

2014年11月下旬オープン！ グランツリー武蔵小杉 “GRAND TREE MUSASHIKOSUGI”

すべてのお客様がワクワクする「愛」ある仕掛けを全館にて展開

日本初出店＆新業態を含む主要テナントや、日本最大級の屋上庭園、
高さ14mの水のオブジェ等こだわりの共有スペースも充実

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（代表取締役会長 最高経営責任者：鈴木 敏文）は、神奈川県川崎市中原区の「武蔵小杉」駅至近に、さまざまな“愛”をテーマにした新しい商業施設“GRAND TREE MUSASHIKOSUGI”（『グランツリー武蔵小杉』）を、2014年11月下旬に地域最大規模の商業施設としてオープンいたします。



『グランツリー武蔵小杉』は、「都会の中の家族のオアシス」を目指し、こだわりの共有スペースの充実を図ります。1F メインエントランスから 4F まで続く清々しいくつろぎの吹き抜け空間「AQUA GARDEN（アクアガーデン）」では、高さ14m上から音と光の演出とともに流れる美しい水のオブジェがお客様をお迎えします。屋上には、お子様やご家族からシニアの方まで、最高に気持ちの良い時間をお過ごしいただけるよう、様々な種類の季節の樹木や花々を楽しめる約4,300m²の日本最大級の屋上庭園「The Roof Park（ザ・ルーフパーク）」を設置します。



屋上庭園「The Roof Park」

また、『グランツリー武蔵小杉』は、さまざまな“愛”をテーマに掲げます。「物を売るだけでも便利なだけでなく、お客様1人ひとりの暮らしを、人生を、もっと豊かに、もっと幸せにする場所でありたい」という“愛”ある思いを積み重ねることで、日々の暮らしに役立つアイテムから、新感度のファッションやレストランまで揃う、毎日足を運びたいくなるようなラインナップを取り揃えてお客様をお迎えします。各フロアは、従来の大型商業施設のようにファッション・雑貨・食品といったジャンルで分けるのではなく、お客様それぞれのライフスタイル、ライフシーンを意識したコンセプトを各階毎に設け、新しい売場を展開します。このような対応は、セブン&アイとして初めての取り組みとなります。

こうした、これまでにない新しい商業施設を誕生させるべく、ブランディングプロデューサーの柴田陽子氏（柴田陽子事務所・代表取締役）を総合プロデューサーに起用し、施設のコンセプトからデザインの監修等、多岐に亘ってプロデュースをしていただいています。

“愛”をテーマにした、セブン&アイ・ホールディングスの総力を結集した全く新しい大型商業施設『グランツリー武蔵小杉』にどうぞご期待ください。



1F フロアイメージ



1F レストランフロアイメージ

■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI のフロア概要

◎1F

<フロアコンセプト>

My Beautiful Life *My Beautiful Life*

ハンサムウーマンお気に入りのセレクトショップや食品スーパー、
 実力派のレストランまで揃うメインフロア

「ビームス」、「アーバンリサーチ・ロッソ」、新業態の
 「アーバンリサーチ・サニーレーベル」等、人気のセレクト
 ショップをはじめ、ファッション・雑貨では「ラウンジ
 ドレス・ガリヤルダ・ガランテ」が出店。

コスメでは世界中のナチュラル&オーガニックコスメを
 中心にアロマやハーブティー、雑貨等をセレクトするシ
 ョップ「コスメキッチン」、オーストラリア発祥のオー
 ガニックコスメブランド「ジョンマスターオーガニック」
 が出店。

明るい外光の差すカフェとして、都内で人気のタルト
 カフェ「ハンドベイクス」や、都心や地方の人気店ばか
 りを集めたレストランゾーンには、2012 ピザ W 杯世界
 チャンピオンが作る本格石釜ピザ「ダ・ポッチャーノ」、常に行列が絶えない人気店「原宿餃子楼」、
 「活 美登利寿司」も出店。

惣菜からスイーツ、ワインまで揃う食品物販ゾーンには、豊富なラインナップを試飲できるワインシ
 ョップや、超しっとり食感が特徴的なシフォンケーキ専門店「ザ・シフォン アンド スプーン」、
 色とりどりのエクレアを中心に取り揃える「エクレール ド リーヴ」等、話題のお店も揃います。
 また、暖かくカジュアルな雰囲気の中にも洗練されたハイクラス感が感じられる、ワンランク上の
 食品ゾーンを「GRAND TREE MARCHE (グランツリーマルシェ)〈仮称〉」として展開します。



1F フロアイメージ

子育てにも仕事にも一生懸命なハンサムウーマンが、お仕事や保育園のお迎え帰りに、夕食の食材を
 買いに立ち寄る際、ぐるっとフロアを一周すれば、キモチが上がるフロアを展開します。

<こだわりの共有スペース>

「AQUA GARDEN」

1F 正面入口から入ると、清々しいくつろぎの
 吹き抜け空間「AQUA GARDEN (アクアガー
 デン)」が広がります。そこは『グランツリー
 武蔵小杉』のコンセプトの象徴である水と緑が
 織りなす気持ちの良い空間です。

