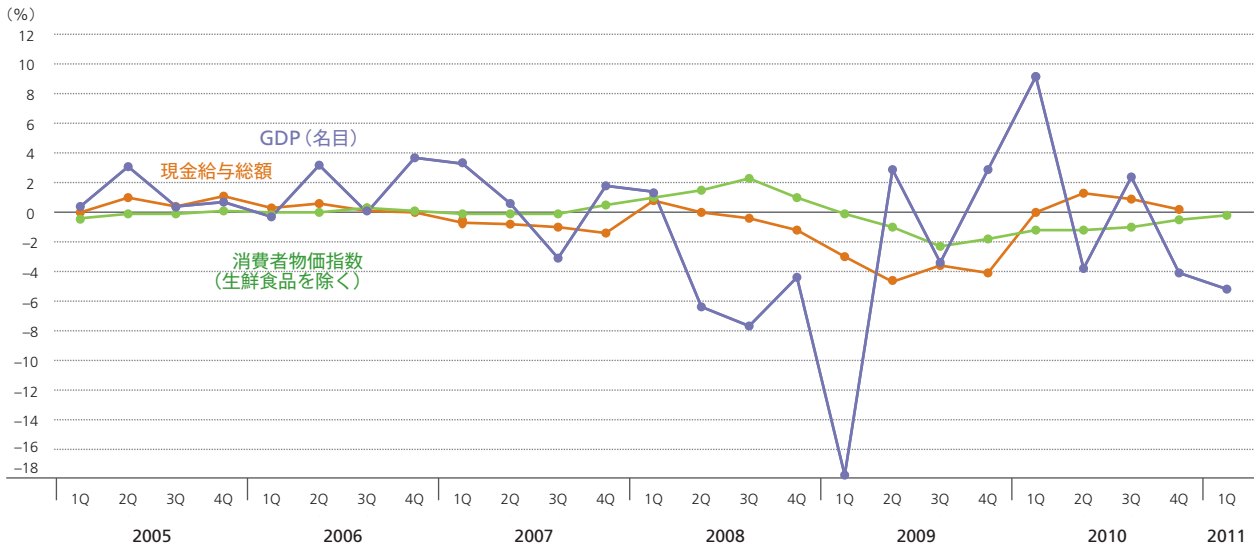


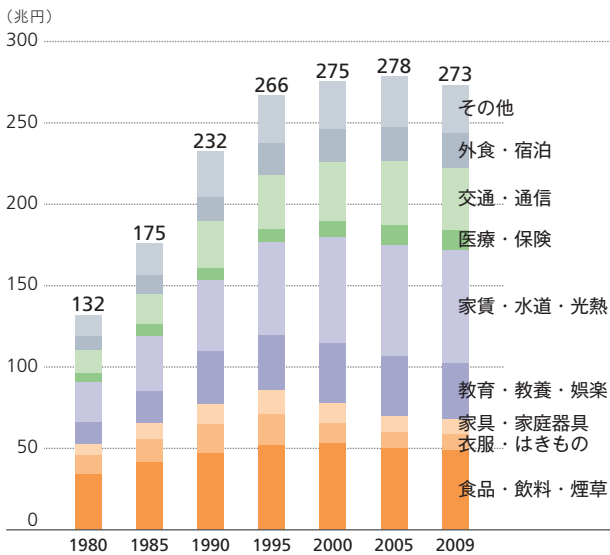
消費環境

景気指標の前年同期比の推移 (四半期)



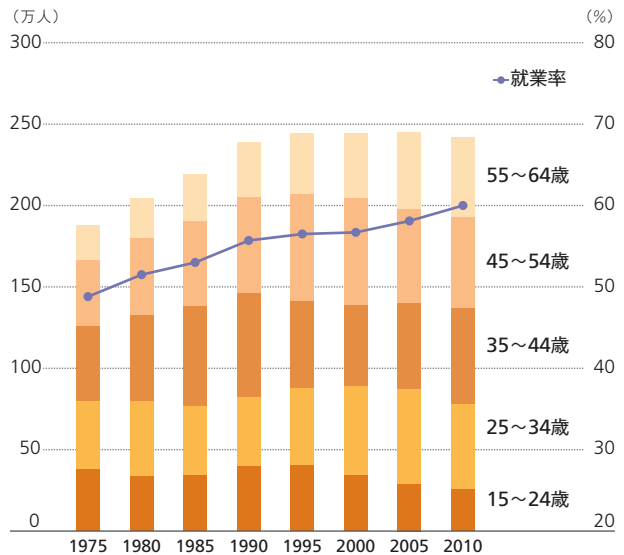
出典：内閣府「国民経済計算 (SNA)」、総務省統計局「消費者物価指数」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」

