

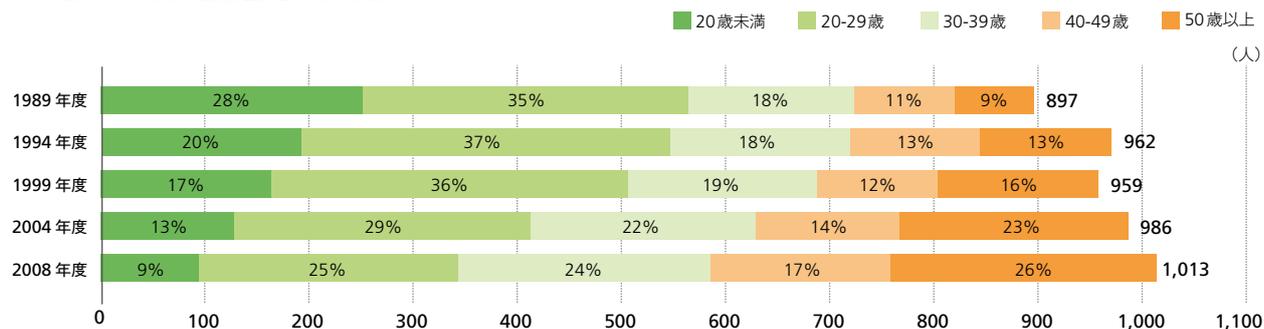
コンビニエンスストア

セブン-イレブン・ジャパン

(百万円)

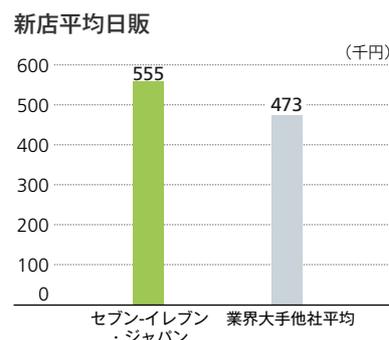
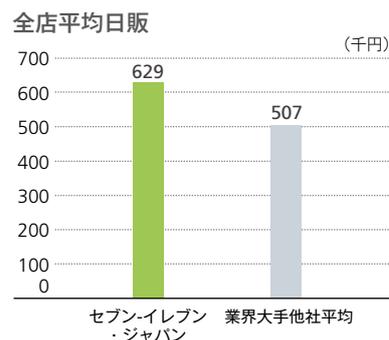
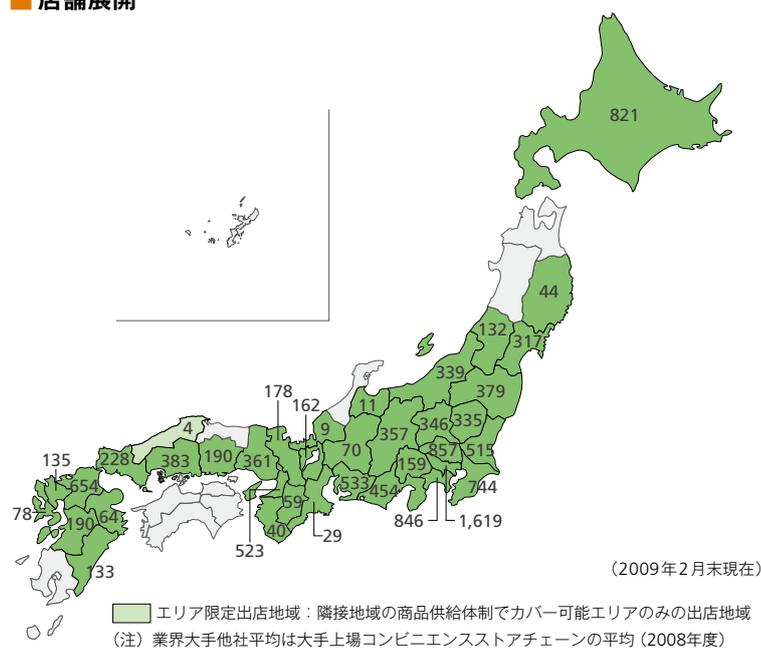
	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業総収入	445,413	467,233	492,831	516,967	527,667	540,773
営業利益	166,899	174,365	177,350	172,737	168,171	178,060
経常利益	168,892	176,070	178,682	176,763	176,465	187,997
当期純利益	91,475	92,891	118,778	98,402	101,717	107,189
設備投資	49,973	55,895	59,560	51,299	51,945	58,670
減価償却費	25,931	26,064	25,769	25,203	24,368	26,317
総資産	894,460	948,488	1,136,999	1,149,977	1,214,689	1,288,298
純資産	662,221	722,145	883,148	924,642	975,809	1,035,835
チェーン全店売上高	2,343,177	2,440,853	2,498,754	2,533,534	2,574,306	2,762,557
加工食品	721,698	754,223	752,124	752,459	767,143	787,328
ファスト・フード	700,610	715,170	732,134	734,724	736,251	759,703
日配食品	304,613	317,310	327,336	329,359	332,085	334,269
非食品	616,255	654,148	687,157	716,990	738,825	881,255
既存店売上高伸び率	△0.6%	△0.7%	△1.6%	△1.9%	△1.5%	5.2%
客数	0.1%	0.2%	0.0%	△1.7%	0.4%	4.7%
客単価	△0.6%	△0.8%	△1.5%	△0.2%	△1.9%	0.4%
全店平均日販(千円)	647	639	627	610	597	629
新店平均日販(千円)	549	541	550	515	517	555
商品荒利率	30.6%	30.7%	31.0%	30.9%	31.0%	30.2%
期末店舗数	10,303	10,826	11,310	11,735	12,034	12,298
出店	904	904	891	832	816	874
閉店	291	381	407	407	517	610
Aタイプ店舗数	5,237	5,249	5,196	5,122	4,919	4,638
Cタイプ店舗数	4,316	4,799	5,208	5,608	6,311	6,946
経営委託店舗数	285	255	309	365	136	53
直営店舗数	465	523	597	640	668	661
酒有り店舗比率	77.5%	87.3%	86.6%	92.1%	96.7%	97.7%
タバコ有り店舗比率	76.9%	78.6%	80.8%	82.6%	85.0%	86.8%
期末売場面積(m ²)	1,153,998	1,236,387	1,318,053	1,389,965	1,446,872	1,499,163
期末社員数	4,665	4,815	4,804	4,963	5,294	5,542
料金収納サービス						
取扱い件数(千件)	166,994	195,525	226,995	259,127	290,474	308,546
取扱い金額(百万円)	1,390,474	1,681,775	2,009,554	2,383,539	2,734,184	2,950,068