高さ 14m 上から美しく流れるアーティスティッ
 クな水のオブジェを設置。音と光の演出により
 様々な表情を魅せ、お客様を楽しませます。
 周りには自然を感じていただく木と緑で演出
 したベンチ等を設置します。

吹き抜けから降り注ぐ心地よい光と、美しい水
 の演出と音と光の饗宴を楽しめる、『グランツ
 リー武蔵小杉』のオアシスのような空間です。



1F 「AQUA GARDEN」

◎2F

<フロアコンセプト>

CLOSET & MIRROR CLOSET & MIRROR

大きなクローゼットのように何でも揃う、
百貨店をはじめとしたファッションとビューティのフロア

とっておきのオシャレをしたい日から、リラックスしたい週末まで、まるで大きなクローゼットのようにどんなシーンにも対応できるアイテムやサービスが揃うフロアを展開します。

百貨店「そごう・西武」は、「ケイトスペード」、「セオリー」、「マッキントッシュフィロソフィー」、「レペット」等の上質な人気ブランドが軒を連ね、約2,200m²にて展開します。

また、大人の男女に向けたスタイリッシュで上質なアパレルや生活雑貨を提案するライフスタイルショップ「シェアパーク」、「ベイフロウ」、「バナナリパブリック」や、レディス、メンズ、キッズまで揃う人気のファストファッション「GAP」、「ZARA」等が出店します。



2F フロアイメージ

さらに、原宿や銀座で人気のヘアサロン「GARDEN」が手掛ける「ニュートラル」が初めて郊外に出店するほか、ニュージーランドの老舗コスメブランド「リビングネイチャー」が日本初出店し、魅力溢れるビューティゾーンを展開します。

◎3F

<フロアコンセプト>

Enjoy Living! Enjoy Living!

本や楽器、インテリアや雑貨まで、みんなの毎日を楽しく彩る、
暮らしのアイテムと趣味のフロア

「紀伊國屋書店」とセブン&アイ・フードシステムズが手掛ける「白ヤギ珈琲店」との初のコラボレーションショップでは、こだわりのコーヒーを飲みながらゆっくり本をお楽しみいただけます。

インテリア・雑貨では、トレンド感をミックスしたモードなライフスタイルを提案する「Francfranc」、新しくも懐かしく感じる商品を揃える「ウニコ」、既存の店舗とは異なるテイストの新しい「ロフト」、オリジナルラッピングやデコレーションのためのアイテムが揃うギフトショップ「キャナエル」、こだわりのキッチン雑貨を取り揃える「アンジェ ポン ルパス」が出店。

さらに、今トレンドのキャンプ・登山アイテムを提供するアウトドアブランド「スノーピーク」等、趣味をサポートし、毎日を楽しく彩るショップを展開します。

イトーヨーカドーとして、便利グッズからデザイン性の高い高付加価値商品まで日々の暮らしや家にまつわるアイテムが何でも揃う「HOME&WORKS(ホーム アンド ワークス)」も出店します。



3F フロアイメージ

あらゆるコンセプトに沿って作られたスタジオで撮影するフォトスタジオ「ハルル」等、充実したサービスも展開するフロアです。

◎4F

<フロアコンセプト>

Handy for Moms

Handy for Moms

子供のアイテムから家族のファッション、フードコートまで揃う、ママのためのお助けフロア

ナチュラルな可愛らしさを持ったガールズ&ボーイズブランド「プチメイン」や、ポップでキュートな雑貨をリーズナブルなプライスにて提供する「レインボースペクトラム」、多種多様なマタニティ、ベビー、キッズ用品を取り揃える「アカチャンホンポ」、手作りのある気持ちのいい生活を提案する新しいカタチの手芸材料の専門店「マーノクレアール」が出店。

毎日の生活に“ちょうどいい”を提案する、イトーヨーカドーの新しいファミリーカジュアルショップ「good day park (グッデイ パーク)」も出店します。



4Fフロアイメージ

「あそびのせかいボーネルンド」では、ボールプールやすべり台を室内で楽しむことができる知育プレイグラウンドを設置。カリフォルニアで誕生した子供対象のフィットネスクラブ「マイジム」では、ネイティブ英語で語学学習も兼ねた情操教育を提供します。また、子育てママやベビー・キッズコンシャスなタリーズコーヒーの新業態カフェ「タリーズコーヒー キッズコミュ」も出店します。

フードコートには、韓国では多店舗展開している「ペックスビビンバ」が、赤坂で人気のゼスン食堂プロデュースで日本初上陸。イタリアンの火付け役山田宏巳シェフが手掛けるファストイタリアン「パスタヒロ」、台湾からの高級茶葉を使用したこだわりのタピオカジュースを提供する「ブルブル」等、選び抜かれた多彩かつ上質なメニューを提供する店舗が並びます。ママが喜んでくれるお店や、ママが助かるスペースが充実したフロアです。

