

**13年目の大革新!!**  
**圧倒的品質・価値のカップラーメン**

2012年11月8日

**セブンゴールド初のカップラーメンを共同開発**



## **セブンゴールド 日清名店仕込みシリーズ**

**すみれ 札幌濃厚味噌**

**一風堂 赤丸新味 博多とんこつ**

**山頭火 旭川とんこつ塩**

**2012年11月13日(火) 新発売**

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（社長：村田 紀敏）と日清食品株式会社（社長：中川 晋）は、ワンランク上の“贅沢な味”をお楽しみいただけるセブン&アイグループのプライベートブランド（PB）「セブンゴールド」初のカップラーメンを共同開発しました。

「セブンゴールド 日清名店仕込みシリーズ」として、「すみれ 札幌濃厚味噌」「一風堂 赤丸新味 博多とんこつ」「山頭火 旭川とんこつ塩」の3品を2012年11月13日(火)より順次、全国のセブン&アイグループ（セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデン）約15,000店にて新発売いたします。

「日清名店仕込みシリーズ」は、『有名ラーメン店のおいしさを家庭にいながらにして味わえる』をコンセプトにした商品で、2000年4月に「すみれ」「一風堂」を、2001年5月に「山頭火」を発売して以来、12年以上の長きにわたり大変ご好評をいただいています（累計約1億9,000万食を販売）。

今回は『さらなる店味（みせあじ）の追求』をテーマにラーメンを構成する、麺、スープ、具材の細部にまで徹底的にこだわり、カップラーメン初の「セブンゴールド」として発売することとなりました。“食感だけでなく色、形までお店の特徴を表現した麺”“お店の味わいに限りなく近づけたスープ”“質、ボリュームともに充実度の高い具材”等、日清食品の独自技術を結集することで、圧倒的な“品質感”と“満足感”のある価値ある商品に仕上げました。

パッケージは、お店のラーメンを真上からのぞきこんだような、よりシズル感が豊かなデザインを採用。さらに、店名ロゴの縁を金色にする等、「セブンゴールド」にふさわしい“おいしさ感”と“高級感”を演出しています。



## ■商品特徴

### 「すみれ 札幌濃厚味噌」

- (1) 麺 : 小麦の風味を実感できるノンフライ太縮れ麺。  
麺の厚みを増すことで、「すみれ」らしい食べ応えのある食感を再現しました。
- (2) スープ : 「すみれ」の特徴である、山椒が効いた深みとキレのある濃厚味噌スープ。
- (3) 具材 : 肉そぼろ（従来品比 20%増量）、大きな輪切りネギ、ローストオニオン、メンマ。



### 「一風堂 赤丸新味 博多とんこつ」

- (1) 麺 : 小麦の風味を実感できるノンフライ細麺。  
「一風堂」らしい、歯ごたえがあり、白くてまっすぐな麺を再現しました。
- (2) スープ : 「一風堂」の特徴である、臭みのないコクのあるとんこつスープ。  
旨みと辛みをアップした“辛みそ”を仕上げに加えることで、おいしさがより一層引き立ちます。
- (3) 具材 : おいしさとボリュームをアップしたチャーシュー、キクラゲ、ワケギ。



### 「山頭火 旭川とんこつ塩」

- (1) 麺 : 小麦の風味を実感できるノンフライ中細麺。  
「山頭火」らしい歯ごたえのよい麺を再現しました。
- (2) スープ : 「山頭火」の特徴である、とんこつと塩味が絡む深い味わいのスープ。香り立ちとコクが豊かな、濃厚感のある味わいに仕上げました。
- (3) 具材 : おいしさとボリュームをアップしたチャーシュー、小梅、メンマ、キクラゲ、ネギ、ナルト。



## ■商品概要

商品名	セブンゴールド 日清名店仕込みシリーズ		
	すみれ 札幌濃厚味噌	一風堂 赤丸新味 博多とんこつ	山頭火 旭川とんこつ塩
内容量	136g (麺 70g)	122g (麺 65g)	132g (麺 65g)
JAN コード	4902105215661	4902105215678	4902105215685
ITF コード	14902105215668	14902105215675	14902105215682
食数/荷姿	1 ケース 12 食入		
希望小売価格	268 円 (1 食/税込)		
発売日	2012 年 11 月 13 日(火) 北海道・首都圏・九州のセブン-イレブン 2012 年 11 月 27 日(火) 東北・新潟・北関東・長野・静岡・中部・関西・中国の セブン-イレブン、全国の下記セブン&アイグループ各社		
発売店舗	セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、 そごう・西武、シェルガーデン		



以上