■ 年齢別の1日1店舗当たり平均客数

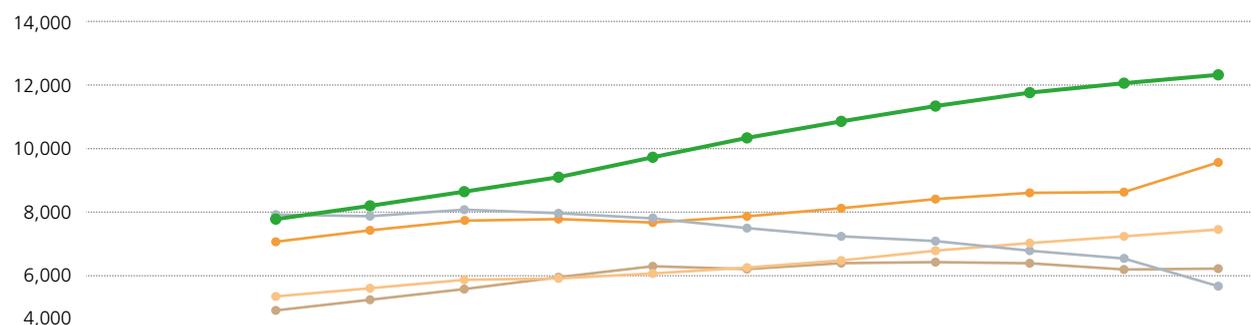


出典：セブン-イレブン・ジャパン来店客調査

■ 店舗展開



■ 主要コンビニエンスストアチェーンの国内店舗数の推移



	1998年度	1999年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
● セブン-イレブン・ジャパン	7,732	8,153	8,602	9,060	9,690	10,303	10,826	11,310	11,735	12,034	12,298
● ローソン	7,016	7,378	7,683	7,734	7,625	7,821	8,077	8,366	8,564	8,587	9,527
● ファミリーマート	5,286	5,546	5,812	5,856	6,013	6,199	6,424	6,734	6,974	7,187	7,404
● サークルKサンクス	4,844	5,181	5,519	5,894	6,241	6,152	6,339	6,372	6,336	6,139	6,166
● 大手4社以外	7,959	7,825	8,031	7,919	7,755	7,448	7,188	7,038	6,733	6,486	5,611
全国	32,837	34,083	35,647	36,463	37,324	37,923	38,854	39,820	40,342	40,433	41,006

出典：経済産業省「商業動態統計調査」

■ 契約タイプの概要

	Aタイプ (4,638店舗)	Cタイプ (6,946店舗)
所有形態	加盟店が用意	セブン-イレブン・ジャパンが用意
土地、建物	加盟店が用意	セブン-イレブン・ジャパンが用意
販売什器、コンピューター等	セブン-イレブン・ジャパンが用意	
契約期間	15年	
水道光熱費負担	セブン-イレブン・ジャパン 80% 加盟店 20%	
セブン-イレブン・チャージ	売上総利益に43%を乗じた金額	売上総利益に対してスライドチャージ率を乗じた金額
	5年経過インセンティブ、15年契約更新インセンティブあり(チャージの減額)	
最低保証	オーナー総収入(年間) 1,900万円	オーナー総収入(年間) 1,700万円

(注) 1. 店舗数は2009年2月末現在
2. セブン-イレブン・チャージ及び最低保証の条件は24時間営業店舗のもの
3. 売上総利益は「売上高から売上商品原価(商品の総売上原価から品減り・不良品各原価および仕入値引金を差し引いた純売上原価)を差し引いたもの」

コンビニエンスストア

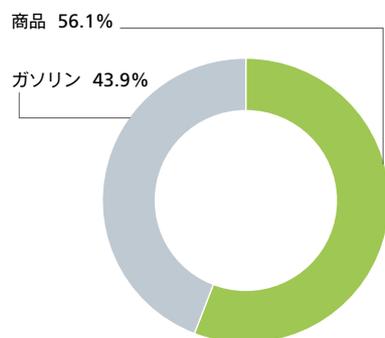
7-Eleven, Inc.

(12月決算、単位：百万円)

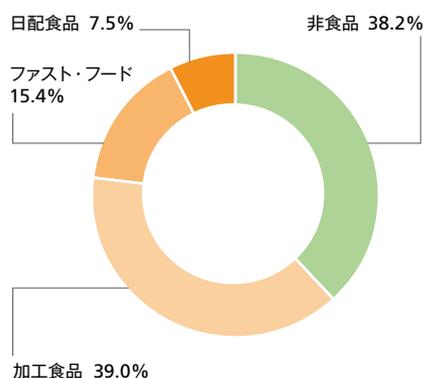
	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業収益	1,325,393	1,498,678	1,707,532	1,843,408	1,742,395
売上高	1,311,852	1,485,408	1,690,613	1,822,737	1,725,910
商品売上	854,265	916,066	1,008,818	1,068,453	967,411
ガソリン売上	457,586	569,342	681,795	754,283	758,499
営業利益	26,530	32,348	32,015	31,726	34,711
当期純利益	7,024	1,823	14,702	17,289	19,652
設備投資	-	40,650	46,288	55,499	44,540
減価償却費	-	38,047	45,560	48,713	38,284
総資産	421,116	650,472	655,233	609,319	493,108
純資産	136,590	288,735	307,357	312,900	260,589
為替換算レート(損益計算書)	¥108.23	¥110.26	¥116.38	¥117.85	¥103.48
為替換算レート(貸借対照表)	¥104.21	¥118.07	¥119.11	¥114.15	¥91.03
米国既存店商品売上高伸び率	5.3%	4.4%	3.1%	3.1%	0.4%
全店平均日販(千円)	405	434	477	501	440
商品荒利率	35.7%	35.8%	36.0%	35.9%	35.2%
期末店舗数	5,799	5,829	6,050	6,088	6,196
出店	63	72	302	106	172
閉店	48	42	81	68	64
フランチャイズ店舗数	3,422	3,508	3,828	4,041	4,220
直営店舗数	2,377	2,321	2,222	2,047	1,976
ガソリンスタンド併設店舗数	2,432	2,437	2,436	2,440	2,486
期末売場面積(m ²)	922,300	928,966	967,428	974,970	992,237
期末社員数*	22,064	21,361	21,084	19,308	17,084

