

2014年11月22日(土) グランドオープン決定!

グランツリー 武蔵小杉 “GRAND TREE MUSASHIKOSUGI”

- ◇日本初や新業態を含む、魅力あふれる全160の出店テナントが決定
- ◇川崎市の「認可保育所」を導入し、忙しいママ・パパの暮らしをサポート
- ◇日本最大級「屋上庭園」、高さ14m「水のオブジェ」等、都会のオアシスを創造

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（代表取締役会長 最高経営責任者：鈴木 敏文）は、神奈川県川崎市中原区の「武蔵小杉」駅至近に建設中の、さまざまな“愛”をテーマにした新しい商業施設“GRAND TREE MUSASHIKOSUGI”（『グランツリー武蔵小杉』）のグランドオープン日を、2014年11月22日（土）に決定いたしました。



■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI イメージバース

『グランツリー武蔵小杉』には、日本初出店や新業態を含む全160のテナントが入居します。ファッション、インテリア&生活雑貨、レストラン&カフェ、フード、ビューティ&サービスと幅広いカテゴリーのテナントを集めました。「イトーヨーカドー」を核テナントに、「西武・そごう 武蔵小杉SHOP」、「アカチャンホンポ」、「LOFT（ロフト）」、「Francfranc（フランフラン）」、「セブン美のガーデン」（ドラッグ&コスメ）、「TOWER RECORDS（タワーレコード）」等、グループの各専門店も導入いたします。

また、『グランツリー武蔵小杉』では、お客様の施設における利便性や回遊性、コミュニケーション等をサポートする、独自のサービス機能を充実させました。

お買い物の合間にゆっくりおくつろぎいただきながら、最新のテナント情報、キャンペーン情報等をリアルタイムでチェックできる新しいタイプの「レストスペース」や、お子様のお誕生日やご家族の記念日、お友達との思い出をご自身で楽しく写真撮影できるスペース「フォトスポット」、授乳ママの「こうあったらいいのに」という願いや希望を実現させたこれまでにない授乳スペース「ベビールーム」、お子様とご家族のための多目的スペース「スマイルスクエア」、様々な形での使用が可能なレンタル・パーティースペース「PARTY FOR YOU」等お客様が楽しく快適にご利用いただけるようなサービス機能を兼ね備えたスペースを展開します。

『グランツリー武蔵小杉』にて展開する「イトーヨーカドー」は、上質な商品のご提供と、価値を伝える接客をテーマに、新しいライフスタイルをご提案する総合スーパーとして、館内1F・3F・4Fにて売場を展開します。

- 1Fでは、食料品売場「^{グランツリー}GRANDTREE ^{マルシェ}MARCHE」を展開します。徹底的に「味と鮮度」にこだわった青果、精肉、鮮魚の生鮮3品と、できたて惣菜を扱うデリカゾーンをメインに、家庭の食卓をイメージした売場にてご提供します。
- 3F「^{ホームアンドワークス}HOME & WORKS」では、様々な生活雑貨を展開します。日々の暮らしに欠かせないコモディティ商品や、生活をワンランク UP させるおしゃれなアイテム、マンションライフに欠かせない収納用品等、多数取り揃えます。また、イトーヨーカドーのプライベートブランドファッション「ギャローリア」「ケント」「ビジネスエキスパート」も、『グランツリー武蔵小杉』ならではの商品ラインナップにて、3Fフロアにテナントとして出店します。
- 4F「^{グッドデイパーク}goodday park」は、武蔵小杉に住む 30~40 代のファミリーカジュアルをテーマに、ご家族の毎日にもちょうどいい、レディス、メンズ、キッズファッションをはじめ、服飾小物からお子様の学校用品まで揃う売場を展開します。



3F 「HOME & WORKS」



4F 「good day park」

また、2F で展開する「西武・そごう 武蔵小杉 SHOP」は、自宅の近くにある行きつけのショップやレストランに足を運ぶ時こそ、輝いている自分でありたいと願うお客様を応援する「ワンマイルステージ」をコンセプトに、衣料、雑貨、靴、アクセサリーのショップで構成します。武蔵小杉ショップで取り扱いが無い商品も、そごう横浜店や西武渋谷店、西武池袋本店からアイテムを取り寄せるサービスも兼ね備え、お客様をお迎えします。

なお、開業時における販促活動として、近隣住民の皆様と当施設に関わる全てのスタッフの想いが一つになる「折鶴《ORIZURU》Project」を実施いたします。約 40,000 羽の折鶴を葉に見立てることで完成する大きな樹のモニュメントは地域に根差した施設を目指す『グランツリー武蔵小杉』の開業に華を添えます。

ブランディングプロデューサーの柴田陽子氏（柴田陽子事務所・代表取締役）を起用し、今注目の街・武蔵小杉に 2014 年 11 月 22 日についてグランドオープンする、セブン&アイ・ホールディングスの総力を結集した全く新しい「愛」に溢れる大型商業施設『グランツリー武蔵小杉』にどうぞご期待ください。

