

「世界に1つだけのマイバッグを作ろう！」 イベントを開催しました！

ヨークマート

2013/4/12

ヨークマートでは2月～4月をCSRの強化期間として、レジ袋辞退率UPのための取り組みを行っています。その一環として、2月に全店(71店舗)で「世界に1つだけのマイバッグを作ろう」イベントを開催しました。

イベントのほかに、各店でレジ袋辞退率UPのために、色々なアイデアでチャレンジしています。

お客様にご協力いただき、

2013年2月のレジ袋辞退率は、過去最高の44.8%となりました。

引き続き、ご協力をよろしくお願い申し上げます。

7-Eleven & AI HLDGS.

CSRアクション



ヨークマート
人事総務室 総務グループ
総括マネジャー
細見 充



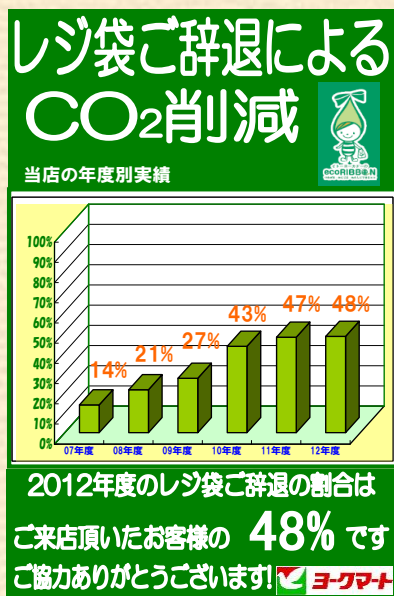
「世界に1つだけのマイバッグを作ろう！」

布製の無地のバッグに、特製クレヨンで、好きな絵を描いて、アイロンをかければ、「ハイ」完成。世界で1つの私だけのバッグです！



一般のお客様にまざって、社員もマイバッグづくりに挑戦！
全店、和気あいあいのイベントになりました。

レジ袋辞退率UPのため、各店で様々な工夫を行っています！



2007年からの辞退率の変化をグラフで提示して、お客様と情報を共有しています。

レジ袋をご辞退いただいたことで、どれだけの環境負荷削減効果があったのかを家庭用灯油タンクに換算して、わかりやすくお客様にお伝えしています。



こちらの店舗では、実際に空の灯油タンクも置いて、アピールしています。



アルバイト社員の提案で、名札でレジ袋をご辞退いただいたときの値引きサービスをPR。



余ってしまったレジ袋を回収しています。



三角に折りたたんで、再利用です！



ヨークマートでは、これからもレジ袋削減のために、
様々な取り組みを行ってまいります。
引き続き、皆様のご協力をよろしくお願い申し上げます。

関連情報

セブン&アイグループでは、2月をグループのレジ袋削減強化月間と定めて、様々な取り組みを行いました。
各社の取り組みは、以下をご覧ください。

→http://www.7andi.com/dbps_data/_material/_localhost/pdf/2013rejibukuro.pdf