



江崎グリコ株式会社  
株式会社セブン-イレブン・ジャパン

## ポッキー史上 最もくちどけの良い!

### 江崎グリコとセブン-イレブンが共同開発 『グランショコラ』セブン-イレブン限定発売 濃厚なチョコレート感を楽しむ高付加価値なポッキー

#### <概要>

江崎グリコ株式会社（大阪府大阪市、代表取締役社長：江崎 勝久、以下江崎グリコ）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者 <COO>：井阪 隆一、以下：セブン-イレブン）は2014年2月2日（日）より、共同開発した『ポッキー<グランショコラ>』298円（税込み）を全国のセブン-イレブン約16,000店にて数量限定発売いたします。

本商品はポッキー史上初の、“ターゲットや商品コンセプトはもとより、味づくりの段階から、両社の持つノウハウや技術を結集した”両社による共同開発商品です。「近くて便利」なセブン-イレブンで、上質かつ驚きのあるポッキーをご提供出来るよう、両社で協働して開発を進めてまいりました。

『ポッキー<グランショコラ>』はオランダ産ココアパウダーをたっぷり練り込んだプレッツェルに、フィンランド産のミルクパウダーをブレンドした濃厚でくちどけの良いチョコレートをコーティングしました。

また、プレッツェルにくちどけの良いオイルを染み込ませることで、チョコレートと相まった一体感のあるチョコレートのおいしさが楽しめます。

仕事や家事を頑張る、忙しい毎日を送る大人の女性を応援する“ご褒美スイーツ”として、自宅でゆったりとした気分でご召し上がって頂きたい1品です。

#### ポッキー<グランショコラ> (イメージ)



■発売日程：2014年2月2日（日）より3月末頃までの数量限定販売

■発売地区：全国のセブン-イレブン各店舗（2013年12月末時点16,020店）

■製品概要：

商品名	ポッキー<グランショコラ>
内容量	20本（4本×5袋）
価格	298円（税込み）
特長	<p>『濃厚なチョコレート感を楽しむ上質なポッキー』</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ココアパウダーをふんだんに練り込んだプレッツェルに、なめらかなくちどけが楽しめるミルクチョコレートをコーティングしたポッキー。</li><li>・プレッツェルはコクと苦みのバランスが良いオランダ産のココアパウダーを練り込み（プレッツェル中に10%）、更にくちどけの良いオイルを染み込ませることで、プレッツェルと外掛けしたチョコレートとの一体感のあるおいしさが楽しめます。</li><li>・ポッキーでは初めてフィンランド産ミルクパウダーをブレンド（チョコレートに含まれる全粉乳中に10%）した、濃厚でくちどけの良いチョコレートを使用しました。</li><li>・金色が際立つ、質感のある特殊加工した用紙を使ったパッケージ。</li><li>・ご褒美スイーツとして大人の女性が満足できる濃厚なチョコレート感が楽しめるポッキーです。</li></ul>
対象層	仕事や家事に頑張る30～40代女性

以上