『グランツリー武蔵小杉』の「愛」とは・・・

「物を売るだけでも便利だけでなく、お客様1人ひとりの暮らしを、人生を、もっと豊かに、もっと幸せにする場所でありたい」という思いです。

■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI フロアマップ

GRAND GREEN
GARDEN ぐらんぐりんガーデン



屋上：ぐらんぐりんガーデン

《屋上庭園》

4F



スマイル
スクエア



4F：スマイルスクエア

3F

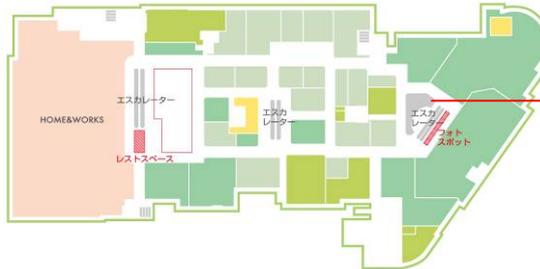


Photo
Spot

3F：フォトスポット

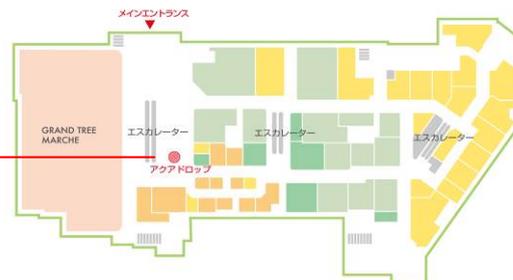
2F



Photo
Spot

2F：フォトスポット

1F



AQUA DROP



1F：AQUADROP

B1F：駐車場・駐輪場

B2F：駐車場

■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI の「概要」

| | |
|----------|---|
| 施設名称 | 正式名称： GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 通称： グランツリー武蔵小杉 |
| 核店舗 | イトーヨーカドー |
| 所在地 | 神奈川県川崎市中原区新丸子東 3 丁目 1135 番地 1 号 (東京急行電鉄・JR 東日本「武蔵小杉駅」から徒歩 4 分) |
| 代表者 | グランツリー武蔵小杉 所長：永澤孝典 |
| 事業者 | 株式会社イトーヨーカ堂 株式会社モール・エスシー開発 (セブン&アイ・ホールディングス傘下のデベロッパー会社) |
| 建物設置者 | 株式会社イトーヨーカ堂 |
| 敷地面積 | 約 24,900 m ² |
| 売場面積 | 約 37,000 m ² |
| 建築構造 | 鉄骨造、地上 4 階・地下 2 階建 |
| 建物構造 | 店舗：1F～4F、地下 1～2 階：駐車場・駐輪場、 屋上：屋上公園 |
| テナント店舗数 | 160 店舗 |
| 従業員数 | SC 計：約 3,000 名 (うちイトーヨーカドーは、社員 67 名、 パート・アルバイト 315 名 (8 時間換算) 計 382 名) |
| 駐車場 | 約 820 台 (地下 1・2 階) |
| 駐輪場 | 約 2,000 台 (1 階、地下 1 階) (※バイクは 1 階に 30 台) |
| グランドオープン | 2014 年 11 月 22 日 (土) 午前 10 時 |
| 営業時間 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 1～4F 物販・サービス 10:00～21:00 ・ 4F フードコート 10:00～21:00 ・ 1F レストラン 11:00～23:00 ・ 1F カフェ 10:00～22:00 ・ 認可保育所 (2015 年 4 月 1 日開業) 7:00～20:00 ・ イトーヨーカドー 10:00～22:00 ※キャンペーン日、土日祭日等は 1F 食品のみ 9:00～22:00 |
| 店休日 | 年中無休 |
| 商圏人口 | 約 117 万人、約 49 万世帯 (半径 5km 圏内) |
| 設計・施工 | 設計・監理：株式会社東急設計コンサルタント 施工：株式会社竹中工務店 |
| 公式 HP | http://www.grand-tree.jp |
| Facebook | http://www.facebook.com/grandtreemusashikosugi |
| Twitter | http://twitter.com/GTMUSASHIKOSUGI |

※本資料におけるテナント名やスペースの名称、各フロアの画像イメージ等は 2014 年 10 月 10 日現在のものです。

■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 主なテナントラインナップ

【1F】 <フロアコンセプト> My Beautiful Life

ハンサムウーマンお気に入りのセレクトショップや、
 実力派のレストランまで揃うグランドフロア

My Beautiful Life



- ・子育てにも仕事にも一生懸命なハンサムウーマンが、お仕事や保育園のお迎え帰りに、夕食の食材を買いに立ち寄る際、ぐるっとフロアを一周すれば、キモチが上がるフロアとして全 52 テナントが展開。
- ・「トゥモローランド」「ビームス」「アーバンリサーチ ロック」「アーバンリサーチ サニーレーベル」等セレクトファッション 1st ラインを取り揃えるほか、国内外のブランドをセレクトする「ストアールーム」や「アルアパイル」等、品の良さと遊び心をもった都心のレディーススタイルを演出。
- ・ナチュラルオーガニックのコスメセレクト「コスメキッチン」がジュースバーの「コスメキッチン ジューサリー」を併設し出店。新宿ルミネで女性に圧倒的な支持を得るタルトスイーツカフェ「ハンドベイクス」や、卵と朝食を中心としたリゾートカフェ「BUSHWICK BAKERY & GRILL」はベーカリーの匠がプロデュースする新業態。
- ・レストランゾーン「グルメウオーク」は 16 店舗が並び、ほとんどのショップがオープンテラススタイル。2012 年ピザ W 杯チャンピオンを擁する石釜ピッツァ「ダ・ポッチャーノ」や、原宿で常に行列を作る「原宿餃子楼」、梅ヶ丘美登利寿司の回転すし業態「回し寿司活 美登利」等都内で人気のショップが集結。ハワイロコ人気 No.1 ロティサリーチキンとハワイアンスコーンを提供する「マウイマイクス」も商業施設初出店。
- ・食と生活雑貨が並ぶ「テイスティーテーブル」にはアメリカのチョコレート“ギラデリ”を使用したソフトクリームショップ「チョコットミルクバー」、ふんわり新食感のシフォンケーキ専門店「ザ シフォン アンド スプーン」等新業態 7 店舗を含んだ 16 店舗が出店。

【2F】 <フロアコンセプト> CLOSET & MIRROR

大きなクローゼットのように何でも揃う、

トレンドファッションとビューティのフロア

CLOSET & MIRROR



- ・とっておきのオシャレをしたい日から、リラックスしたい週末まで、まるで大きなクローゼットのようにどんなシーンにも対応できるアイテムやサービス全 38 テナントが揃うフロア。
- ・原料の全てが自然由来の商品で、ケミカルを一切含まないスキンケア・ボディケア・ヘアケアを扱うニュージーランドの老舗コスメメーカー「リビングネイチャーオーガニック」が日本初出店。
- ・「ベイフロー」「シェアパーク」「ニコ・アンド」等人気アパレルショップが出店。ライフスタイルショップの「パロウズアンドサン」、 「スヴニール パイ コンシェルジュ」、美容室では都内の有名サロン・ガーデンの新業態「ニュートラル」が神奈川初出店。
- ・行列必死の「ザ・フレンチトーストファクトリー」はお買い物の合間のリラックスタイムを充たしてくれる大人気のフレンチトーストカフェ。

【3F】 <フロアコンセプト> Enjoy Living !

本や楽器、インテリアや雑貨まで、みんなの毎日を
 楽しく彩る、暮らしのアイテムと趣味のフロア

Enjoy Living!



