



フード・アクション・ニッポン アワード 2012 セブン-イレブン・ジャパンの『オリジナルチルド和菓子』の 取り組みが商品部門 優秀賞を受賞！

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(東京都千代田区、代表取締役社長<COO>: 井阪隆一)は、このたび、農林水産省が推進する国民運動「フード・アクション・ニッポン」における、フード・アクション・ニッポン アワード 2012 実行委員会主催(共催 農林水産省)「フード・アクション・ニッポン アワード 2012」商品部門にて、優秀賞を受賞いたしました。

このたび受賞した取り組みは、「年齢の高い消費者を含む幅広い層のお客様ニーズに対応したオリジナルチルド和菓子の強化」となります。本取り組みは、オリジナルチルド和菓子の水ようかん、大福、わらび餅等に使用している小豆(飴用)、もち粉、上新粉等の主要原材料を国産にこだわることで、食料自給率向上に貢献するものです。また、オリジナルチルド和菓子の売上は、2011 年度に前年比 150%に達する等、年々伸長を続けており、国産原材料の使用量も拡大しております。

今後もセブン-イレブンでは、国産原材料を使用した商品開発を通じて、おいしさや品質、安全・安心を追求するとともに、食料自給率向上に貢献してまいります。

また、今回の「フード・アクション・ニッポン アワード 2012」では、株式会社セブン&アイ・ホールディングスの「商品開発から売場開発まで米粉を通じた食料自給率向上に向けた取り組み」が、流通部門 最優秀賞を受賞しております。

【オリジナルチルド和菓子のこだわり】

素材のこだわり

国産素材を中心に、安全・安心にこだわった小豆・もち粉・上新粉を多く使用しました。

工程のこだわり

お客様に満足していただける美味しさを目指し、専用工場にて工程にこだわったオリジナル商品です。

味のこだわり

チルド温度帯だから実現できた、素材の味を活かした控えめな甘さ。不要な添加物は使用していません。

【商品の一例】

杵つき仕立て 黒豆大福 120円(税込)



口どけなめらか 水ようかん 120円(税込)



以上

ご参考

「フード・アクション・ニッポン アワード 2012」について

■ 目的

本アワードは、食料自給率向上に寄与する事業者・団体等の取り組みを一般から広く募集し、優れた取り組みを表彰するもの
表彰を通じて、食料自給率に向けた活動を広く社会に浸透させ、私たちや未来の子供たちが安心しておいしく食べていける社会の実現を目指すことを目的とする

■ 主催および共催

主催：フード・アクション・ニッポン アワード 2012 実行委員会

共催：農林水産省

■ 募集部門

食料自給率向上に寄与する事業者・団体等の活動が対象

- 商品部門
- 流通部門
- 販売促進・消費促進部門
- 研究開発・新技術部門

■ 表彰

大賞…1件

部門最優秀賞…上記の各部門1件

部門優秀賞…商品部門10件、流通部門10件、販売促進・消費促進部門5件、
研究開発・新技術部門5件

審査委員特別賞…10件

食べて応援しよう！賞…10件

※部門ごとに最優秀賞(1件)および優秀賞(10件・5件)を選定、4部門の最優秀賞(4件)の中から大賞(1件)を選定

■ 審査基準

(部門共通)

- 食料自給率の向上に貢献、あるいは意識の啓発に寄与している
- 取り組みが継続して評価されている、あるいは今後広く普及が期待できる
- 食育や農業・地域活性化、環境問題への対応等、食料自給率の向上以外の面でも波及効果が期待できる

(商品部門)

- 地域の食材や知恵、技を活用した、魅力的な取り組みである
- 国産食材のおいしさなどの特徴を新たな視点で活かしている など