(注) 米国における会計基準の変更に伴い、2005年度よりフランチャイジーの資産、負債、資本及び損益を含む
* 期末社員数は翌年2月末現在

■ 売上高構成比

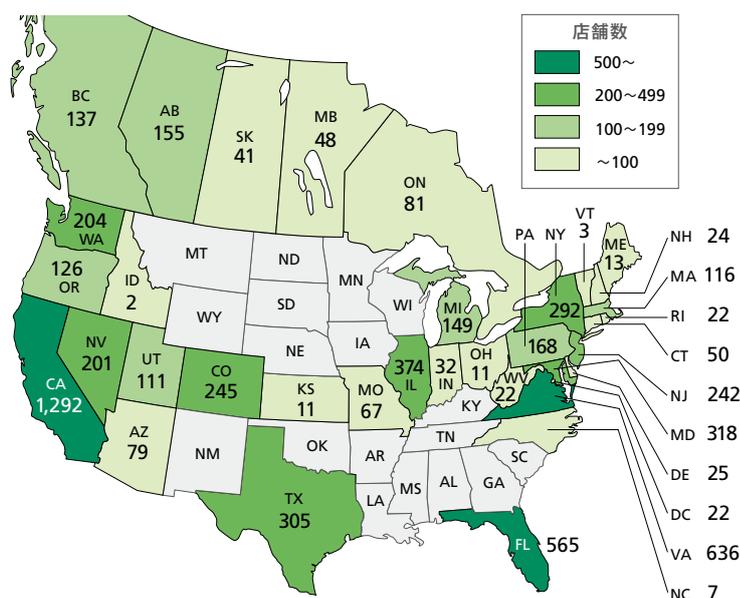


■ 商品別の売上高構成比



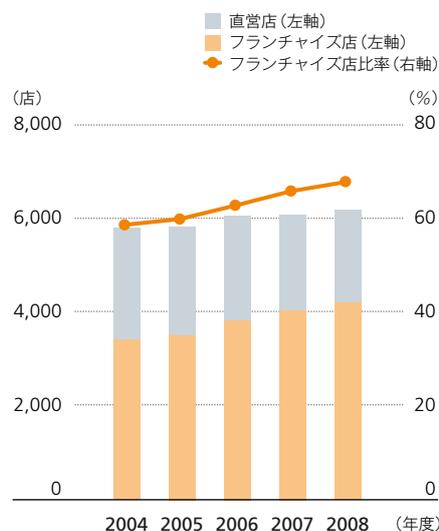
セブンセレクト

■店舗展開



(2008年12月末現在)

タイプ別店舗数の推移



■日米のセブン-イレブンの比較

	日本	アメリカ・カナダ
店舗関連		
タイプ別店舗数*1	Aタイプ 4,638店舗 Cタイプ 6,946店舗 経営委託店 53店舗 直営店 661店舗 (2009年2月末現在)	Aタイプ 100店舗 Cタイプ 4,120店舗 経営委託店 - 直営店 1,976店舗 (2008年12月末現在)
1店舗当たり標準店舗面積*2	約120m ²	約150m ²
ガソリンスタンド併設店舗	20店舗*3	2,486店舗
商品とサービス		
売上構成	加工食品 28.5% ファスト・フード 27.5% 日配食品 12.1% 非食品 31.9% ガソリン -	加工食品 21.8% ファスト・フード 8.7% 日配食品 4.2% 非食品 21.4% ガソリン 43.9%
商品以外の店頭サービスの一例	ATM 料金収納代行サービス 宅急便 マルチコピー機*4 [nanaco] ポイントサービス	V com*5 ATM ギフトカードの販売 プリペイド型携帯電話の販売 クレジット利用時のポイントサービス
支払方法	現金、電子マネー [nanaco]、クレジット*6	現金、クレジット、デビットカード、小切手
オンラインショッピング	店頭での受け取りは送料・手数料が無料	-
1店舗当たりのアイテム数	約2,500アイテム	約2,300アイテム
売上の会計処理方法		
営業総収入及び営業収益への計上	直営店・経営委託店の売上とフランチャイズ店からのチャージ収入を計上	直営店及びフランチャイズ店の売上を計上

*1 Aタイプは加盟店が店舗の土地・建物を用意、Cタイプは本部が店舗の土地・建物を用意
 *2 最も多い仕様の店舗面積
 *3 セブン-イレブン・ジャパンのガソリンスタンド併設店はエクソンモービル社との複合出店店舗
 *4 コピー、FAX、各種プリント、チケット販売
 *5 ATM機能、小切手の換金、郵便為替の発行等が可能な多機能金融端末
 *6 クレジット機能はポストペイド型電子マネーの『QUICPay』のみ使用可能

総合スーパー

イトーヨーカ堂

(百万円)