- ・キッズまで揃えたファミリーファッション、お洒落な日常生活を彩るアイテムを揃えたインテリア&生活雑貨の集まる3Fは全38テナントで構成。
- ・書籍とコーヒーで優雅な時間を過ごすことができる紀伊國屋書店と白ヤギ珈琲店のコラボレーションショップに加え、糸や生地こだわった上質シャツショップ「東京シャツコレクション-2812(ニハチイチニ)-」が新業態で出店。
- ・女の子の願いを叶えるギフトショップ「キャナエル」やこだわりの雑貨を取り扱う「アンジェ ポン・ルパス」、家族の思い出を形に残す「フォトスタジオハルル」が神奈川県に初出店。
- ・「Francfranc(フランフラン)」や「ユニコ」「ダブルデイ」などバラエティ豊富なライフスタイルショップが出店するほか、「LOFT(ロフト)」がニュースタイルショップを展開。

- ・2015年4月からは認可保育園「グローバルキッズ武蔵小杉園(予定)」が開園。川崎市の認可保育所として武蔵小杉の街に新しい保育所を開設。忙しいママやパパの毎日のお手伝いに加え、元気にたくましく、明るくのびのびとした子どもを育て、豊かに生きる力を備えます。

【4F】 <フロアコンセプト> Handy for Moms

子供のアイテムから家族のファッション、
 フードコートまで揃う、ママのためのお助けフロア

Handy for Moms



- ・子どもや家族のファッションアイテム、雑貨、フードコートを展開し、ママが喜んでくれるお店や、ママが助かるスペースが充実したフロアには31テナントが入居。
- ・マタニティ・ベビーキッズ用品専門店の「アカチャンホンポ」を中心に、ママ目線を追求した上質こどもファッション「プチメイン」や「マーキーズ」が出店。
- ・子育てママとベビー・キッズのための新業態カフェとして「タリーズコーヒー キッズコミュ」が日本初出店。また、「ドクターボディ キッズ&マミー」も新業態として神奈川で初めて出店、さらにさまざまな知的玩具を用意して親子で一緒に遊ぶことのできる「ポーネルンド あそびのせかい」や新しい幼児教育プログラムを取り入れた全米No1の子ども向けフィットネス「マイジム」が出店。まさにファミリーに対して愛のあるテナントが展開。
- ・テラス席をもつフードコート「フードテラス」では、韓国で人気の「ベックスビビンパ」が日本初出店。ほかにも神奈川初出店となるイタリアンシェフ山田宏巳がプロデュースする「パスタヒロ」や、ママや女性を意識した新業態の「はなまるうどん」など充実したラインナップを展開。

* 全テナントリストは別紙をご参照ください。

■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 「イトーヨーカドー」 概要

◇ 1F 「GRAND TREE MARCHE」 (食品)

～ ちよっと贅沢、おいしい物が揃うマルシェ～

- ・従来のセルフ型売場ではなく、販売スタッフの専門性を高め、これまで以上に豊富な知識を持って丁寧な接客を意識した「対面販売型売場」を各売場に設置。
- ・主食・主菜・副菜に加え、独立した飲料・デザートコーナーを設けた5つのゾーンで売場を構成。味、鮮度にこだわった惣菜を出来立てでご提供。
- ・日々の献立にお困りの忙しい主婦の想いにお応えする「デリバイキング」は、もう1品でお困りの際に、ぜひご利用ください。主菜から副菜まで、常時20種類以上を取り揃え、お好みの分量にあわせて、お好みの食材をご提案。
- ・「鶏専門コーナー」では、本格炭火焼鳥から、旬の野菜を活用した串焼物を取り揃えるとともに、国産原料にこだわった鶏唐揚げ等、約30種の商材を日々出来立てにてご提供。
- ・仕事帰りのお客様にも出来立てで、温かいお弁当やお惣菜を召し上がっていただけるよう、夜8時以降も作り立ての商品をご提供いたします。手軽にワンクックで食べられる「レンジアップコーナー」を新設し、主食から副菜まで、人気のスープ類も種類豊富に取り揃え、常時20種類以上の品揃えにて展開。
- ・精肉売場では、熟成することでお肉の旨味を引き出した、人気の「ドライエージングビーフ」を専用ケースで販売いたします。お好みの牛肉を、お好みの量目でカットいたします。また、松阪牛やあぐー豚等のブランドのお肉から、生産履歴が明確な自社ブランド「顔が見えるお肉。」まで、安全・安心で、美味しいお肉を日々ご提供。
- ・鮮魚売場では、約50種の魚種を取り揃えた地域最大級の「近海魚コーナー」を設置し、三浦半島等から朝水揚げされた新鮮なお魚を直送（正午頃より販売）するとともに、全国の漁港から鮮度にこだわった、旬の美味しいお魚を産地直送。
- ・青果では、「料理にもう1品」「野菜を余らせたくない」「すぐに使えて便利」というお客様の声をもとに、カット野菜バイキング「プラス1ベジ コーナー」を新設いたします。お好きなカット具材を必要な分量だけ、お求めいただけます。季節の野菜や彩り野菜など、あと1品の「ちょい足し」需要にお応えいたします。また、果物も必要な分量だけお求めいただけるよう、カットフルーツの種類を豊富に品揃え。



ホーム アンド ワークス
◇3F「HOME & WORKS」(生活雑貨)

～日々の暮らしに欠かせないアイテムが何から何まで揃う、

見つける喜び、便利で楽しさがいっぱいのライフスタイルストア～

- ・武蔵小杉にお住いの全てのお客様に喜んでいただける、生活必需品からおしゃれで楽しいアイテムまで、ワンフロアで暮らしのアイテムが全て揃う売場。

- ・『グランツリー武蔵小杉』オリジナルの天然素材に拘ったルームシューズや肌触りの良いコーディネートできる布団カバーリング等、デザイン性の高い上質商品の取り扱いを強化。

- ・日々の様々な集まりや、ホームパーティ需要に応えるパーティーグッズやラッピング、デコレーションアイテムを強化。

- ・見た目にもおしゃれで、選ぶ楽しさと実用性を兼ね備え、実際にお試し体感もできる家電コーナーや、ギフトにも最適なおしゃれでかっこいいデザイン文具が揃う文具売場等、マンションライフがちょっと楽しくなるような商品を展開。

- ・季節に合わせた様々なイベントを通じて、新しく話題性のある商品や情報を常に発信し、お買物の時間ももちろん、お客様の暮らしを豊かにするイベントスペースを展開。




ギャロリア ケント ビジネス エキスパート
◇3F「GALLORIA」「Kent」「BUSINESS EXPERT」(PB ショップ)

★イトーヨーカドーのプライベートブランドファッション「GALLORIA」(レディース)、「Kent」(メンズ)「BUSINESS EXPERT」(メンズ)を、ショップ形式にて、3Fテナントゾーンに出店。

- ・「GALLORIA」はプレステージラインを強化します。上質素材を使用し、型紙の見直しにより、美しいシルエットを展開します。また、服飾雑貨の展開も強化し、イタリアにて別注した肌触りのよい柔らかな天然素材を使用した発色のよいストールや、国内セレクトショップでも人気の上質な牛革を使用したレザーバックとデザインバック等も取り揃えます。パリの小路にあるブティックのようなイメージの店内で、上質なファッションをご提案。

- ・アイビーファッションの元祖「VAN」の兄貴分ブランドとして誕生した「Kent」は、「男の隠れ家」をテーマにした売場を展開。素材から縫製までこだわり抜いた「Kent ゴールドレーベル」を中心にラインナップ。「高感度・高品質」をテーマに大人のライフスタイルをご提案。

