

2016 年 7 月 8 日

## 国内外での共通実施は初!!

### 『セブン-イレブン「気候変動対策グローバルキャンペーン」』

#### 開始のご案内

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一、以下 セブン&アイ HLDGS.）は、世界各国のセブン-イレブンで「気候変動対策」をテーマにしたキャンペーンを開始することをご案内いたします。

記

#### ■キャンペーン内容

気候変動は世界共通の課題であり、高温・台風・大雪・少雨や土砂災害の発生、それらによる健康への影響、また農作物への被害と動植物への影響が問題となっています。

これに対し、世界で店舗を展開するセブン-イレブンはその名にちなみ、「7 月 11 日」を中心に気候変動を緩和する活動を実施します。このキャンペーンは、セブン&アイ・ホールディングスの呼びかけで始まり、セブン-イレブン・ジャパンと海外のセブン-イレブン運営企業により、10 カ国で実施されます。キャンペーン期間中、参加企業それぞれが省エネやレジ袋削減、NGO との連携、従業員・お客様への関心喚起などを行うことで、気候変動対策に取り組みます。



#### ■セブン-イレブン・ジャパンの活動

□内 容：18,785 店舗（2016 年 6 月末現在）で下記を実施します。

①店舗の電気使用量を削減するため、店舗バックルームに「省エネ 10 か条」を掲示。設備の清掃や設定温度の遵守といった策を実行します。

②レジ袋使用量を削減するため、店内 BGM とレジ画面による告知をし、会計時にはお客様に要・不要を確認します。

なお、店舗で提供しているレジ袋を「COOL CHOICE (p3)」ロゴが付いたレジ袋に 7 月以降順次切り替えます。

□実施日：7 月 11 日（月）～31 日（日）



■海外セブン・イレブンによる活動（予定）

| 国・地域       | 運営会社                                                                      | 店舗数   | 活動内容                                                                                                                                                |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 米国         | 7-Eleven, Inc.                                                            | 7,987 | NGO「Conservation International」との連携や、店舗と事務所のエネルギーや容器・包装に関する 2025 年の削減目標を策定。詳細を 7-Eleven, Inc.の WEB サイトに 7/11 に公開。                                   |
| カナダ        |                                                                           | 505   |                                                                                                                                                     |
| 米国<br>・ハワイ | SEVEN-ELEVEN HAWAII, INC.                                                 | 63    | ビーチをきれいに保つことの重要性への認知向上を目指す NPO「Sustainable Coastlines Hawaii」に協賛し、その活動にも積極参加していくことを決定。                                                              |
| 中国<br>・北京  | セブン・イレブン北京有限公司                                                            | 199   | 社員向けに気候変動対策と店舗での節電策に関する勉強会を 6 月に開催（下記写真）。7/11 週には店舗で節電活動を実施。<br> |
| ・天津        | セブン・イレブン天津商業有限公司                                                          | 68    |                                                                                                                                                     |
| ・成都        | セブン・イレブン成都有限公司                                                            | 55    |                                                                                                                                                     |
| ・上海        | 統一超商（上海）便利有限公司*                                                           | 84    |                                                                                                                                                     |
| ・青島        | 山東衆邸便利生活有限公司*                                                             | 36    |                                                                                                                                                     |
| ・重慶        | 新玖商業發展有限公司*                                                               | 23    |                                                                                                                                                     |
| タイ         | C. P. ALL Public Company Ltd.<br>[Charoen Pokphand Group]<br>**           | 9,108 | サムイ島の 85 店舗で、地元自治体と環境グループとともにレジ袋削減キャンペーンを 7/11 に実施。POP 掲示や専用 T シャツを店員が着用することで、お客様にレジ袋辞退を推奨。                                                         |
| マレーシア      | 7-Eleven Malaysia Sdn Bhd. [Berjaya Retail Berhad]**                      | 1,988 | NGO「Conservation International」と連携。                                                                                                                 |
| メキシコ       | 7-Eleven Mexico S.A. de C.V. [Valso, S.A. de C.V.]**                      | 1,875 | お客様が購入金額に上乗せして支払うことで、NPO などに寄付できるプログラムを日頃から実施。7/11,12,23~25 は、首都メキシコシティの 500 店舗を上限に、寄付先に環境 NPO「the Mexican Fund for the Conservation of Nature」を設定。 |
| フィリピン      | Philippine Seven Corporation<br>[President Chain Store Corporation]<br>** | 1,710 | マリキナ地域の森林再生と農家の所得向上のため、7/11 にボランティア従業員が果物になる木の種を植える。これに先立ち、従業員の環境意識を高めるために、環境に焦点があてられた映画の上映会を開催。                                                    |

