

地元ラグビーチーム「クボタスピアーズ」と熱いタッグ！ 環境に配慮した「ウォームシェア」をご紹介します

そごう・西武

2017/1/12



CSRアクション

西武船橋店では、地元ラグビーチームの「クボタスピアーズ」と連携し、環境省が提唱する「ウォームシェア」の啓発活動を実施しました。

「ウォームシェア」とは、一人ひとりが暖房を使うのではなく、家族や近所で一つの部屋に集まったり、暖房を止めて街へ出かけたりすることでエネルギーの節約につながる取り組みのことです。

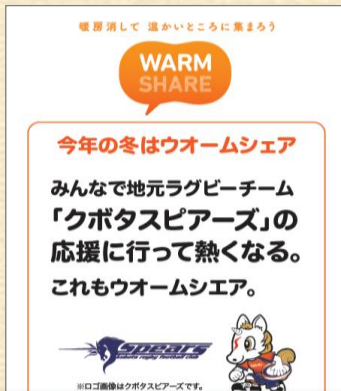
紳士服売場では冬のラグビー観戦を暖かく楽しめる「スペクテイター※スタイル」をご提案。このキャンペーンの関連商品をお買い上げいただくか、西武船橋店のアプリで「ウォームシェア」紹介画面をご覧いただいた方に、千葉市フクダ電子アリーナで開催される「クボタスピアーズ」の試合の観戦チケットが割引になるサービスも実施しました。

今後も定期的にこのような地元の団体、行政、学校等と連動したイベントを開催し、地域の活性化に努めてまいります。



西武船橋店
販売促進担当 柿沼 俊一郎

※スペクテイター：「観客」



「ウォームシェア」のご案内POP



ユニフォームとあわせた展示



当日は船橋市長も来場しました



当日観戦チケットの割引クーポンも配信

アプリはこちらから
ダウンロードできます



関連情報

環境省「ウォームシェア」について

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/warmbiz/warmshare/>