- ・「BUSINESS EXPERT」は、「マイ ビジネスワードローブ」をテーマとしたショップを展開します。有名ブランドの OEM 生産を請け負う工場と契約し、上質なビジネスカジュアルウェアを展開する「RUSHMORE by BUSINESS EXPERT」を、『グランツリー武蔵小杉』にて初展開。

GALLORIA



Kent
IN
TRADITION



BUSINESS
EXPERT



グッデイ パーク
◇4F 「goodday park」 (PB ファッション)

～大切な家族とのお買い物を心地よく、ワクワクする時間に変える、

毎日の生活にちょうどいいライフスタイルストア～

- ・ 武蔵小杉にお住まいのファミリー層をターゲットに、PB「good day」(レディース、メンズ、キッズ)をショップ形式で展開。トレンドのスニーカーやバック等、デイリーファッションからちょっとしたお出かけ着、機能性に優れた下着やリラクシングウエア、お子様のスクール用品まで品揃え。
- ・ 豊富なカラーバリエーションニットや、ファミリーでコーディネートできる商品等、「good day park」オープン記念の商品も数多くラインナップ。
- ・ 子ども服には、やわらかい素材で着心地がよく着替えが揃う新しいカテゴリ「good day everyday」を展開。
- ・ お買い物の合間でも安心してお子様を遊ばせられるキッズスペースを設置。絵本の読み聞かせやワークショップ等のお子様も楽しめるミニイベントも実施。
- ・ ベビーカーでも、お子様と一緒に歩きやすい広い通路や公園のベンチのように居心地の良い休憩スペースを展開し、ご家族のお買い物の際、心地よく、楽しい時間をサポート。
- ・ ご家族でのお買い物を気持ちよく便利に過ごしていただくため、親子でも入れる大きなフィッティングルームや、お子様が飽きない楽しいお子様用試着室もご用意。



■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 「西武・そごう」 概要

～「ワンマイルステージ」をコンセプトに、毎日を上質で豊かに暮らす女性を応援～

西武・そごう 武蔵小杉 SHOP のイメージターゲットは、母として、妻として、働く女性として、アクティブに活動する 30 代の女性です。近場の行きつけのショップやレストランこそ、自分が輝きたい場所と捉え、周りから一目置かれるスタイルであることを願う。そんな毎日を豊かに暮らす彼女たちを応援したいという想いを込めて、「ワンマイルステージ」をコンセプトにショップを展開します。



「SUITE RESIDENCE」^{スイート レジデンス} をテーマにした売場は、気持ちの良いアトリウム、カジュアルでありながら上質な家具や素材を使った居心地の良い空間デザインです。風、光、緑等自然を感じるモチーフとデザインにて展開します。

武蔵小杉 SHOP にいながら、ライブ中継をつないだそごう横浜店・西武渋谷店の商品を見てお買い物ができる全く新しいサービスの「ライブショッピングサービス」をはじめ、専用サイトに掲載された商品の試着をネットで申し込める「ご試着サービス」、人気の商品をそごう横浜店から取り寄せることができる「お取り寄せサービス」など、専門販売員がお買い物のご相談やコーディネート・サービスのサポートまで行う「SHOPPING EDITOR'S DESK」^{ショッピング エディターズ デスク} を展開いたします。



自主編集売場「KEY TO STYLE」



自主編集売場「IN THE BAG +」

婦人服、紳士服、婦人雑貨、婦人靴を、自主開発ブランド、自主編集売場、ナショナルブランドにて展開します。都心の店舗よりもよりカジュアルにシフトした商品を展開しながらも、百貨店ならではの品質で高感度な商品を展開します。

また、「ディーゼル」、「セオリー」、「マッキントッシュフィロソフィー」は百貨店初のメンズ&レディース複合店にて出店します。

- ・自主開発ブランド「リミテッドエディション アベック モード」
- ・自主編集売場（婦人服）^{キー トゥー スタイル}「KEY TO STYLE」取り扱いブランド：「スリードッツ」、「AG」ほか
- ・自主編集売場「IN THE BAG +」^{インザ バッグ プラス}：バッグインバッグ等「バッグの中身をアップデートする」雑貨
- ・自主編集売場（婦人靴）取り扱いブランド：「ミネトンカ」、「レペット」ほか
- ・ナショナルブランド：「ケイト・スペード ニューヨーク」、「レベッカミンコフ」、「ディーゼル」、「セオリー」、「ジェットセット ソロプラス」、「ディー・プロム」、「マッキントッシュ フィロソフィー」

■セブン&アイグループ各社の出店概要

3F : 「セブン美のガーデン」

美しく健やかな暮らしのための
“見つける楽しみ”学びと体験”をご提案

- ・ビューティに対する意識の高い 30～40 代女性を中心に、フェイスクア、メイクアップ、健康食品、医薬品、オーラルケア、ヘアケアと幅広いカテゴリーにてアイテムを強化。
- ・“カラダの中からきれいにする”をテーマに自分にあったサプリメントや化粧品の使い方が学べるレッスン、イベント、プロによるアドバイスを展開。

セブン
7美のガーデン
Drug & Cosmetic



3F : 「タワーレコード」

幅広いお客様が“新たな音楽や映像と出会う場”
として楽しんでいただけるようご提案

- ・最新ヒットから人気のジャニーズ、J-POP、K-POPをはじめ、洋楽、JAZZ、クラシックや音楽、映画等の映像作品まで各ジャンルの専門バイヤーがセレクトした幅広い品揃えをご提案。
- ・音楽好きなお客様向けにご提案する J-ROCK、インディーズ学園企画の設置など「音楽のある生活」をテーマにライブスタイルやライブシーンにあわせた企画コーナーも展開。

TOWER RECORDS



3F : 「Francfranc (フランフラン)」

何気ない毎日を「楽しい生活」に。
さまざまにコーディネートする事で生きてくる、
ファッション性の高いインテリア雑貨や家具を揃えて
豊かで質の良い暮らしをご提案

- ・家具、ファブリック類を中心にした品揃えで、お客様が暮らしてみたくなるお部屋をご提案。
- ・大好きな人へ、お友達へ贈りたくなる GIFT のご提案を沢山ご用意。
- ・少しのエッセンスでお客様の暮らしを豊かに、そして楽しくさせるそんな生活をご提供。

Francfranc



3F : 「LOFT (ロフト)」

地域のお客様の暮らしや人生を、もっと豊かに幸せにする
都市型郊外の新しいモデル店舗づくりにチャレンジ

Loft

- ・「モノ×コト×サービス×情報×環境」が一体となった、“ライフスタイル発見の場”をご提案。
- ・オープンワークスペースでは、一年中楽しめるアイデアがある、“集いの場”として、子育てに忙しいママやファミリー、地域の皆様がお気軽にご参加いただける、ワークショップを開催。
- ・お客様との“コミュニケーションの場”として、ギフトのご相談をはじめ、渋谷ロフトの商品情報やお取り寄せサービスをご利用いただける、ウェルカムカウンターを設置。