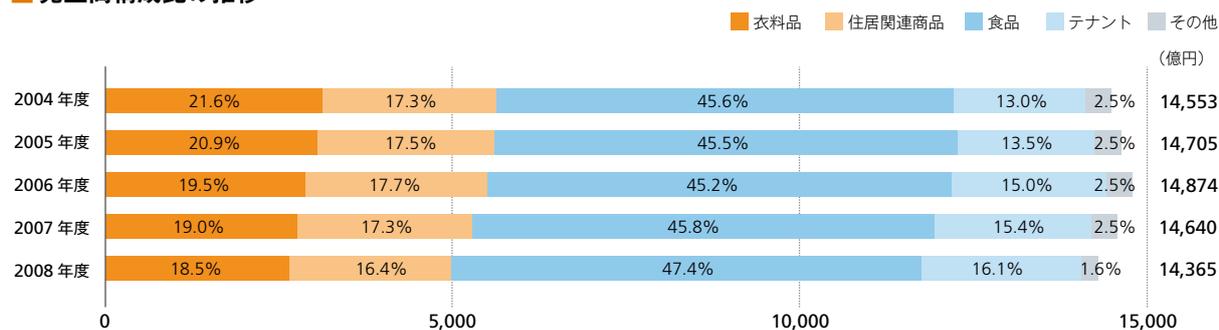
	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業収益	1,493,962	1,473,583	1,493,605	1,511,530	1,489,380	1,462,719
売上高	1,474,808	1,455,358	1,470,523	1,487,480	1,464,094	1,436,541
衣料品	342,364	314,658	307,314	290,560	278,168	265,682
住居関連商品	257,376	251,918	257,466	263,995	253,609	236,025
食品	652,516	663,184	669,372	672,256	670,532	680,587
商品計	1,252,257	1,229,760	1,234,154	1,226,812	1,202,310	1,182,296
テナント	180,970	188,914	198,928	222,999	225,619	231,913
その他	41,579	36,683	37,440	37,668	36,164	22,331
営業利益	24,103	8,800	12,072	18,322	17,126	9,582
経常利益	42,317	27,081	30,900	20,982	19,341	13,386
当期純利益	28,695	17,509	51,322	13,356	11,088	△922
設備投資	48,215	55,055	49,821	38,023	41,200	29,232
減価償却費	20,540	19,135	17,732	18,188	16,694	15,696
総資産	1,078,299	1,076,957	1,105,752	933,602	891,248	899,289
純資産	748,177	752,003	790,055	633,247	631,133	633,692
既存店売上高伸び率	△3.0%	△4.0%	△2.0%	△1.0%	△2.0%	△2.9%
客数	△2.0%	△1.0%	△4.0%	△2.0%	△2.0%	△1.4%
客単価	△1.0%	△3.0%	2.0%	1.0%	0.0%	△1.6%
商品荒利率	31.6%	31.0%	30.9%	30.3%	29.9%	29.8%
期末店舗数	177	181	178	174	176	175
出店	5	8	5	3	3	2
閉店	5	4	8	7	1	3
期末総売場面積(m ²)	2,233,917	2,349,761	2,478,305	2,533,699	2,573,670	2,609,280
期末自営売場面積(m ²)	1,678,648	1,743,533	1,764,519	1,733,405	1,750,605	1,736,410
1m ² 当たり商品売上(千円)*1	754	716	700	695	688	674
期末社員数	13,338	12,783	11,047	10,707	10,375	9,747
パートタイマー*2	34,064	35,347	34,511	33,592	32,762	32,181
パート比率	71.3%	73.1%	73.2%	75.6%	76.2%	77.0%
1人当たり商品売上(千円)*3	26,221	25,447	26,183	27,627	27,979	28,274

*1 1m²当たり商品売上=商品売上÷自営稼働売場面積

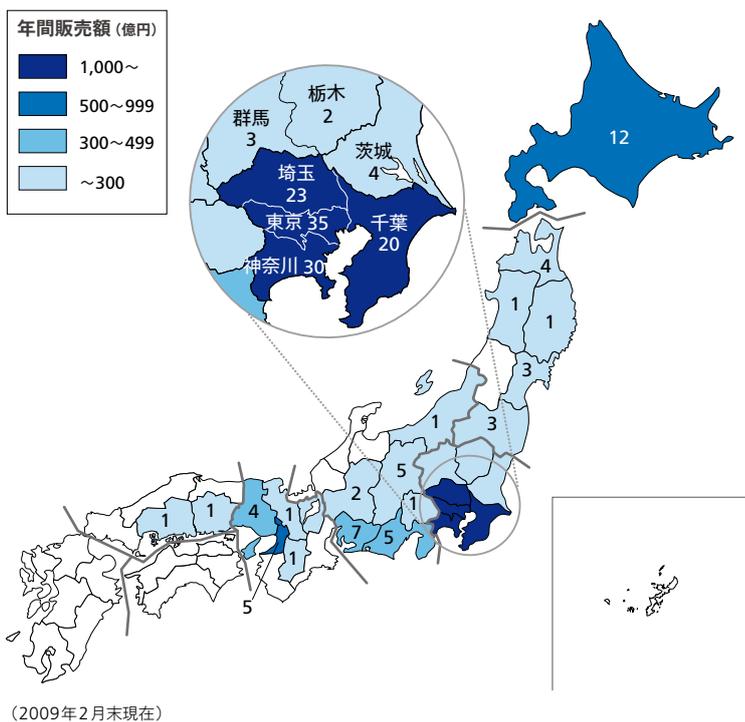
*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上=商品売上÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

■ 売上高構成比の推移



■ 店舗展開



2008年度地域別売上高

	売上高 (億円)	売上構成比 (%)	店舗数
北海道	760	5.3	12
東北	682	4.7	12
関東	10,276	71.5	117
中部	1,223	8.5	21
近畿	1,248	8.7	11
中国	177	1.2	2
合計	14,365	-	175

面積別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
13,000m ² ~	43	24.6
10,000m ² ~	52	29.7
8,000m ² ~	25	14.3
5,000m ² ~	33	18.9
5,000m ² 未満	22	12.6

店舗年齢別店舗構成

	店舗数	構成比 (%)
30年~	36	20.6
20年~	45	25.7
10年~	40	22.9
5年~	28	16.0
1年~	24	13.7
1年未満	2	1.1

