

# ベルマークで東北の子どもたちを応援しています！

## セブン&アイグループ

2014/10/31

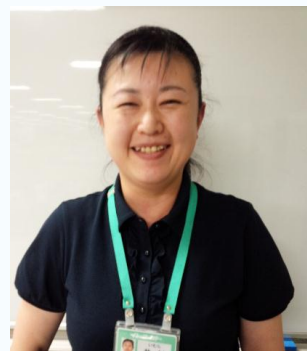
セブン&アイ HLDGS.

CSR アクション

セブン&アイグループでは、2011年11月から、東日本大震災復興支援企画「東北かけはしプロジェクト」を実施しています。その一環として開始当初から、東北の子どもたちの教育を応援するため、「ベルマーク」をお客様から回収し、「公益財団法人ベルマーク教育助成財団」に送ってきました。

7月からの第9回目の開催にあたり、新たにヨークベニマルの店舗でお客様からのベルマーク回収を始め、さらに、セブン&アイグループの従業員からの回収を開始しました。

お客様とグループ従業員から広く集めることで、子どもたちを応援することができ、とてもうれしく思います。



株式会社イトーヨーカ堂  
食品開発担当  
マネジャー

## 多くのお客様や従業員の協力により、 寄贈したベルマークは累計350万点を超えました！



※重量計測による概算点数計算を行って算出した点数です。累計点数は376万点です。



回収したベルマークが350万点を超えたことを記念して、10月11日(土)にアリオ北砂で開催された東北かけはしプロジェクトのイベントの中で、イトーヨーカ堂社長の戸井からベルマーク教育助成財団の中島常務理事様に記念のパネルを贈りました。  
寄贈したベルマークは被災地の子どもたちのために活用されます。

写真：公益財団法人ベルマーク教育助成財団  
常務理事中島泰様(左)、  
株式会社イトーヨーカ堂 代表取締役社長  
戸井和久(右)

## 東北かけはしプロジェクト

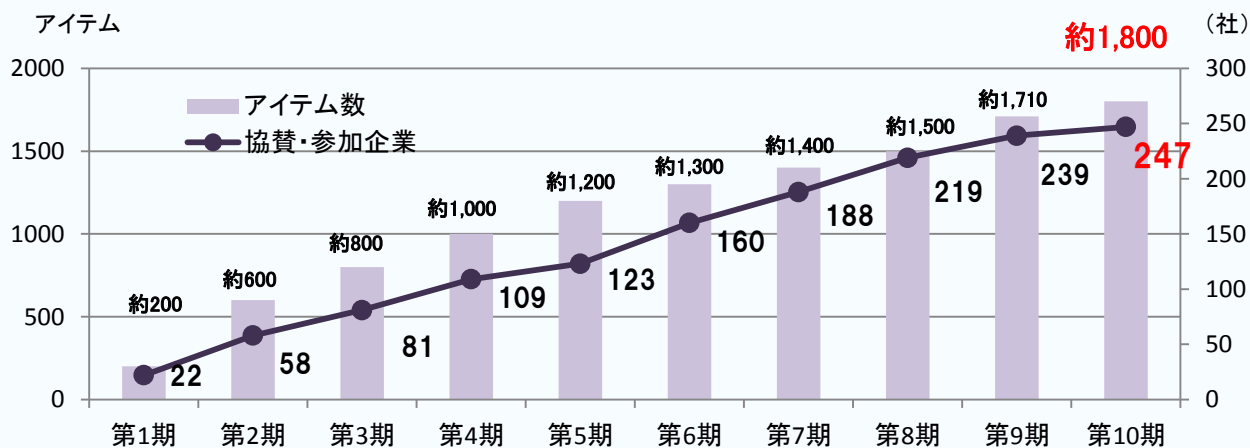


セブン&アイHLDGS.は、福島県、宮城県、岩手県などの東北各県と協力し、東日本大震災で被災した企業や大手メーカーと連携した復興支援企画「東北かけはしプロジェクト」を2011年11月から実施しています。

イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、ザ・ガーデンの店舗で東北の商品を集めた販売会を開催するほか、各種イベントを実施。各県の知事にもご参加いただくなど、行政と一体となったイベントで東北の魅力を伝えています。被災地への思いを風化させないよう、年2～3回キャンペーンとして大きく打ち出すことで、東北の農業・水産業などの復興を継続して支援しています。



### 東北かけはしプロジェクトの協賛・参加社数および商品アイテム数



イトーヨーカドーとヨークベニマルの店舗内  
サービスカウンターに設置したベルマーク回収ボックス