4F : 「アカチャンホンポ」

快適なお買物空間とわくわくする価値をご提案し、
楽しいお買物をサポート

アカチャンホンポ

- ・お客様の様々なご要望やご相談にお応えする「スマイル育児アドバイザー」を配置。商品やサービスを通じて子育てに関することをご案内。
- ・用途別の商品陳列で、生活シーンやコーディネートを意識した「ショップ」を構築。ベビーやキッズのお部屋をイメージしたショールームや商品をじっくり試せる売場で、楽しいお買物空間をご提供。
- ・スマートショッピングコーナーでは、タブレット端末を操作して簡単・ラクラクお買物ができる環境をご提供。店頭に取り扱いのない一部商品についてもご注文が可能。



■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 独自のサービス機能とこだわりの共有スペース

◎ ぐらんぐりんガーデン (屋上)

様々な種類の季節の樹木や花々を楽しめる
 約 4,300m² の日本最大級の屋上庭園

お子様やご家族からシニアの方、近隣にお住いの方から遠方の方まで、四季を通じて最高に気持ちの良い時間を過ごしていただくために、「都会の中のアオアシ」を目指して設置する屋上庭園「ぐらんぐりんガーデン」。

グリーンプロデュースに SOLSO 代表 齊藤太一氏を起用しています。

この庭園は、広さ約 4,300m² と、商業施設における屋上庭園としては日本最大級の広さを誇ります。

庭園内は、「PLAY&JOY」「RELAX」「EAT&FLAVOR」と3つのテーマで構成。それぞれのテーマに沿って約 300本の樹木と、その他植物約 8,000株が植えられます。緑が美しい樹木はもちろん、果実の樹や香りを楽しむ植物等、様々な自然の姿と触れ合うことを通じ、四季を感じることが出来ます。広大な天然芝と丸いウッドデッキで構成された小路を歩くと、まるで心地よい風と光の差す森の中を散歩しているかのようにワクワクし、新しい発見に出逢える庭園です。

また、春は「ミリオンベル」や「マーガレット」、夏は「サンビーナス」や「サマースプラッシュ」、秋は「サフィニア」「ミリオンベル」、冬には「ウィンティアー」、「ハッピークローバー」等、季節毎に植え替えられる花壇では、四季折々の草木、花々をお楽しみいただけます。

敷地には「レモン」、「ザクロ」、「オリーブ」、「イチジク」、「クラブアップル」「ナツメ」「ラフランス」「ベニスモモ」「イペー」「ジューンベリー」等多種多様な果樹が植えられ、視覚と嗅覚でも季節の到来を感じることができます。

さらに、居心地の良いナチュラルウッドのベンチ、ゴムでできた飛び石、木製の遊具等も設置。お子様はもちろん、ご夫婦でもお友達同士でも、シニアの方々も、誰もがお寛ぎいただけます。四季折々に変化する庭園は、ショッピングの予定がない時でもつい訪れたいくなる魅力的な空間を皆様にご提供します。

| | | |
|---------|---|------------------------|
| 屋上面積 | : | 約 16,000m ² |
| 屋上庭園面積 | : | 約 4,300m ² |
| 屋上緑地面積 | : | 約 2,000m ² |
| 使用する土の量 | : | 約 800t |
| 樹木の本数 | : | 約 300本 |
| その他の植物 | : | 約 8,000株 |



屋上「ぐらんぐりんガーデン」



AQUA DROP

◎AQUA DROP (1F)

1F 正面入口から入ると、清々しいくつろぎの吹き抜け空間が広がります。そこに高さ 14m 上から美しく流れるアーティスティックな水のオブジェ「AQUA DROP (アクアドロップ)」が設置されます。『グランツリー武蔵小杉』のコンセプトの象徴である水と緑が織りなす気持ちの良い空間では音と光の演出により様々な表情を魅せ、お客様を楽しませます。周りには自然を感じていただく木と緑で演出したベンチ等を設置します。吹き抜けから降り注ぐ心地よい光と、美しい水の演出と音と光の饗宴を楽しめる、『グランツリー武蔵小杉』のオアシスのような空間です。



1F「AQUA DROP」

◎スマイルスクエア (4F)

4F の中心に位置するお子様とご家族のための多目的スペース「スマイルスクエア」。外光が降り注ぐスペースはお子様たちが裸足で遊ぶことができるよう、安全性に配慮した人工芝カーペットが床全面に敷きつめられています。また、幅 4.8m×高 2.7m の大型マルチモニターも設置。モニターの前でお子様たちが双方向で遊べるコンテンツ等もご提供いたします。

館内のテナントや地域の皆様等と協力して、お子様のための絵本読み聞かせ会やファッションショー、ミニコンサートといった、ワークショップや発表会等の、イベントも随時開催。

ママの買い物の合間に、パパとお子様楽しく遊んだり、ご家族でイベントに参加したりと、みんなが笑顔になる憩いのスペースです。



4F「スマイルスクエア」

◎PARTY FOR YOU (4F)

「おともだち家族と一緒に」や「ママ友でゆっくりくつろぎたい」、「おじいちゃん・おばあちゃんもみんなと一緒に」…そんな想いを叶えます。

1F のスーパーや食品物販コーナーで購入した食材やフードコートメニューを持ち込みができるほか、様々なオプションサービスを取り揃え、あらゆる形での使用が可能なレンタル・パーティースペース「PARTY FOR YOU (パーティーフォーユー)」を展開いたします。



◎レストスペース (2F、3F 西側エスカレーター横)

**心地よいインテリアでちょっと一息つきながらも、
最新情報をリアルタイムでキャッチできる新しいタイプの休憩スペース**

レストスペースには、フロア毎のコンセプトやイメージに合うデザインのソファやテーブル等、心地よいインテリアを設置します。お買い物の途中で一息つくことはもちろん、お待ちあわせのスペース等としてもご利用いただけるようなくつろぎの場所です。

また、スペース内には 60 インチ型デジタルサイネージも設置いたします。デジタルサイネージには、『グランツリー武蔵小杉公式 SNS と連動した、館内の各テナントが日々配信する独自の最新情報や、キャンペーン・イベント情報等が心地よい動きのあるビジュアルコンテンツと音楽と共に表示されます。心地よい動きのあるビジュアルコンテンツと音楽と共に表示されます。

「雑誌で紹介されたあの商品が今入荷しました!」、「人気のあのパンが焼き上がりましたよ!」、「今、ワークショップが始まりました!」といった本当の最新情報をリアルタイムでお客様にお届けすることで、お寛ぎいただきながらも、館内をより楽しく回遊していただけるような「情報発信スペース」としても機能します。

