

2012年6月29日

各位

EMG マーケティング合同会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

全国の「エッソ」、「モービル」、「ゼネラル」の 익스프레스 SS での給油で 7月1日から nanaco ポイントが貯まります！

～nanaco ボーナスポイントキャンペーンも続々実施～

EMG マーケティング合同会社(本社:東京都港区、社長:廣瀬隆史、以下「EMG マーケティング」)は、株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、社長:村田紀敏)とのさらなる協力体制の強化によってお客様の利便性向上を図るため、2012年7月1日より、株式会社セブン・カードサービス(本社:東京都港区、社長:橋本 玄、以下:セブン・カードサービス)が発行・運営する nanaco ポイントプログラムに参加いたします。

全国の「エッソ」、「モービル」、「ゼネラル」のセルフ給油所「 익스프레스」(約900店*)にて、現金支払でガソリン・軽油の給油を行う nanaco 会員の方に、1リッター当たり1nanaco ポイントを付与します。

セブン&アイグループ以外の店舗における nanaco ポイントの付与は、全国規模の小売チェーン店舗では EMG マーケティングが初となります。 EMG マーケティングの nanaco ポイントプログラムへの新規加盟により、セブン・イレブンのコンビニエンスストアとセルフ給油所との複合店舗における顧客利便性の向上、複合店舗展開の促進が期待されます。また、セブン&アイグループ各店舗とセルフ給油所「 익스프레스」においても、nanaco ポイントを媒体とした相互送客により来店客の増加を狙っております。

また今回初めて、キーホルダー型の媒体に nanaco が搭載され、一部の 익스프레스 SS にて先行で発行いたします。

さらに、nanaco ポイントプログラム導入に合わせ、下記記載のボーナスキャンペーンを続々展開します。

記

第1弾「初回 100 ポイントプレゼント」キャンペーン

期間 : 7月1日～7月16日

内容 : 全国の「エッソ」、「モービル」、「ゼネラル」の 익스프레스 SS で nanaco を利用して現金給油(5L以上)したお客様に、初回 100 ポイントのボーナスをプレゼント (注)1会員様当たり1回限り、8月下旬にポイント付与予定

第2弾「ダブルポイントプレゼント」キャンペーン

期間 : 7月1日～8月31日

内容 : 全国の「エッソ」、「モービル」、「ゼネラル」の 익스프레스 SS で nanaco を利用して現金給油したお客様に、ダブルポイントのボーナス (1リッターにつき2ポイント(通常は1リッターにつき1ポイント))

お近くの「エッソ」、「モービル」、「ゼネラル」の 익스프레스 SS はこちらで検索: <http://www.ssmapemg.jp/>

* 一部 SS を除く

(お客さま用キャンペーン問合せ先)

EMG マーケティング合同会社 キャンペーン事務局 TEL:0120-929-571

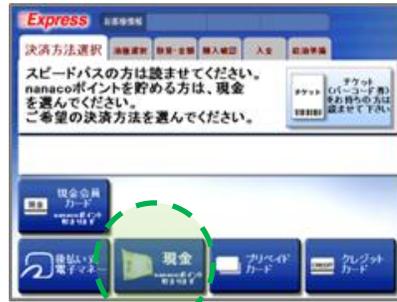
[開設期間] 2012年7月1日～8月31日 [受付時間] 9:00-12:00, 13:00-17:00 (土日祝日及び8/13～15を除く)

ご参考： エクスプレス SS における nanaco ポイント取得の手順

① 『Express』 をタッチ



② 紙幣を挿入もしくは『現金』をタッチ



③ nanaco カード、又は nanaco モバイル*をかざす

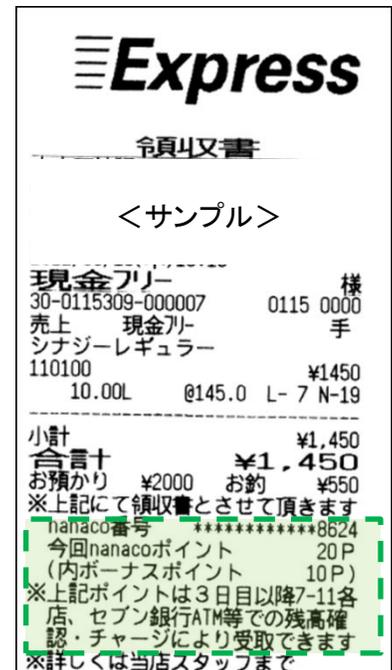


*nanaco モバイルをかざす際は、安全上、携帯電話の電源をオフにしてかざしてください

④ 油種・数量確定の上、給油



nanaco
なし



ポイントデータ及びポイントの受け取り方法がレシート上に表示されます。

【ご参考】

これまでの取り組み

2003年にエクソンモービル有限会社(現 EMG マーケティング)と、株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社:東京都港区、社長:井阪隆一)は双方の店舗シナジー効果を高めるために、コンビニエンスストアとセルフ給油所との複合店舗を開発することで合意し、2004年、複合店の一号店として幸手北店がオープンしました。その後のノウハウの蓄積および両社の信頼関係の深まりによって、2009年には「エッソ」・「モービル」・「ゼネラル」の代理店・特約店がセブン-イレブンの加盟店として運営できるスキームを導入しました。2012年5月末で複合店は61店に達しております。

nanacoについて

セブン・カードサービスが発行する、プリペイド型電子マネーサービス兼ポイントプログラムサービスで、カード型とおサイフケータイのモバイル型があります。2012年5月末現在、会員数は1,695万人に上り、全国のセブン-イレブン、デニーズ、イトーヨーカドー、そごう・西武(デパ地下)の各店舗でご利用いただけます。

セブン-イレブンについて

セブン-イレブンは、世界最大手のコンビニエンスストアチェーンであり、日本では全国40都道府県において、14,196店舗(2012年5月末現在)を出店しております。

EMG マーケティング合同会社について

EMG マーケティング合同会社は、東燃ゼネラル石油株式会社、東燃化学合同会社とともに東燃ゼネラルグループを構成しています。東燃ゼネラルグループは、主に国内における石油製品、潤滑油、石油化学品の製造・販売業者であり、「エッソ」「モービル」「ゼネラル」の3つのブランドにて全国で3,773店舗(2012年3月末時点)の給油所を展開しています。親会社である東燃ゼネラル石油株式会社は、東京証券取引所第一部に株式を上場しております。詳細につきましては、こちらのサイトをご覧ください。 www.tonengeneral.co.jp

以上