

掘りだそう、自然の力。

Calbee



2014年4月10日

じゃがりこ®初！スイートな味わい♪ 『じゃがりこ® 抹茶クリーム』 全国のセブン-イレブン限定で、4月16日(水)新発売

カルビー株式会社
株式会社セブン-イレブン・ジャパン

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：伊藤 秀二）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：井阪 隆一）は、2014年4月16日（水）よりじゃがりこ®では初めてのスイートな味わいが楽しめる『じゃがりこ® 抹茶クリーム』を全国のセブン-イレブンで数量限定発売します（一部取り扱いがない店舗がございます）。

セブン-イレブン限定のじゃがりこ®は2005年4月に初めて登場し、『じゃがりこ® 抹茶クリーム』で10品目となります。

【開発経緯】

お客様に新しい商品を提供したいという思いと、セブン-イレブンのお客様で増加している女性をターゲットにした商品を開発したいという両社の思いから、じゃがりこ®初の“スイート系”に挑戦。

これからの季節にぴったりなフレーバーの「抹茶」に着目し、加えて歴代のじゃがりこ®の中では「クリーム系」のフレーバー（チーズ、バター、クリームなど乳製品をメインとしたもの）が特に人気であるということから「抹茶クリーム」味が第一候補に挙がりました。その後、じゃがりこファンサイト(※)で調査をした結果、「甘いじゃがりこを食べてみたい」、「抹茶味が好き」という声（主に女性）が「抹茶クリーム」味に対して寄せられたため、自信を持って「抹茶クリーム」味の開発を進めました。

※1年に1回実施される入学試験に合格した方のみが入学できるじゃがりこ®の会員制ファンサイト（「それいけ！じゃがり校」）

【商品特長】

- 『じゃがりこ® 抹茶クリーム』は「じゃがりこ®」としては初めて、“スイート系”の味に挑戦した商品です。抹茶の程よい苦味にクリームを加え、風味豊かな甘さとほろ苦さが味わえます。
- スティックは抹茶をイメージした抹茶色で、見た目にも楽しめる“色のついたじゃがりこ®”です。生地に抹茶とクリームの粒を練り込んでいるため、噛むほどに抹茶クリームの味わいが口の中に広がります。
- パッケージは、抹茶色を背景に、お茶会の風景を中央に大きく配置。抹茶クリームのシズル写真から香りが立つように飛び出す花柄を散りばめ、和の雰囲気にかわいさをプラスしたデザインです。
- セブン-イレブンを利用する20～30代の女性や女子高生を主なターゲット層に想定しています。



■カルビー開発担当者の声…

じゃがりこ初のスイートな味わいということで、味の開発には大変苦勞をしました。普段はじゃがいもの風味を引き立てるような味付けをするのですが、今回はスイートな味わいが感じられるよう、じゃがいもの風味が出過ぎないように、味のバランスをとることに苦心しました。苦勞の甲斐あって、自信の「抹茶クリーム」味が完成しました！

抹茶の程良い苦味とクリームの甘みがマッチした新しい味わいを、じゃがりこ独自の食感でお楽しみいただけます。

■セブン-イレブン商品開発担当者の声…

今回のじゃがりこは春の訪れを感じられる「抹茶クリーム」味です。

ほんのり甘く、ほのかに苦味が効いた大人の味わいが楽しめます。

ぜひ、ご自身へのご褒美スイーツとして、新しいじゃがりこをお試し下さい。



『じゃがりこ® 抹茶クリーム』のステイックは、抹茶をイメージした抹茶色と、抹茶とクリームの粒々が見た目にも楽しいです。

【商品概要】

商品名	じゃがりこ® 抹茶クリーム
内容量（エネルギー）	52g（260kcal）
JANコード	4901330574826
価格	オープン＜店頭想定価格141円（税込152円）＞
発売日	2014年4月16日（水）
販売エリア	全国のセブン-イレブン限定〔約16,300店舗〕 （一部取り扱いがない店舗がございます）