◎フォトスポット (2F、3F 東側エスカレーター横)

**お子様のお誕生日やご家族の記念日、お友達との思い出を
ご自身で楽しく写真撮影できるスペース**

フォトスポットは、壁面に様々なデザインを用意し、その前に立ってポーズを決める事で、誰でも単に可愛らしい写真をご自身で撮影する事が出来るスペースです。



フロア毎に、まるで絵の一部に自分になってしまったかのようなデザインや季節を感じるデザイン、お子様の成長を記録できるデザイン、お誕生日記念になるようなデザイン、大人でも思わず撮影してみたいようなデザイン等、様々なパターンをご用意します。

お買い物の際にお立ち寄りいただくことはもちろん、お誕生日や記念日など特別な日にご家族やお友達と思い出に残る一枚を撮影するためだけでも是非訪れていただきたいスペースです。

◎ベビールーム (1F、2F、3F、4F)

授乳ママの「こうあったらいいのに」という願いや希望を実現させたベビールーム

『グランツリー武蔵小杉』のベビールームは、新しいタイプの授乳室と、パパやおじいちゃん・おばあちゃんも気兼ねなく安心して入る事が出来るオープンな空間を持つコミュニケーションスペースを併設した、授乳ママの願いや希望を詰め込んだ新しいタイプのスペースです。これまでの授乳室は全て個室であったため、一度に授乳できるママの数が限られていました。今回は授乳個室数を最小限にとどめ、その一方で仕切りのない大きな授乳スペースを用意することで、より多くのママたちが、これまでのように順番を待つストレスを感じることなく、お子様に授乳することが出来ます。また、パパやおじいちゃん・おばあちゃん等ママ以外も入れるコミュニケーションスペースも併設します。スペース内には、ベビーカーをきちんと置いておけるスペースや、様々な用途に活用できる大きなテーブル等も設置。このベビールームのご利用を通じて、同世代のお子様を持つご家族同士の新たなコミュニケーションが生まれ、お互いの情報交換やお子様同士が仲良くなれるような環境をご用意します。

■ GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 環境配慮・ユニバーサルデザインへの取組み

セブン&アイ・ホールディングスでは安全で良質な商品・サービスをお客様にお届けし、ご満足いただくことが第一の使命であると考えています。事業活動の中で環境保護、ロス削減、資源の有効利用・再資源化、省エネルギー、廃棄物の削減、環境汚染の予防につとめ、地域とともに環境について考え、環境分野の社会貢献活動を継続的に行い、企業市民としての役割を果たします。グランツリー武蔵小杉においても、「環境配慮・地域貢献」「ユニバーサルデザイン」の取組みを積極的に行い、地域に愛される施設を目指します。

◎環境配慮・地域貢献の取組み

- ① 太陽光発電パネル、風力・太陽光発電付き LED 外灯の設置
再生可能エネルギーの太陽エネルギー源を有効活用。南西側壁面に景観にも配慮し、壁面緑化・カラーガラスと組み合わせで設置。発電した電力を店舗照明の一部として利用。外構に 12 基設置。外灯による発電量をリアルタイムで表示
- ② 緑化への取組み
芝・ツタ植物等による壁面・屋上緑化等を約 2,500 m²の規模にて展開。植物による CO₂ 削減・ヒートアイランド抑制効果を推進。店舗内への断熱効果もあり
- ③ LED 照明および自然光利用
電力負荷が少なく CO₂ の発生を低減する LED 照明を、テナント売場内を除く売場後方部分の 100% で採用。その他、通路や吹抜、トイレ、外構等、全て LED 照明を採用。消費電力は当社従来比の 4 割を削減。また、4 階フードコートや吹抜に自然光を取り入れるトップサイドライトを採用。消費電力の抑制に加え、光にあふれる心地よい空間を実現
- ④ 高効率空調熱源
空調熱源には、夜間電力を利用したブラインターボ冷凍機と氷蓄熱システムを採用。エネルギーの平準化を図るとともに、昼間の電力消費を抑制
- ⑤ EV（電気自動車）用充電設備
電気自動車用充電器設備を地下 1 階駐車場に 3 基設置し、今後、増設対応し 3 基を追加計画。使用する電気量を発電所で発生する CO₂ 量に換算してもガソリン車に比べ、約 1/4 となる。15～30 分で 80% の充電が可能



◎ユニバーサルデザインへの取組み

- ① お問い合わせコール
どなたでもお問い合わせ頂けるインターフォンを 1 階客用出入口 4 か所に設置
- ② 車椅子利用者専用駐車場
地下 1 階駐車場：6 台設置（フリー）
地下 2 階駐車場：5 台設置（リモコン・フラップ式） 計 11 台設置
- ③ 優先駐車場
妊婦の方、怪我をしている方、高齢の方、障害をお持ちの方がご利用しやすいように、優先駐車場を各エレベーターホール近くに設置
地下 1 階駐車場：12 台設置
地下 2 階駐車場：12 台設置 計 24 台設置
- ④ デジタルインフォメーション
- ⑤ 段差ごとに色を変えた階段および二段で端を壁側に曲げた手摺
- ⑥ エスカレーターの低速運転および告知 PR 強化
- ⑦ 多目的トイレの音声ガイドおよびキッズトイレの設置

■ 開業期販促について

◎折鶴《ORIZURU》Project

地元の方々と施設関係者が愛を込めた折鶴 約4万羽で、
愛ある『グランツリー武蔵小杉』を表現する開業記念オブジェ

『グランツリー武蔵小杉』のテーマは、「愛」。
その「愛」を、日本人が古くから親しみのある、子供の
頃に誰もが一度は折ったことのある「折鶴」を使って
表現し、開業を彩ります。

11月末の開業に向けて、近隣にお住いの皆さまと一緒に、
出店テナントの方々、セブン&アイ・ホールディングス社員、
開業準備に携わる関係スタッフが「愛」を込めて約40,000羽
の折鶴を折ります。その折鶴は、折鶴を使ってアート作品を
創作する注目の若手アーティスト小野川直樹氏プロデュース
の下、高さ8mの「愛」に溢れる“グランツリー”をイメージ
したモダンなアートモニュメントに姿を変え、開業時に1F
メインエントランスの吹き抜けスペースにてお披露目します。



「お客様や街に寄り添い、ともに成長し躍進する、大きな温もりのある樹のような存在でありたい」と
いう『グランツリー武蔵小杉』の「愛」を表現するモニュメントにご注目ください。

■グランツリー武蔵小杉 パートナープロフィール

柴田陽子事務所 代表取締役 柴田陽子氏 <GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 総合プロデューサー>



