

2012年7月26日

セブン&アイのネットサービスを一本化 ～セブンネットは日本一のご用聞きになります。～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：村田 紀敏）では、グループ各社のネットショッピングサイトを一本化し、セブンネットショッピングサイト内で各社のサービスの提供を開始します。

これまで別サイト、別IDで展開していた西武・そごうの「e.デパート（旧名称イケセイキレイ）」、イトーヨーカドーの「ネットスーパー」、セブン-イレブンの「セブンミール」、アカチャンホンポのネット通販、「チケットぴあ」のネットサービス、セブンカルチャーネットワークの「セブン旅ネット」を2012年7月にセブンネットのサイトに一本化。セブン&アイグループの総合ネット通販、百貨店、総合スーパー、コンビニエンスストア、専門店のネットサービス、旅行/宿泊の予約、チケット購入サービスがご自宅で、ワンストップでご利用いただけるようになり、利便性がさらに高まります。

またグループのネットの集合体としてリアル店舗とも情報を共有化、店舗では展開できない商品をネットで取り扱ったり、ネットで注文した商品の店舗での受取りを可能にしたり、店舗での売れ筋情報、お客様の声をネットから吸い上げるなど、リアルとネットを融合することにより、セブン&アイグループ各社それぞれが持つ強みを生かしたネットのサービスへと進化させていきます。現状約1,000万人の会員を2015年度には2,000万人に拡大し、グループサイトでの取扱高5,000億円を目指してまいります。

セブン&アイグループは、「新しい今日がある」のテーマのもと、「今、お客様が望んでいること」にたちどころに応えられるグループを目指して挑戦しています。情報化社会における「新しい今日がある」「お客様の思いに応える」の一つの答えとして、ネットを推進し、お客様のもとにさらに近づくことにより日本一のご用聞きになります。



記

1. URL <http://www.7netshopping.jp/>
2. セブンネット内のサービス
 - ◎ ネット通販（2009年12月～）
 - ◎ 西武・そごう「e.デパート」（2011年6月～）
 - ◎ イトーヨーカドー「ネットスーパー」（2009年12月～）
 - ◎ セブンミール「ミールサービス」（2012年6月～）
 - ◎ アカチャンホンポ「e.アカチャンホンポ」（2012年7月～）
 - ◎ ぴあ「チケットぴあ」（2011年9月～）
 - ◎ セブンカルチャーネットワーク「セブン旅ネット」（2011年7月～）

以上