

2012年9月9日

四国地方への出店を決定

～2013年春を目処に出店を開始～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>井阪 隆一)は、このたび、2013年春を目処に四国地方へ出店することを決定しましたのでお知らせいたします。

セブン-イレブン・ジャパンは2009年秋より、「近くて便利」をテーマに、商品構成の見直しやサービス拡充を図り、お客様の利便性向上に取り組んでまいりました。併せて、立地を細かく見る技術の精度を上げることで、既存店の平均日販のみならず、新店の日販も向上し(2012年2月期:57万円)、セブン-イレブンのさらなる出店エリア拡大に向けて準備を進めております。

今回の四国地方への展開は、香川県、徳島県、高知県、愛媛県の四国4県すべてへの出店を視野に入れ、2019年2月末までに、約520店の出店を予定するものです。出店にあたっては、早期に四国地方に新たに工場や配送センターを設け、フレッシュな商品を製造し、タイムリーに配送する体制を整え、新たな店舗展開に向けて万全の体制で臨んでまいります。

現在、セブン-イレブンは、全国40都道府県に出店し、直近では2012年5月に秋田県へ出店しております。四国地方4県へ出店することで、セブン-イレブンの出店エリアは44都道府県となり、未出店エリアは、青森県、鳥取県、沖縄県となります。

セブン-イレブン・ジャパンは、それぞれのエリアにおいて、地域に密着した店舗づくりを推進し、お客様のさらなる利便性向上に努めてまいります。

〔ご参考資料〕

■ 株式会社セブン-イレブン・ジャパンについて

・社名	株式会社セブン-イレブン・ジャパン
・所在地	東京都千代田区二番町 8-8
・代表者	代表取締役会長(CEO) 鈴木 敏文 代表取締役社長(COO) 井阪 隆一
・設立	1973年(昭和48年)11月
・資本金	172億円
・チェーン全店売上高	3兆2,805億12百万円(2012年2月期)
・営業利益	1,831億60百万円(2012年2月期)

■ セブン-イレブン店舗の概要(2012年2月期)

・平均売場面積	約126㎡
・平均日販	669千円
・商品アイテム数	約2,800アイテム
・商品構成	ファスト・フード 26.0% 日配食品 12.3% 加工食品 26.6% 非食品 35.1%

■ 都道府県別店舗数

※国内総店舗数:14,562店舗、40都道府県へ出店(2012年8月末現在)

北海道	867	富山県	82	和歌山県	48
岩手県	82	石川県	58	島根県	9
宮城県	339	福井県	35	岡山県	232
秋田県	8	山梨県	170	広島県	441
山形県	154	長野県	396	山口県	253
福島県	375	静岡県	542	福岡県	729
茨城県	568	愛知県	713	佐賀県	152
栃木県	366	岐阜県	97	長崎県	101
群馬県	389	三重県	53	熊本県	234
埼玉県	951	滋賀県	180	大分県	103
千葉県	835	京都府	218	宮崎県	147
東京都	1,930	大阪府	689	鹿児島県	83
神奈川県	1,036	兵庫県	447		
新潟県	370	奈良県	80	合計	14,562