■ 店舗形態



GMS単独店舗

イトーヨーカドーの基本的な店舗形態で、都市部の高密度商圏を中心に展開。自営売場が7~8割を占めており、衣料、住居関連商品、食品を幅広く品揃え。



ディスカウントストア

食品を中心に、衣料品、暮らしの品をリーズナブルプライスで提供する「生活応援型」ディスカウントストアを『ザ・プライス』の名称で展開。2008年8月より既存のGMSからの業態転換を進め、2009年4月末現在で7店舗を展開。



モール型ショッピングセンター (SC)

核テナントであるイトーヨーカドーを中心に100~200のテナントが入居するモール型SCで広域商圏を想定。2005年4月にオープンした「アリオ蘇我」が1号店で、2009年2月末現在で7店舗を展開。



都市型ホームセンター

日用雑貨やDIY用品(金物・工具)、ペット、園芸用品等、日々の暮らしに必要な住居関連商品に特化した都市型のホームセンターを『セブンホームセンター』の名称で展開。2008年11月に「イトーヨーカドー金町店」内に1号店を開店。



NSC型(近隣型商業施設)店舗及び食品館

食品館はイトーヨーカドーによる食品売場に特化した店舗で、2007年3月に1号店を出店。2008年11月には「食品館イトーヨーカドー本牧店」を核に日常に便利な45のテナントで構成するNSC型(近隣型商業施設)店舗を出店。

百貨店

そごう

(百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業収益	449,049	474,731	500,714	502,001	482,144
売上高	443,845	468,994	494,349	495,336	475,575
衣料品	239,488	247,652	255,720	252,776	238,276
雑貨	49,148	53,175	55,390	56,825	52,113
食品	91,306	93,691	96,782	98,318	99,598
テナント	58,354	66,756	76,977	77,896	75,731
法人外商	5,547	7,718	9,478	9,520	9,855
営業利益	16,951	17,247	16,754	16,242	12,010
経常利益	15,802	15,207	15,365	14,710	10,326
当期純利益	18,643	21,219	7,416	6,151	3,739
設備投資	11,574	33,587	25,035	7,088	2,193
減価償却費	8,059	8,075	8,731	8,557	9,148
総資産	293,849	299,574	307,767	289,139	256,235
純資産	23,339	44,470	51,891	53,427	55,268
商品荒利率	27.3%	27.2%	26.8%	26.4%	26.1%
期末店舗数	11	12	12	12	12
期末売場面積 (m ²)	441,005	481,785	481,785	481,785	481,288
1m ² 当たり売上(千円)*	1,006	1,016	1,026	1,028	988
期末社員数	2,817	2,845	2,733	2,695	2,687

* 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

西武百貨店

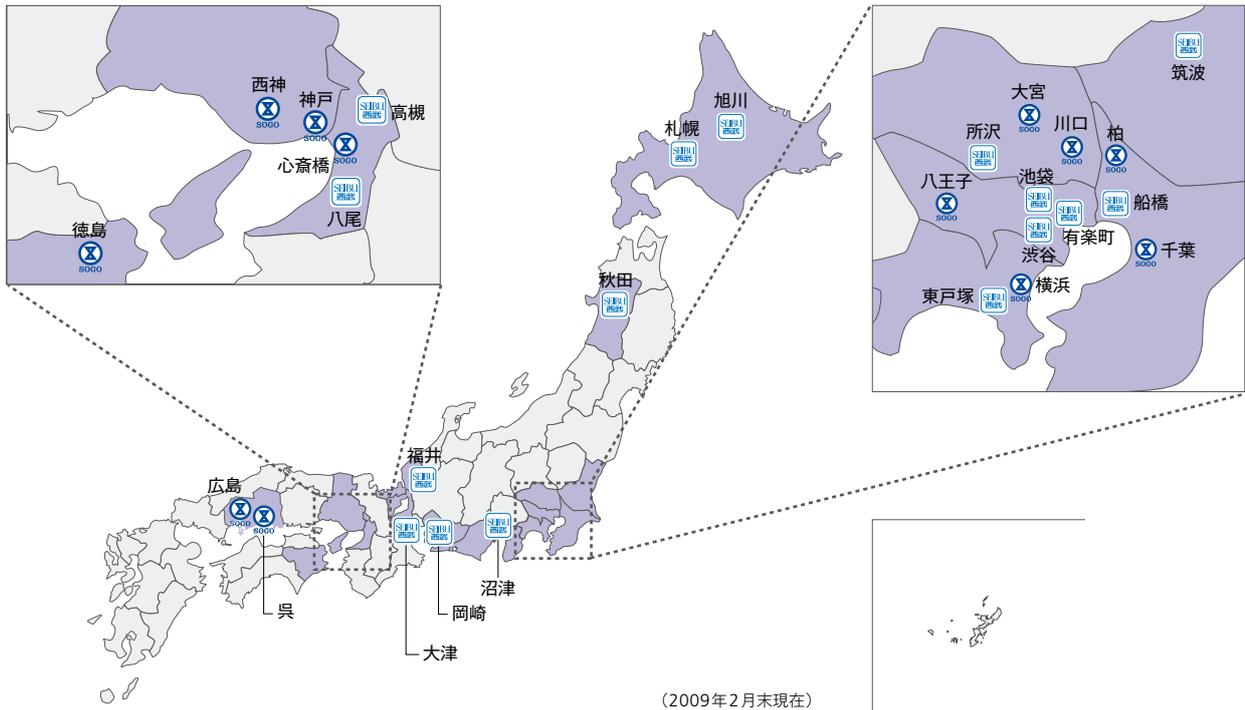
(百万円)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業収益	480,182	482,938	465,831	468,063	450,698
売上高	472,968	476,144	459,074	461,079	444,058
衣料品	237,986	243,638	232,169	229,088	217,098
雑貨	38,355	40,187	39,938	41,843	38,424
食品	67,014	66,968	66,783	67,561	67,871
テナント	92,139	96,500	94,276	93,545	90,447
法人外商	37,472	28,848	25,906	29,039	30,217
営業利益	19,518	19,933	17,454	15,292	11,171
経常利益	17,102	16,835	16,811	14,267	9,328
当期純利益	6,034	4,475	2,546	18,486	△9,606
設備投資*1	13,780	10,308	65,638	7,109	8,218
減価償却費	5,229	5,965	5,710	6,363	6,379
総資産	338,879	317,445	336,722	317,272	283,126
純資産	18,736	45,419	36,474	44,721	31,403
商品荒利率	28.3%	28.1%	27.8%	27.4%	27.1%
期末店舗数	17	18	16	16	16
期末売場面積 (m ²)	501,765	512,504	481,149	481,149	481,149
1m ² 当たり売上(千円)*2	940	929	954	958	923
期末社員数	2,460	2,451	2,340	2,320	2,345

