環境省主催エコライフフェア2014において

スーパークールビズファッションショーを開催しました！

そごう・西武

2014/6/30

セブン&アイHLDGS.
CSRアクション

そごう・西武では、環境負荷が低く、かつ快適でファッショナブルな百貨店ならではの「エコスタイル」の提案に取り組んでいます。
その一環として、6/8（日）代々木公園（東京都渋谷区）で行われた環境省主催エコライフフェア2014で、「クールビズ」10周年を記念した「スーパークールビズファッションショー」を開催しました。
ファッションショーでは、白パンやスニーカーなどをオフィスで着こなす新しいスタイリングを提案しました!
西武・そごう各店では、当社オリジナルのクールビズ商品を数多く取り揃え、皆さまのご来店を心よりお待ちしております。

株式会社そごう・西武
渋谷店
販売促進部
山縣　司

会場の500席は満席、立ち見もでるほどの大盛況でした。
北川知克環境副大臣・ボクシング金メダリスト村田諒太選手に、都内大学のミスキャンパスとともにモデルとして登場いただきました。
ファッションデザイナーのドン小西氏によるワンポイントファッション講座も実施しました！

ファッションショー

「機能/素材で涼しく」「デザインで涼しく」「トレンドで涼しく」 の3つをテーマに、

オフィスでのクールビズスタイルを紹介しました。

西武・そごうの社員もプライベートブランド「リミテッドエディション」を着用してモデルとして出演！

リミテッドエディション
アットオフィス

モードプラス

リミテッドエディション
メンズクリエイター

リミテッドエディション
メンズクリエイター

リミテッドエディション
エヌワイシー

展示ブース

ワンピースなどにスニーカーを合わせた「ドレスニーカー※」スタイルを提案！

※ドレスニーカー：ドレス&スニーカーの造語。婦人ファッションでは、ドレスやスカート等、エレガントな「きれいめ」スタイルにあえてスニーカーを合わせる「はずし」感覚を楽しむ人が増加中です。

スーパークールビズとは

「クールビズ（COOLBIZ）」は、地球温暖化の原因となるCO2を削減するために、冷房時の室温を28℃にしてもオフィスで快適に過ごすためのさまざまな工夫です。「スーパークールビズ」は、このクールビズをより進化させた取り組みです。

従来のクールビズは、主に軽装にすることにより室温28度でも快適に過ごすことが中心でしたが、スーパークールビズはワークスタイルやライフスタイルの変革によって、さらに効果的な節電を目指します。

環境省は、「COOL FASHION（夏を涼しく過ごすために軽装で）」「COOL WORK（効率的な働き方に見直そう）」「COOL HOUSE（設備や機器を利用して快適に）」「COOL IDEA（ちょっとしたアイデアで涼をとる）」「COOL SHARE（みんなで涼しいところに集まろう）」の5つの取り組みを呼びかけています。