

2012年1月30日

セブン-イレブン全店舗の年間売上高 国内の小売業で初めて3兆円を突破

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者〈COO〉井阪 隆一）では、2012年1月28日（土）に2011年度（2011年3月1日～）における国内セブン-イレブン全店舗の売上高の合計が3兆円を突破いたしましたので、お知らせいたします。単一チェーンの売上高として3兆円を超えるのは、国内の小売業では初めてのこととなります（なお、日本を含む世界のセブン-イレブン全店舗の年間売上高は約6兆円となっております〈16ヶ国・地域に約4万5千店〉）。

セブン-イレブンは1974年、国内消費が“売り手市場”から“買い手市場”に大きくシフトする中、中小小売店の経営を近代化し、高い生産性と成長を実現することを目指して誕生しました。以来、今日に至るまで、加盟店様との信頼関係に基づいたフランチャイズシステムを基盤に、お客様や社会の生活の移り変わりに寄り添い、常に変化し続けてきました。

現在、39都道府県に1万3,700店舗を超えるフランチャイズ加盟店様が「近くて便利」なお店作りに邁進されておられます。国内の小売業で初めて年間の売上高が3兆円を突破したのは、こうした加盟店様1店舗1店舗による日々のご努力、そしてご来店いただけるお客様お一人お一人に支えられてきた結果であり、ひとつの通過点であると認識しております。

弊社は、これからも加盟店様とのパートナーシップをさらに強固なものにして加盟店満足度を高めるとともに、常に世の中の変化に的確に対応することで、「セブン-イレブン」店舗がお客様にとって真に頼られる「近くて便利」な存在となるよう努力してまいります。

【ご参考（国内のセブン-イレブン店舗）】

- ◆セブン-イレブン1店舗の1日の平均売上高：67万5千円（2012年2月期 第3四半期決算）
- ◆セブン-イレブン1店舗の平均ご来店客数：1,081人（同上）
- ◆セブン-イレブン店舗数：13,788店（2012年1月28日時点）
- ◆売上高等の推移
 - 1974年5月 セブン-イレブン第1号店出店
 - 1992年2月期 チェーン全店売上高1兆円を突破〔1兆818億円（4,629店）〕
 - 1993年2月 出店数5千店を突破
 - 2001年2月期 チェーン全店売上高2兆円を突破〔2兆466億円（8,602店）〕
 - 2003年8月 出店数1万店を突破
 - 2012年1月 チェーン全店売上高3兆円を突破（334日間で）
 - *2012年2月期 チェーン全店売上高予想：3兆2,490億円

以上