



長岡市とセブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂との “地域活性化包括連携協定”に基づいた取組み

『長岡花火 記念商品』を発売

—7月26日（水）より新潟県内のセブン-イレブン・イトーヨーカドーにて発売—

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、長岡市との“地域活性化包括連携協定”に基づき、2017年7月26日（水）より、新潟県内のセブン-イレブン 410店舗とイトーヨーカドー 4店舗（2017年6月末現在）にて『長岡花火 記念商品』を順次発売いたします。

今回は、「神楽南蛮」や「栃尾の油揚げ」、「洋風カツ」など、地域で馴染みのある様々な原材料・メニューを使用し、合計5品を商品化しました。このうち『手巻 かぐら南蛮味噌（山古志産神楽南蛮使用）』と『冷たい生姜醤油ラーメン』につきましては、売上の一部を「復興祈願花火フェニックス」に協賛いたします。

また7月26日（水）から8月3日（木）の期間中に、対象商品を電子マネー「nanaco（ナナコ）」でお買い上げいただくと、ボーナスポイントを付与いたします。

協定の締結を機に、長岡市との連携をさらに深め、地域の催事や文化に根差した安全・安心で美味しい商品の開発等を通じ、地域の活性化に貢献してまいります。

《 商品の概要 》

<販売期間>

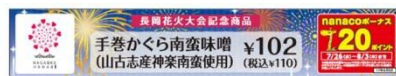
2017年7月26日（水）～

<nanaco キャンペーン期間>

2017年7月26日（水）～2017年8月3日（木）

<販売店舗>

新潟県内のセブン-イレブン全店（410店）およびイトーヨーカドー全店（4店）



▲キャンペーン対象商品の目印（一例）

『手巻 かぐら南蛮味噌（山古志産神楽南蛮使用）』

馴染みのメニュー

地産地消

価格：102円（税込110円）

「復興祈願花火
フェニックス」協賛商品



- 地域で馴染みのある、地元山古志産の「神楽南蛮」を使用した商品。
- 3種の味噌をブレンドすることにより、「神楽南蛮」とのバランスがとれた味わい。
- 具材には豚ひき肉を使用することで、旨みとコクが味わえる仕立て。

電子マネー「nanaco（ナナコ）」ボーナスポイント：20ポイント

馴染みのメニュー

『冷たい生姜醤油ラーメン』

「復興祈願花火
フェニックス」協賛商品



価格：399円（税込 430円）

- 「新潟5大ラーメン」のひとつとして有名な、地域で馴染みのあるメニューを、暑い季節に合わせて冷たい仕立てで商品化。
- 特長である生姜の香りと相性の良い醤油ベースのスープに、約250gの麺、生姜を含む7種の具材を盛り付け。

電子マネー「nanaco（ナナコ）」ボーナスポイント：**50**ポイント

馴染みのメニュー

『味噌の旨みあふれる栃尾の油揚げ』



価格：334円（税込 360円）

- 地域で馴染みのある、地元栃尾で作られた油揚げを使用した商品。
- 油揚げには切れ込みを入れ、味噌の旨みが中まで染み込んだ仕立て。
- 2種類の味噌を使用し、風味とコクが感じられる味付け。

電子マネー「nanaco（ナナコ）」ボーナスポイント：**30**ポイント

馴染みのメニュー

『洋風カツバーガー』



価格：276円（税込 298円）

- 地域で馴染みのある「洋風カツ」をバンズに挟んだ商品。
- 「デミソース」にカツを漬け込んだ、深みのある味わいが特長。

電子マネー「nanaco（ナナコ）」ボーナスポイント：**20**ポイント

地産地消

『塩バニラもちぷにゃ 新潟県産牛乳使用』



価格：102円（税込 110円）

- セブン・イレブンで人気のスイーツに、新潟県の「雪」のイメージを重ねた商品。
- 新潟県産牛乳使用のミルクカスタードとホイップクリームに、塩を加えたクリームが特長。

電子マネー「nanaco（ナナコ）」ボーナスポイント：**20**ポイント