*1 西武百貨店の2006年度の設備投資には、証券化した店舗不動産の再取得（約490億円）を含む

*2 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

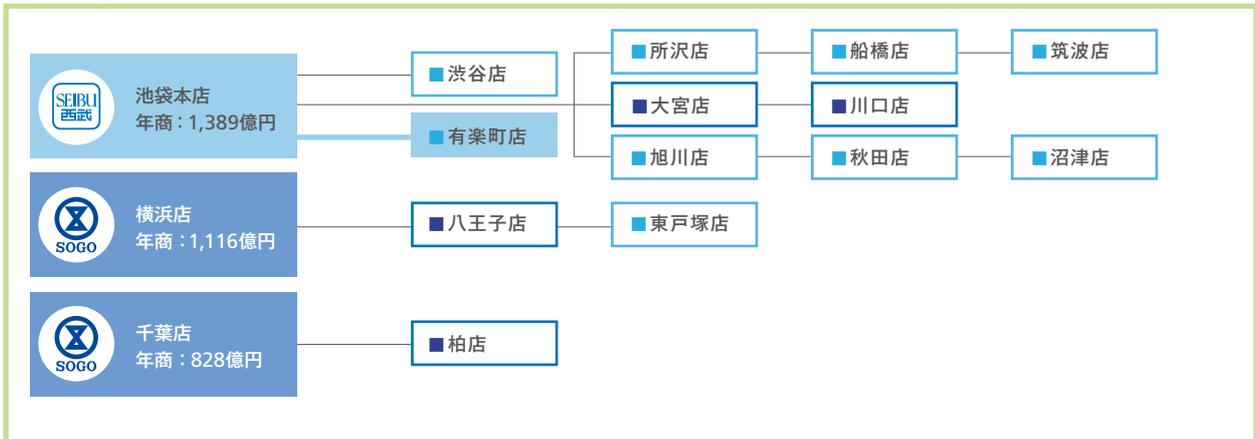
■店舗展開



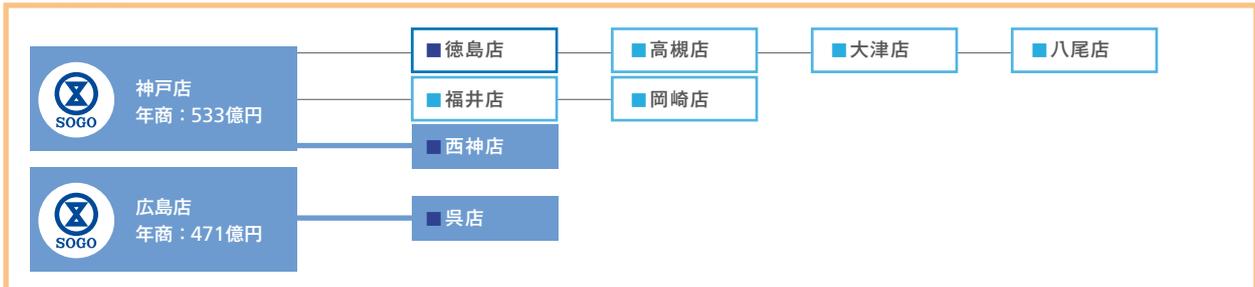
■組織体制

従来は「そごう」「西武百貨店」それぞれの会社毎の店舗運営を行っていましたが、営業力の強化に向けて、会社の括りに関係なく、基幹店を中心とする店舗運営の体制に変更しました。

東日本店舗グループ



西日本店舗グループ



- (注) 1. ■はそごうの店舗、■は西武百貨店の店舗
 2. 年商は2008年度の法人外商を除く売上高
 3. ■で結ばれた有楽町店、西神店、呉店はそれぞれの基幹店と一体で店舗オペレーションを行うプランチ店
 4. 2009年8月にそごう心斎橋店、同年9月に西武百貨店札幌店を閉鎖予定

食品スーパー

ヨークベニマル

(百万円)

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業収益	279,777	287,833	297,445	313,935	330,145	348,883
売上高	272,890	280,595	289,393	304,855	319,931	338,089
生鮮食品	80,590	83,017	85,526	90,675	97,168	105,649
加工食品	53,785	59,978	63,304	68,249	74,273	80,813
デイリー食品	47,345	51,068	52,881	56,507	59,484	62,535
食品計	181,722	194,065	201,712	215,433	230,927	248,999
衣料品	20,256	19,453	19,872	20,126	19,331	18,437
住居関連商品	18,470	17,779	18,074	18,567	18,728	18,706
商品計	220,449	231,297	239,659	254,126	268,987	286,143
テナント	52,441	49,297	49,734	50,728	50,944	51,946
営業利益	11,024	12,024	11,412	10,306	11,227	11,706
経常利益	11,122	11,835	11,921	11,261	12,525	13,065
当期純利益	6,186	6,545	6,716	4,441	9,150	8,015
設備投資	7,409	12,788	10,769	8,811	6,765	8,210
減価償却費	3,619	3,615	3,556	4,186	4,327	4,515
総資産	118,041	123,412	126,977	130,801	145,230	154,076
純資産	96,793	101,654	104,192	106,414	115,785	121,654
既存店売上高伸び率	△2.5%	△1.0%	△2.2%	△3.6%	△2.6%	△1.0%
客数	1.8%	2.7%	△0.7%	△2.3%	△1.1%	△0.1%
客単価	△4.2%	△3.7%	△1.5%	△1.4%	△1.5%	△0.9%
商品荒利率	26.6%	26.7%	26.8%	26.9%	27.1%	27.0%
期末店舗数	104	110	116	128	149	156
出店	7	7	8	10	8	9
閉店	2	1	2	1	3	2
期末総売場面積(m ²)	345,745	366,104	388,528	448,492	496,784	524,361
期末自営売場面積(m ²)	268,416	282,299	302,169	335,075	379,073	395,887
1m ² 当たり商品売上(千円)*1	832	841	814	771	746	737
期末社員数	1,776	1,819	1,882	2,033	2,284	2,430
パートタイマー*2	7,174	7,717	8,407	9,295	9,856	10,354
パート比率	79.6%	80.8%	81.4%	81.9%	81.5%	81.3%
1人当たり商品売上(千円)*3	24,475	24,222	23,200	22,399	22,239	22,458