神奈川県生まれ。柴田陽子事務所・代表取締役、ブランドプロデューサー。コーポレートブランディング・店舗プロデュース・商品開発・教育等、多岐に渡るコンサルティング業務を請け負う。渋谷ヒカリエ、パレスホテル東京、ルミネ、日本交通等のブランディングに携わる他、都内にて飲食店を1店舗、アパレルブランド「BORDERS at BALCONY」のデザイナーも務める。

柴田陽子事務所 HP <http://www.shibajimu.biz/>

株式会社乃村工藝社 A.N.D. (青山 乃村デザイン) クリエイティブディレクター 小坂竜氏 <西武・そごう 武蔵小杉SHOP デザイナー>



東京都生まれ。乃村工藝社・A.N.D.クリエイティブディレクター。現在は商環境事業本部 A.N.D.に所属。「W 広州 Fei」、「マンダリンオリエンタル東京メインダイニング」、「新丸ビル」の環境デザイン、「オリエンタルホテル神戸」、「サクララウンジ(羽田空港 JAL国際線)」など、話題の飲食店やホテルのデザインを数多く手掛け、近年では国内外の建築からインテリアに至るまで多岐に渡り活躍の場を拓けている。

乃村工藝社 A.N.D. HP <http://www.and-design.jp/>

SOLSO architectural plant&farm 代表 齊藤太一氏 <「ぐらんぐりんガーデン」グリーンプロデュース>



岩手県生まれ。SOLSO architectural plant & farm 代表。高校生の頃から造園、野菜生産、山野草の採取を学ぶ。直営店「SOLSO FARM」、「BIOTOP NURSERIES」を主宰するほか、ファッションやインテリアショップのディレクションや園芸会社のコンサルティング、個人邸の庭、ショップや商業施設のグリーンディレクションなど、幅広い分野でグリーンに携わっている。

SOLSO HP <http://solso.jp/>

小野川直樹氏 <「折鶴《ORIZURU》PROJECT」アートディレクション>



日本の伝統的な折鶴をモチーフにアート作品を手がける、注目の若手アーティスト。
 《受賞・活動》
 2012年3月 御茶ノ水美術専門学校 2011年度卒業制作展「優秀作品賞受賞 千代田区立図書館、農林水産省にて展示」
 2013年10月 「3331千代田区芸術祭2013アンデバンダンスカラシップ展」オーディエンス賞受賞
 2013年12月 「第23回紙わざ大賞展」新生紙パルプ商事賞受賞
 2014年3月 フジテレビ「アーホ！」にて「つるつるアーティスト」として出演
 小野川直樹 HP <http://naokionogawa.blogspot.jp/>

《報道関係の皆様からのお問い合わせ先》

グランツリー武蔵小杉 PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 澤井、増子
 TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050 / E-MAIL: gtm_pr@ssu.co.jp

