

より一層「近くて便利」なお店の実現に向けて
セブン-イレブンのスイーツ改革

2012年5月11日

5/15(火) オリジナルスイーツが全面リニューアル
セブン-イレブン専用工場で約 80 億円の設備投資を実施
製造ライン・設備増強等により、商品供給倍増へ
オリジナルスイーツ初の TVCM も放映開始！

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 井阪 隆一）は、5月15日（火）より全面リニューアルしたオリジナルスイーツを販売するとともに、スイーツの TVCM を初めて放映開始いたします。あわせて、昨年夏よりセブン-イレブン専用工場を運営いただいているデリーメーカー様にご協力を仰ぎ、3工場の新設および全社 18 工場の設備増強等、総額 80 億円の設備投資を実施いただき、商品供給体制を拡充することで、より多くのお客様にさらに品質の向上した商品をお届けできるようになります。

これら抜本的な改革により、2012 年度のオリジナルスイーツ売上は前年度比 150% を目指してまいります。

記

I 製造・供給体制の改革 [2011年8月～2013年2月]

(1) 全社 18 工場の製造体制増強について

○昨年夏時点の 20 工場の内 18 工場（洋スイーツ 14 工場、和スイーツ 4 工場）の製造設備の増強

- ・ 製造ラインの増強
- ・ 焼成設備（オープン）等の増設
- ・ 増床

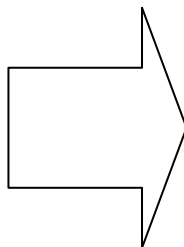
等

(2) 3 工場の新設について

○昨年夏時点の 20 工場（洋スイーツ 16 工場、和スイーツ 4 工場）を、今年度中に 23 工場に（洋スイーツ 17 工場、和スイーツ 6 工場）

<新設工場>

- ・ プライムデリカ龍ヶ崎（洋スイーツ／茨城県／2012年1月完成済み）
- ・ デリカウイング（和スイーツ／広島県／2012年6月完成予定）
- ・ 北海道ローズデリカ（和スイーツ／北海道／2013年2月完成予定）
→北海道で、和スイーツの販売が可能に



◆商品供給量
2倍以上に

◆より近くの
工場からの
配送が可能に

<セブン-イレブン専用オリジナルスイーツ工場の状況（数値は工場数）>

	2011年7月	2011年8月～ 2012年5月11日現在		現在～ 2013年2月末（予定）			
	工場数	設備等の増強	新設	工場数	設備等の増強	新設	工場数
洋スイーツ （チルド洋生菓子）	16	5	1	17	9	—	17
和スイーツ （チルド和菓子）	4	1	—	4	3	2	6

II 商品・販促の改革 [2012年5月15日～]

(1) 基本商品の味・品質のさらなる向上

① 洋スイーツ

- ・ シュー生地：発酵バターを加え風味良く、さらに小麦粉の配合を見直すことで軽くふっくらとした食感に
- ・ カスタードクリーム：バターを加え、より濃厚でコクのあるクリームに

② 和スイーツ

- ・ 餡：小豆の風味を最大限に引き出す製法に見直し

(2) パッケージの変更

① デザイン変更の一例

- ・ 洋スイーツ：金色の帯デザインを店内 LED 照明に対応し、高級感のある金色に変更



<変更前>



<変更後>



② 手土産ニーズへの対応

- ・ スイーツ売上上位 3 品のパッケージを価格非表示に
→ 自己消費だけでなく、手土産ニーズへの対応
→ 繰り返し(リピート)、複数個(まとめ買い) 購入率を分析し対応

商品名称	リピート率 (%)	まとめ買い状況(個)
ミルクたっぷりとろりんシュー	25.6	1.63
3つのヒミツ! 極上ロール	17.9	1.45
ロどけなめら濃厚フロマージュ	35.5	1.41



ミルクたっぷり
とろりんシュー 105円



3つのヒミツ!
極上ロール 150円



ロどけなめらか
濃厚フロマージュ 150円



<変更前>



<変更後>

(3) 初の TVCM 放映

- 5月15日(火)より全国でスイーツのみの TVCM を初めて放映



(イメージ)

Ⅲ 売り場の改革[2011年7月～]

- 2011年7月よりアイランド型チルドケースを順次導入
・オリジナルスイーツの売上前年比：約140%（4月度）

- 導入店舗数は約9,200店舗（4月末）から
本年6月末までに約10,500店舗へ増加予定



Ⅳ 販売目標

2012年度のオリジナルスイーツ売上150%（対前年度比）

[洋スイーツ（チルド洋生菓子）と和スイーツ（チルド和菓子）の売上合計]

以上

セブン-イレブンホームページはこちら <http://www.sej.co.jp/>