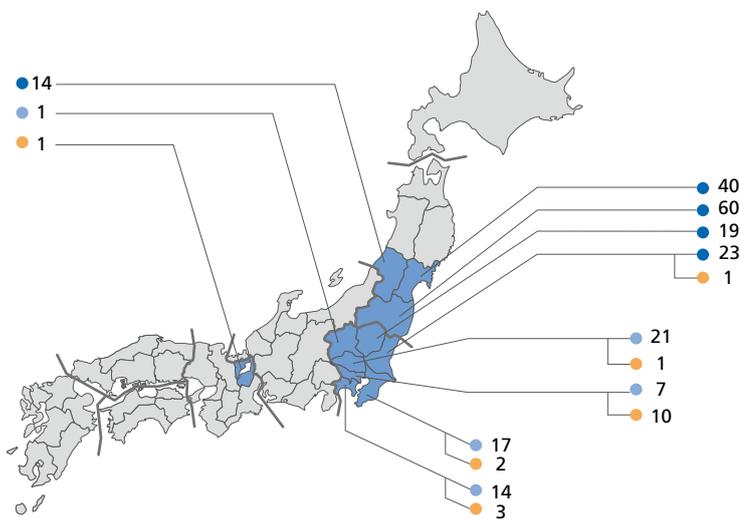
*1 1m²当たり商品売上＝商品売上÷自営稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり商品売上＝商品売上÷期中平均従業員数（パートタイマー含む）

■ 店舗展開

	店舗数	2008年度売上高(億円)
● ヨークベニマル	156	3,380
● ヨークマート	60	1,073
● シェルガーデン	18	241
合計	234	4,696



(2009年2月末現在)

ロフト

(百万円)

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
営業収益	50,991	51,469	56,560	61,176	69,852	76,817
売上高	49,670	49,946	54,187	59,746	68,419	75,371
営業利益	2,106	741	1,203	1,783	2,674	2,894
経常利益	2,066	702	1,155	1,740	2,627	2,851
当期純利益	671	354	656	513	1,480	1,609
設備投資	407	602	255	595	959	666
減価償却費	560	468	483	414	518	620
総資産	14,133	13,690	13,512	15,616	17,803	19,363
純資産	4,256	4,263	4,694	4,891	6,034	7,269
既存店売上高伸び率	△5.2%	△6.5%	2.9%	5.1%	6.3%	1.7%
商品荒利率	39.2%	39.1%	39.3%	39.5%	39.8%	40.0%
期末店舗数	25	28	30	33	44	51
出店	3	3	2	4	11	8
閉店	2	0	0	1	0	1
期末売場面積(m ²)	61,098	67,008	68,740	69,706	83,448	91,101
1m ² 当たり売上(千円)* ¹	860	789	789	828	870	853
期末社員数	424	412	585	670	757	1,971
パートタイマー* ²	1,620	1,708	1,607	1,671	1,944	1,224
1人当たり売上(千円)* ³	23,380	22,344	23,015	23,717	24,586	25,877

(注) 2008年3月の人事制度の見直しに伴い、2008年度より従来のパートタイマーのうち、フルタイム(週40時間)勤務者を期末社員数にカウント。



赤ちゃん本舗

(百万円)

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
売上高	103,155	96,441	89,906	84,537	85,061	83,818
営業利益	638	△358	349	△1,593	27	△1,373
経常利益	553	△346	647	△1,604	395	△1,763
当期純利益	175	△1,593	△722	△3,208	△2,950	△5,346
設備投資	760	1,014	389	1,931	2,190	2,233
減価償却費	1,350	1,487	1,407	1,470	1,310	1,366
総資産	48,365	46,913	45,808	42,904	36,637	31,029
純資産	12,922	11,329	10,275	7,097	4,141	△1,748
既存店売上高伸び率	△11.0%	△12.3%	△9.8%	△8.7%	△3.5%	△4.6%
商品荒利率	23.6%	26.8%	28.5%	29.3%	30.3%	28.0%
期末店舗数	52	61	61	67	67	72
出店	4	5	3	10	9	11
閉店	2	1	3	4	9	6
期末売場面積(m ²)	131,980	153,283	150,135	152,737	138,089	142,912
1m ² 当たり売上(千円)* ¹	857	662	597	553	566	589
期末社員数	1,106	1,162	1,135	1,096	960	912
パートタイマー* ²	1,804	1,989	1,904	1,959	1,684	1,745
1人当たり売上(千円)* ³	34,838	30,597	29,371	27,214	29,964	30,941
会員数(千人)	-	2,036	1,915	1,809	1,654	1,619

(注) 赤ちゃん本舗は2007年度より決算期を12月末から2月末に変更。過年度については店舗数、社員数、会員数以外は12月末の数値。



*1 1m²当たり売上=売上高÷稼働売場面積

*2 パートタイマーは1日8時間換算による月平均人員

*3 1人当たり売上=売上高÷期中平均従業員数(パートタイマー含む)