家計最終消費支出



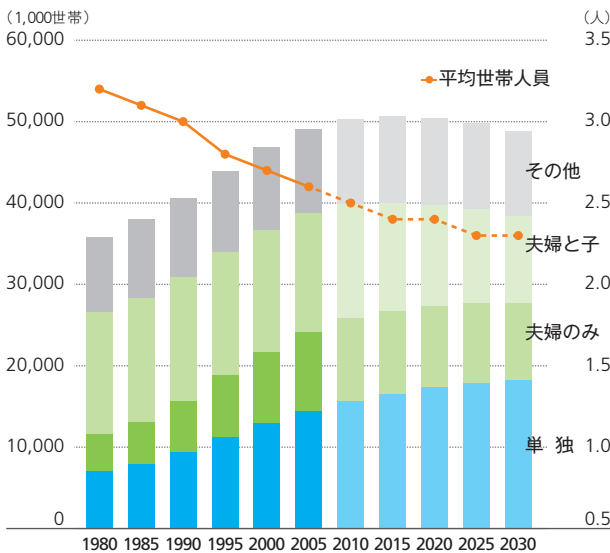
出典：内閣府「国民経済計算 (SNA)」

女性の就業者数および就業率



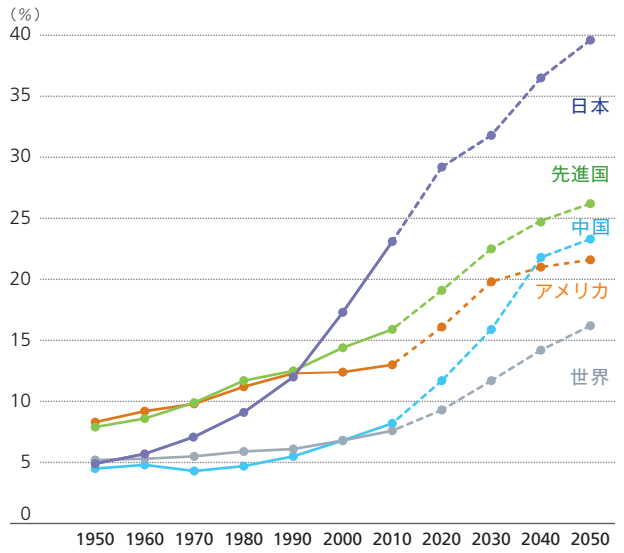
出典：総務省「労働力調査」

世帯数の将来推計



出典：国立社会保障・人口問題研究所

65歳以上の人口構成の推移

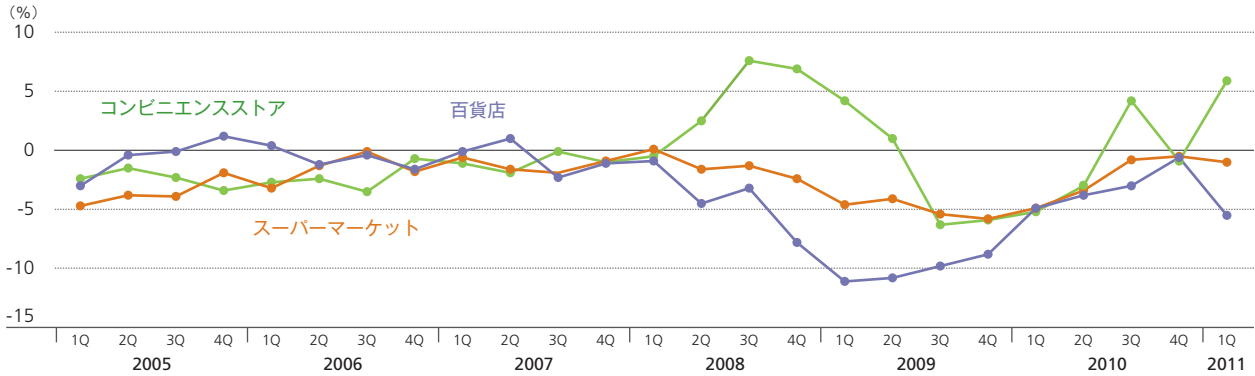


出典：総務省統計局「世界の統計」

小売業の動向

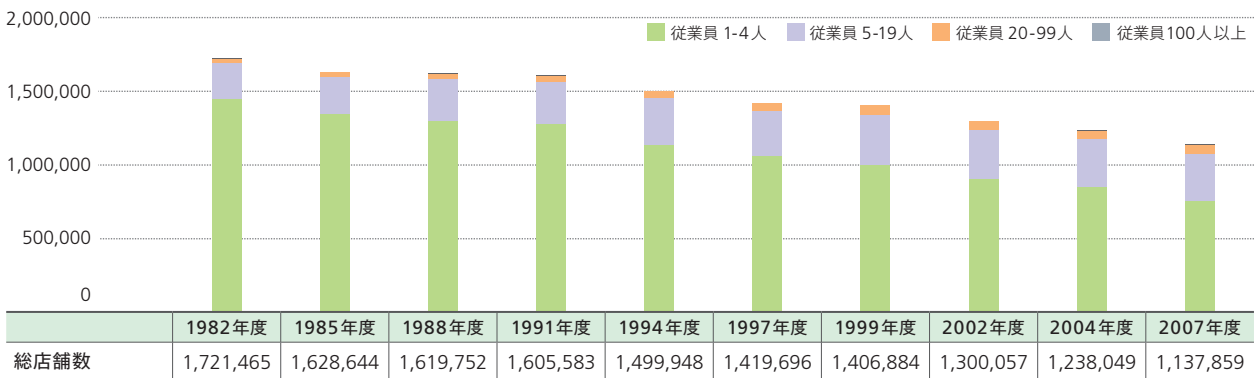
プロフィール