<こだわりの共有スペース>

「スマイルスクエア」

4Fの中心に位置するお子様とご家族のための多目的スペース「スマイルスクエア」。

外光が降り注ぐスペースはお子様たちが裸足で遊ぶことができるよう、安全性に配慮した人工芝カーペットが床全面に敷きつめられています。また、幅4.8m×高2.7mの大型マルチモニターも設置。モニターの前でお子様たちが双方向で遊べるコンテンツ等も提供します。

館内のテナントや地域の皆様等と協力して、お子様のための絵本読み聞かせ会やファッションショー、ミニコンサートといった、ワークショップや発表会等の、イベントも随時開催。

ママの買い物の合間に、パパとお子様楽しく遊んだり、ご家族でイベントに参加したりと、みんなが笑顔になる憩いのスペースです。



4F「スマイルスクエア」

「PARTY FOR YOU」

「おともだち家族と一緒に」や「ママ友でゆっくりくつろぎたい」、「おじいちゃんおばあちゃんもみんなと一緒に」…そんな想いを叶えます。

1Fのスーパーや食品物販コーナーで購入した食材やフードコートメニューを持ち込みができるほか、様々なオプションサービスを取り揃え、あらゆる形での使用が可能なレンタル・パーティースペース「PARTY FOR YOU (パーティーフォーユー)」を展開いたします。

◎屋上

<こだわりの共有スペース>

「The Roof Park」

お子様やご家族からシニアの方、近隣にお住いの方から遠方の方まで、四季を通じて最高に気持ちの良い時間を過ごしていただくために、「都会の中のアオアシ」を目指して設置する屋上庭園「The Roof Park (ザ・ルーフパーク)」。グリーンプロデュースに SOLSO 代表 齊藤太一氏を起用しています。この庭園は、広さ約 4,300m² と、商業施設における屋上庭園としては日本最大級の広さを誇ります。

庭園内は、「PLAY&JOY」「RELAX」「EAT&FLAVOR」と3つのテーマで構成。それぞれのテーマに沿って約 300 本の樹木と、その他植物約 8,000 株が植えられます。緑が美しい樹木はもちろん、果実の樹や香りを楽しむ植物等、様々な自然の姿と触れ合うことを通じ、四季を感じることが出来ます。広大な天然芝と丸いウッドデッキで構成された小路を歩くと、まるで心地よい風と光の差す森の中を散歩しているかのようにワクワクし、新しい発見に出逢える庭園です。

また、春は「ミリオンベル」や「ダビアン」、「マーガレット」、夏は「サンビーナス」や「サマースプラッシュ」、秋は「サフィニア」「ミリオンベル」、冬には「ウィンティー」、「ハッピークローバー」等、季節毎に植え替えられる花壇では、四季折々の草木、花々をお楽しみいただけます。

さらに、居心地の良いナチュラルウッドのベンチ、ゴムでできた飛び石、木製の遊具等も設置。お子様はもちろん、ご夫婦でもお友達同士でも、シニアの方々も、誰もがお寛ぎいただけます。四季折々に変化する庭園は、ショッピングの予定がない時でもつい訪れたいくなる魅力的な空間を皆様にご提供します。

| | | |
|---------|---|------------------------|
| 屋上面積 | : | 約 16,000m ² |
| 屋上庭園面積 | : | 約 4,300m ² |
| 屋上緑地面積 | : | 約 2,000m ² |
| 使用する土の量 | : | 約 800t |
| 樹木の本数 | : | 約 300 本 |
| その他の植物 | : | 約 8,000 株 |



屋上庭園「The Roof Park」

■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI の「概要」

| | |
|----------|---|
| 施設名称 | 正式名称： GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 通称： グラントリー武蔵小杉 |
| グランドオープン | 2014年 11月下旬 |
| 所在地 | 神奈川県川崎市中原区新丸子東3丁目1135番地 (東京急行電鉄・JR 東日本「武蔵小杉駅」から徒歩4分) |
| 事業者 | 株式会社イトーヨーカ堂 株式会社モール・エスシー開発 (セブン&アイ・ホールディングス傘下のデベロッパー会社) |
| 建物設置者 | 株式会社イトーヨーカ堂 |
| 敷地面積 | 約 24,900 m ² |
| 売場面積 | 約 37,000 m ² |
| 建物構造 | 店舗：1F～4F、地下1～2階：駐車場・駐輪場、 屋上：屋上公園 |
| 店舗数 | 約 160 店舗 |
| 公式 HP | http://www.grand-tree.jp (2014年8月27日午後より公開) |
| Facebook | http://www.facebook.com/grandtreemusashikosugi (2014年8月27日午後より公開) |
| Twitter | http://twitter.com/GTMUSASHIKOSUGI (2014年8月27日午後より公開) |

※本資料におけるテナント名やスペースの名称等は2014年8月27日現在のものです。



GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 外観イメージ