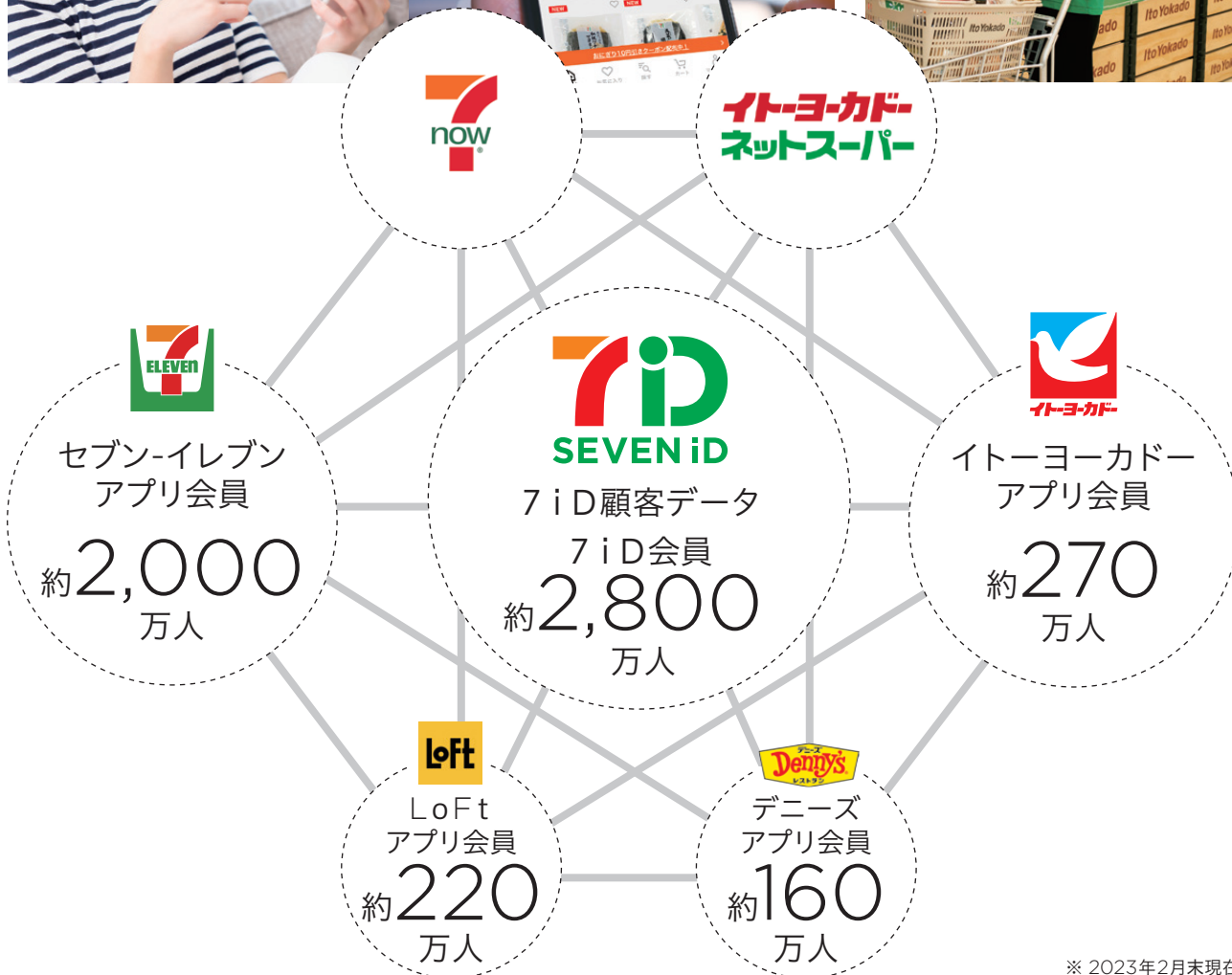


約2,800万人の会員を有する「7iD」を軸に グループのさまざまなサービスをシームレスに提供。

当社グループは、2018年にグループ共通会員基盤、「7iD」を導入し、お客様への新たな体験価値の提供を目指してさまざまな施策を実施しています。2023年2月末現在、会員数はグループ各社合計で2,800万人に達しており、7iDを通じてセブン-イレブンアプリのユーザーにイトーヨーカドーのネットスーパーを、またスーパーマーケットのお客様に7NOW(P32)をご紹

介するなど、お客様のことをより深く理解しながら、お客様一人ひとりに最適な商品・サービスを提案、提供しています。

今後は、7iDのプラットフォームを活用してリテールメディア事業を展開していくほか、小売・金融が一体となったサービスや、「食」のビジネスへのデータ活用などを強化していく計画です。



※ 2023年2月末現在