

2018 年 6 月 1 日

セブン&アイグループ「ダイバーシティ推進プロジェクト」 『グループ男性社員の家事・育児への参画を促進』 ～女性活躍推進に向け、更なる男性の意識改革を加速～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長: 井阪 隆一)は、男性の家事・育児参画を促し女性の社会進出のサポートに向けた様々な取り組みを推進しています。

セブン&アイグループ「ダイバーシティ推進プロジェクト」では、女性の活躍推進に男性の理解と協力が不可欠であると考え、2013 年 10 月より「イクメン推進プログラム」を開催してまいりました。これまでは、外部の講師の方を招いたセミナー等を中心に実施していましたが、

今後は、社員参加型のプログラムも開催するなど、更に取り組みを強化してまいります。

セブン&アイグループでは多様な人材の活躍推進に向け、グループ社員の意識改革をさらに推進してまいります。

【イクメン推進プログラムについて】

1. セブン&アイグループ各社 男性社員が対象
2. 男性の家事・育児への参画促進が目的
3. 男性の意識改革を通じて、従来の働き方の見直しにつなげる
4. 社内へ積極的に発信することでグループ全体の風土醸成につなげる

<主なイクメン推進プログラム>

■ 『 集まれ! カジダン!! 』

2018 年 5 月より実施

弊社のクッキングサポートスタッフ*が講師となり「セブンプレミアムを活用した時短レシピ」を実践。1 回目は 22 名のグループ男性社員が参加し、準備～調理～試食～片付けまでを実施することで、家事参画への意識が高まっています。今後も継続開催を検討。

※イトーヨーカドーの食品売場にて、実演を踏まえながらお客様にレシピを紹介するスタッフ。



※ 「“おとう飯”始めようキャンペーン」

内閣府男女共同参画局が、男性の家事・育児に参画する社会の実現にむけ 2017 年 6 月より実施している男性の料理への参加促進を目的としたキャンペーン。セブン&アイグループは、取り組みの趣旨に賛同しています。

■ 『 イクメン・イクジイ写真グランプリ 』

2018 年 7 月より実施予定

職場では見られない家庭での一面を映した写真を投稿。コンテスト形式での自由応募。社内報などを通じて発信し、グループ各社の男性の育児参画促進を促す。



以上