フードサービス

セブン&アイ・フードシステムズ

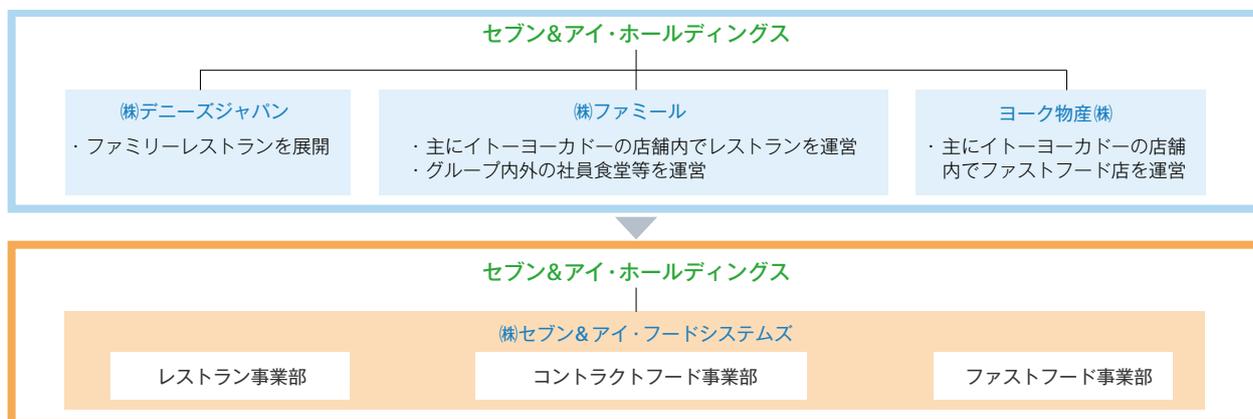
(百万円)

	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
売上高	123,694	121,229	113,472	102,109
デニーズジャパン	94,473	92,788	-	-
ファミリー	18,379	17,892	-	-
ヨーク物産	10,841	10,548	-	-
レストラン事業部	-	-	94,392	84,109
コントラクトフード事業部	-	-	9,103	8,077
ファストフード事業部	-	-	9,977	9,922
総資産	-	-	65,743	56,592
純資産	-	-	54,570	46,176
期末店舗数	1,061	1,047	1,045	959
レストラン事業部	699	692	674	595
コントラクトフード事業部	216	213	225	224
ファストフード事業部	146	142	146	140
期末社員数	1,918	1,867	1,802	1,622

- (注) 1. デニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社は2007年9月にセブン&アイ・フードシステムズに吸収合併、2007年度については、合併した3社の中間期の売上高を組み替えて算入
 2. 2005年度と2006年度の売上高は3社の売上高の単純合算
 3. 店舗数は、旧3社のシステム統合に伴い、イトーヨーカドー内にある店舗のカウント方法を変更した結果、2005年度～2007年度においてレストラン事業部で3店舗減少、ファストフード事業部で1店舗増加

■ グループのフードサービス事業の再編

2007年9月1日、セブン&アイ・フードシステムズはデニーズジャパン、ファミリー、ヨーク物産の3社を吸収合併しました。レストラン、コントラクトフード、ファストフードの各事業部を統合・再編することでグループの外食事業分野の収益性を高めていきます。



レストラン事業

主にグループ店舗外でファミリーレストランを運営する『デニーズ』とグループ店舗内でファミリーレストランを運営する『ファミリー』を中心に展開。



コントラクトフード事業

グループ内外における社員食堂や学生食堂を運営しているほか、ケータリング・デリバリーサービスやメディカルサービスなどを提供。



ファストフード事業

グループ店舗内でファストフードを運営する『ポッポ』のほか、グループ内外で実演販売型の小型ファストフード店を運営。

セブン銀行

(3月決算、単位：百万円)

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
経常収益	29,117	47,967	64,612	75,427	83,663	89,815
経常利益	3,035	10,075	19,409	25,021	24,650	28,751
当期純利益	5,027	10,843	10,590	12,667	13,830	16,988
総資産	259,676	313,305	361,338	532,757	488,137	493,360
純資産	45,662	56,508	67,080	73,849	88,974	98,393
普通預金残高	122,442	124,776	177,981	171,707	137,162	136,073
定期預金残高	-	-	3,723	15,955	33,204	51,795
個人口座数(千口座)	163	225	331	466	580	688
ATM期末設置台数	7,804	9,981	11,484	12,088	13,032	13,803
セブン-イレブン	7,566	9,712	11,191	11,760	12,330	12,944
イトーヨーカドー	221	241	258	280	291	297
ヨークベニマル	2	5	10	13	15	19
ヨークマート	-	4	8	15	22	25
グループ内その他	15	19	17	20	20	36
グループ外	-	-	-	-	354	482
提携金融機関数	309	469	513	548	554	566
銀行	27	50	63	80	92	95
信用金庫	240	241	255	263	260	264
信用組合	-	117	122	124	122	127
労働金庫	-	13	13	13	13	13
JAバンク	-	-	1	1	1	1
JFマリンバンク	-	-	1	1	1	1
証券会社	2	2	5	8	8	8
生命保険会社	5	5	6	8	8	8
その他の金融機関	35	41	47	50	49	49
ATM受入手数料単価	¥192.3	¥187.2	¥188.8	¥180.5	¥165.3	¥158.0
1日1台当たり平均利用件数	67.5	76.6	88.2	97.8	109.0	114.3
年間総利用件数(百万件)	158	257	342	418	498	555
預貯金金融機関取引(百万件)	134	210	272	333	409	465
ノンバンク取引(百万件)	23	47	69	85	89	90
業務粗利益率	57.4%	76.2%	72.7%	49.5%	45.0%	49.1%
期末社員数	145	181	211	266	290	308

業績概要

世界の
小売業データ

国内の
小売環境

グループ
事業戦略

主要事業
会社の
営業データ

国内大手
小売業データ

会社データ

アイワイ・カード・サービス

	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
取扱高(億円)	2,677	3,317	3,783	4,140	6,604	7,318
発行カード枚数(万枚)						
アイワイカード*1	231	240	246	249	262	281
nanaco*2	-	-	-	-	551	750
ポイントカード	242	400	497	557	608	652
期末社員数	38	40	50	63	90	93

*1 アイワイカードは有効会員数を表示

*2 nanacoの件数にはモバイル会員を含む