

News Release

セブンネットショッピングで電子書籍販売開始

～「リアルとネットの融合」を目指し、大手流通として初の参画～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス傘下のネット通販事業会社、株式会社セブンネットショッピング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 鈴木康弘）は、3月1日より電子書籍の販売サービスを開始いたします。

本サービスは、株式会社ビットウェイより電子書籍取次サービスと電子書籍閲覧ソフトの提供を受けて実現しています。iPhone・iPad、Android 端末、PC(Windows)に対応し、文芸、コミックを中心に、ビジネス書や実用書まですべてのカテゴリで約 45,000 アイテムを提供します。先行ダウンロードのアイテムも用意し、今後は雑誌のバックナンバーや、オリジナルアイテム等も追加しアイテム数を上げてまいります。

購入後は複数の端末(3 端末まで)で何度でもダウンロードできるため、PC とスマートフォン両方にダウンロードして複数のシチュエーションで読書をする事が可能な他、端末の機種変更時にも容易に再ダウンロードできます。

また、nanaco ポイントの付与、nanaco ポイントでの購入や、「お届け状況」での確認、クチコミの投稿、「マイページ」へのお気に入り追加なども通常商品と同じように行うことができます。

今後はセブン&アイグループ各店舗でのプロモーションや公衆無線 LAN サービス「セブンスポット」との融合なども検討し、リアルとネットが融合した新しいビジネスでお客様の利便性を高めてまいります。

- アイテム数 文芸 約 19,000 アイテム、コミック 約 14,000 アイテム、専門書他 約 12,000 アイテム
- 決済方法 クレジットカード、Yahoo!ウォレット、nanaco ポイント
- 対応端末 iPhone、iPad、Android 端末、PC(Windows)
- 閲覧方式 専用ビューアによるダウンロード方式
- 再ダウンロード期間 1 年間



PC 画面イメージ



スマートフォン画面イメージ

以上