

埼玉県・深谷市と

「水道水を見直そうキャンペーン」を実施！

イトーヨーカドー/セブン&アイ・クリエイトリック

2018/1/29

セブン&アイ HLDGS.

CSRアクション

11月12日(日)、アリオ深谷店では水の大切さや県営水道事業の必要性について広く知っていただくための「水道水を見直そうキャンペーン」を実施しました。

埼玉県水道局では安全で良質な水をお届けするために、水源河川の監視、浄水場での水質監視など、水源から地域の水道事業者へ届くまでの経路において同じ品質が保たれるようにしています。

当日は水の飲み比べやパネル展示を通じた埼玉県の水道事業の必要性についてはもちろん、貴重な水資源について考える機会となりました。

埼玉県のマスコット「コバトン」や深谷市イメージキャラクター「ふっかちゃん」も登場し、お子様にも楽しみながら水について考えることのできるイベントとなりました。今後も自治体と連携しながら、普段当たり前前に受けている行政サービスについての仕組みを改めて知ることのできるイベントを開催していきたいと思っております。



イトーヨーカドー
アリオ深谷店
管理統括マネジャー
杉本 明彦

水道水 VS ミネラルウォーター 飲み比べコーナー



コバトン&ふっかちゃんと
記念撮影も♪



水道水管理のパネル展示



水道水をボトリングしたものを
来場者にプレゼント！



約500名のお客様がご来場。お子様連れのファミリーからシニアの方まで、幅広い年代の方に水道水に関心を持っていただくことができました。

関連情報

安全で良質な水をお届けします(埼玉県営水道版水安全計画)

<http://www.pref.saitama.lg.jp/c1305/90j00-04suishitsu-mizu.html/>