|              |                                                          |     |                                                                  |
|--------------|----------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------|
| インドネシア       | PT Modern Putraindonesia [PT Modern Internasional Tbk]** | 177 | 店舗のレジ袋使用枚数の削減と事務所で<br>のプラスチックゴミの削減に向け、従業員<br>に気候変動問題とその影響に関して教育。 |
| アラブ首長国<br>連邦 | SEVEN EMIRATES<br>INVESTMENT<br>L.L.C**                  | 2   | 国内外の気候変動問題に関する従業員向<br>け教育・啓発キャンペーンを実施。                           |

※店舗数は 2016 年 5 月末現在

\*：セブン・イレブン（中国）投資有限公司により、セブン・イレブンを運営するライセンスを受けている企業

\*\*：7-Eleven, Inc. により、限定されたエリアでセブン・イレブンを運営するライセンスを受けている企業

## ご参考

### 1、セブン・イレブン・ジャパンでの日頃の省エネ、低負荷な容器の使用

店舗では LED 照明や太陽光パネル、ノンフロン冷凍冷蔵設備といった省エネ機器の導入推進により電気使用量を削減しています。また、商品容器については、環境負荷が低い素材の使用に努めています。

#### 【COOL CHOICE のロゴが印字された容器・包装】



回収ペットボトルやバイオ  
マス素材を原材料にした容器

国内の間伐材を含む紙を  
使用したホットカップ容器

パッケージ印刷に  
植物性インキを使用

### \* COOL CHOICE

日本政府が推進する国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、”（＝2030 年度に温室効果ガスを 2013 年度比で 26%削減することを目指し、省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動）

### 2、「セブンの森」づくり

セブン・イレブンのレジ横に募金箱を設置しています。お客様の募金は「セブン・イレブン記念財団」に送られ、セブン・イレブン・ジャパンなどからの寄付もあわせて、環境市民活動助成を通じた環境 NPO への支援や、地球温暖化防止活動、自然環境保護・保全活動など「環境をテーマにした社会貢献活動」に活かされています。

※募金総額（店頭募金やセブン・イレブン・ジャパンの寄付金などの合計）

2015 年度：4 億 3092 万円 6053 円、1995 年度以降の合計：61 億 7580 万 5193 円



自然環境保護・保全活動の一つに、「セブンの森」づくりがあります。地球温暖化防止に貢献し、生物多様性の維持・保全に寄与するため、全国 16 カ所で森林整備を行っており、この活動にセブン-イレブン加盟店と本部社員も参加しています。

### 3、セブン&アイグループでの「6月環境月間」の取り組み

セブン&アイ *HLDGS*は毎年「6月」をグループ環境月間と定め、国内の従業員への環境意識向上を目指した企画を実施しています。今年6月には下記を実施しました。

- ①理解向上：・外部講師による講演会を開催  
・環境に関する知識集 15 話分を発信
- ②実践：・「高尾セブンの森」で学習ツアーを開催  
・リサイクルのため、使用済み化粧品容器と小型家電を回収

### 4、世界のセブン-イレブン

セブン-イレブンは 17 の国と地域に約 6 万店を展開しています。（エリアライセンスによる店舗を含む）

以上