主要業態の売上の推移 (四半期)



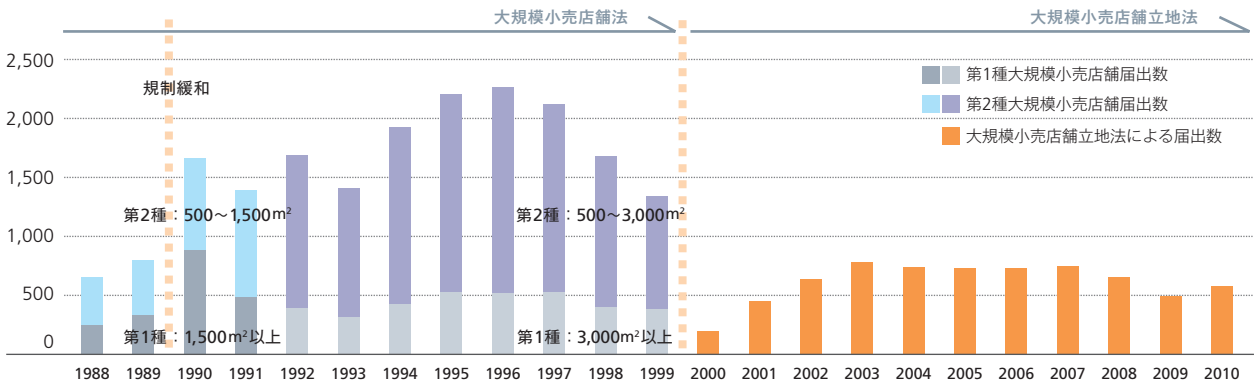
出典：経済産業省「商業動態統計調査」

従業員規模別店舗数の推移



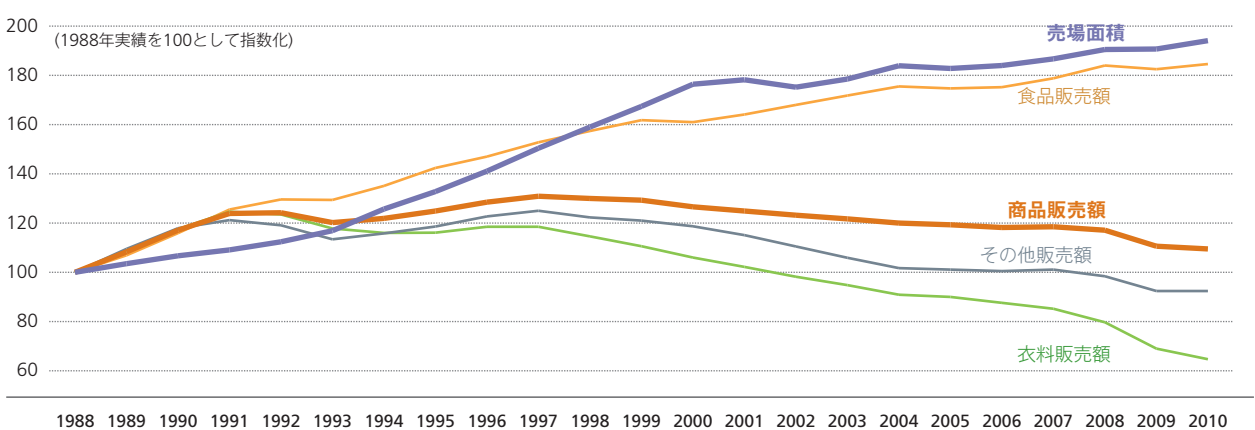
出典：経済産業省「商業統計」

大規模小売店舗届出件数の推移



出典：経済産業省

大規模小売店の商品販売額及び売場面積の推移



出典：経済産業省「商業動態統計調査」

業績概要

世界の
小売業データ

国内
マーケット
シェア

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

会社データ