株式会社セブン&アイ・ホールディングス 広報センター
 TEL: 03-6238-2446

■ グランツリー武蔵小杉 テナント一覧

■ 1F(52テナント) フロアコンセプト: My Beautiful Life

「ハンサムウーマンお気に入りのセレクトショップや食品スーパー、実力派のレストランまで揃うランドフロア」

| No | テナント名 | 業種 | | 店舗内容 | |
|------------------------|----------------------------|-----------------|------|---|---|
| ■ファッション | | | | | |
| 1 | ビームス | レディス・メンズ | | メンズ・ウィメンズともに清潔感と上品さを表現したカジュアルウェアを中心としたセレクトショップ。 | |
| 2 | アーバンリサーチ サニーレーベル | レディス・メンズ | | アメリカ・西海岸のファッションにおける自由な空気感を表現したセレクトショップ | |
| 3 | トゥモローランド | レディス | | エレガンススタイルを軸に、女性のオンからオフまでの様々なシーンをトータルで提案するセレクトショップ。 | |
| 4 | アーバンリサーチ ロッソ | レディス | | カジュアルでありながら、艶やかでエレガンスなスタイルを提案する高感度なセレクトショップ。 | |
| 5 | ラウンジドレス・ガリヤルダ・ガランテ | レディス | | トレンドと自分らしさを融合させる都会の女性向けのファッションスタイルショップ。 | |
| 6 | ニーム ルラクサシヨ | レディス | | 自分の価値観を持つ女性、年齢や時代に沿った生活をする女性をイメージし、ナチュラルなフレンチテイストのショップ。 | |
| 7 | ストアールーム | レディス | 神奈川初 | ストアールームとは「物置」という意味。思い出の回想と共に、また新たな喜びを感じられる大人の女性のためのセレクトショップ。 | |
| 8 | コントワー・ド・コトニエ | レディス | | フランスの「自然体で飾らない」ファッションとライフスタイルを提案する、手の届くラグジュアリーブランド。 | |
| 9 | アルアパイル | レディス | | 上品で遊び心を持った女性に向けてライフスタイルを提案するセレクトショップ。都心MDでは圧倒的人気ブランド。 | |
| 10 | シャンブルドゥ シャーム イキ | レディス | 神奈川初 | 新業態 | スタンダードに粋・sense、息-life、活き-joy-というこだわりの"KI"を加えたスタイルを提供するセレクトショップ。 |
| 11 | ラディカドゥス ハルモニ | レディス | 神奈川初 | | 香川高松に本店を置く、ヨーロッパリゾートをテーマにトレンドからベージックまで、世界中から集められたブランドを展開する関東初進出のセレクトショップ。 |
| 12 | テラックス アンド シュエットギャラリー | バッグ | 神奈川初 | 新業態 | オファスレディを中心とした世代に向けたブランドの「サマンサタバサテラックス」とより魅力的な価格でファッションブルなサマンサ&シュエットの複合ショップ。 |
| 13 | 銀座かねまつ | レディスシューズ バッグ | | | 上質のエレガンスと最上の履き心地が織りなすオリジナルシューズとバッグを提供する。オンオフどちらも「今日を生きる女性」の美を際立たせるブランド。 |
| 14 | パピオネ | レディス | | | 移り気な女や日々変化するファッションに対応するブランド。幅広いテイストのオリジナル商品と世界中から集められたセレクト商品を展開するショップ。 |
| ■インテリア&生活雑貨 | | | | | |
| 15 | ジョンマスターオーガニック セレクト | 化粧品・サプリメント | | 100%自然由来成分にこだわったニューヨーク発祥のオーガニックコスメブランドの専門店。 | |
| 16 | コスメキッチン/ コスメキッチン ジュエサリー | 化粧品・サプリメント | | 世界中の個性豊かなナチュラル&オーガニックコスメを中心にアロマやハーブティ、雑貨や洗剤などナチュラルアイテムを取り揃えるコスメショップ。 | |
| 17 | 青山フラワーマーケット | 花 | | "Living with Flowers everyday"をコンセプトに、花や緑に囲まれた心ゆくかなライフスタイルを提案するフラワーショップ。 | |
| 18 | エブリデイ バイ コレックス | 生活雑貨 | | 多くの人に愛される、ほっとする北欧デザインのアイテムを中心にヴィンテージのファブリックやテーブルウェア、ファッション小物を集めたショップ。 | |
| ■ビューティ&サービス | | | | | |
| 19 | 白洋舎 | クリーニング | | ワイシャツ、ドライ、ローヤル、ランドリー、クリスタル、カスタム、革毛皮、布団、などあらゆるワーキングスタイルをサポートする専門店。 | |
| 20 | 銀行各種(セブン銀行、横浜銀行、ゆうちょ) | ATM | | | |
| ■レストラン&カフェ | | | | | |
| 21 | ダ・ポッチャーノ | イタリアン | 神奈川初 | 2012年ピッツァワールドカップチャンピオンのお店。四国、愛媛の海の幸山の幸をふんだんに使った瀬戸内イタリア料理と薪で焼く本物のナポリピッツァが自慢のトラットリア。 | |
| 22 | 神戸六甲道 ぎゅんた | 焼きそば & お好み焼き | 神奈川初 | 神戸六甲道のお好み焼き名店。関西風でも広島風でもない独自の焼きと、韓国風鉄板焼の逸品を秘伝の味噌「ヤンジャン」が売り。 | |
| 23 | カリフォルニアダイナー E・A・T | カリフォルニアダイナー | 神奈川初 | アメリカ西海岸でハリウッドスターなどに名を馳せた名シェフが帰国し、青山で開いた人気店。和牛100%のバターを使用した、ダイナミックなハンバーガーを始め、本格的なアメリカ料理。 | |
| 24 | 石臼挽きそば 石月 | そば | 神奈川初 | 丸の内の人気店。厳選された国内産のそばの美を店内の石臼でじっくりと挽き、挽きたての香りそのままに打つ二八そばと旬の酒肴を提供するそば屋。 | |
| 25 | ティムジョイ | ヘルシーモダン飲茶 | 神奈川初 | シンガポール在住の女優ミシェル・サラムによるモダン飲茶店。中国広東地方に伝わる伝統的なスタイルに「美と健康」という女性ならではのテーマを組み込んだ彩食健康なモダン飲茶店。 | |
| 26 | ピストロ&クレープリー ハンデレ | 洋食 | 神奈川初 | ガレットやグリルを中心としたフレンチピストロ。仏蘭西の郷土料理や本場仕込みのガレットをお打ちワインや人気のベルギービールの数々と組み合わせる。 | |
| 27 | ホノルルコーヒー | カフェ | | ハワイ発祥のコナコーヒー有名店。日本にいながらハワイに滞在しているような心からくつろげるヴィンテージアロハな空間を提供する。 | |
| 28 | マウマイクス | ロティサリーチキン | 神奈川初 | ハワイでNo1人気と言われるロティサリーチキン専門店が商業施設に初登場。直火のロティサリーマシンでじっくり2時間焼き上げたファイヤーローストチキンを提供する。 | |
| 29 | ハーブピストロ マラケシュ | エスニック | 神奈川初 | 新業態 | 野菜や豊富なハーブ、スパイスを使った地中海料理をベースにオリジナルカレーやチーズフォンデュも提供する贅沢ピストロカフェ。 |
| 30 | 回し寿司活 美登利 | 回転寿司 | | 世田谷発祥の東京代表する寿司店「梅ヶ丘 美登利寿司」の回転寿司業態。寿司ネタが大きいのが特徴の、常に行列が絶えない人気店。 | |
| 31 | 味の牛たん 喜助 | 牛タン | | 仙台を代表する老舗の牛タン専門店。仙台発祥牛たん焼きを地域名物に育て上げた。 | |
| 32 | 原宿餃子楼 | ラーメン・餃子 | 神奈川初 | 原宿の人気店が初の支店。皮がパリッと焼けた餃子と小皿料理を安心安全の食材で提供する、リーズナブルで美味しい餃子専門店。 | |
| 33 | 和心とんかつ あんず | とんかつ | 神奈川初 | 福岡の老舗肉屋が展開する、すべての素材にこだわったとんかつ店。豚肉の脂の甘みは絶品、銀座でも人気。 | |
| 34 | パスタ&グリル アンティープ | イタリアン | 神奈川初 | 丸の内名店のカジュアル業態。パスタ・肉料理を中心に、イタリアンフレンチ創作料理を融合させた逸品の数々をヘルシーリーズナブルにお届けする。 | |
| 35 | ハンگریータイガー | ハンバーグ & 鉄板焼き | | 手を抜かず、ごまかす、本物の美味しさを創るという信念を貫き通して半世紀となる、神奈川で人気の老舗ハンバーグ&グリルショップ。 | |
| 36 | 九州博多料理 幸とりもつえん | 郷土料理(和食) | 神奈川初 | 新業態 | 博多築30年以上続くもつ料理 幸のもつ鍋を中心に九州博多の郷土料理などを展開する「博多もつ鍋 幸とりもつえん」の九州博多食堂の新業態。 |
| 37 | ハンドベイクス | カフェ | 神奈川初 | 新宿人気のパイ&タルトカフェ、食事メニューも充実。全ての商品は店内のキッチンで手作りするこだわりのスイーツカフェ。 | |
| 38 | BUSHWICK BAKERY & GRILL | 洋食 | 神奈川初 | 新業態 | 若きパンの巨匠メンカイザー木村周一郎氏プロデュース。洋食の重鎮大宮シェフとコラボし、ワンランク上を気軽に味わえるベーカリーカフェ&レストラン。 |

| No | テナント名 | 業種 | | 店舗内容 |
|-------------|-------------------------|-----------|------|--|
| ■フード | | | | |
| 39 | らんまん食堂 | から揚げ | | 東京恵比寿発信、からあげグランプリ金賞。からあげと洋食メニューを提案する。 |
| 40 | 霧島黒豚倶楽部 | 惣菜 | 神奈川初 | 黒豚名門林業産業の良質で美味な霧島黒豚を使用し和洋さまざまなラインナップを取り揃えたデリ&豚丼などのイトインショップ |
| 41 | フォーナム | アジアフード | 神奈川初 | トムヤムフォー(タイ・ベトナム)等のフュージョン料理を代表とした本場の味で人気のアジア・フード専門店。 |
| 42 | チョコットミルクバー | アイスクリーム | | アメリカのチョコレート"ギラデリ"を使用したソフトクリームショップ。ユニークでカワイイトッピングやフレーバーソースをデコレーションして提供する。 |
| 43 | ワインショップ・エノテカ | 輸入食品 | | 日本最大規模のワイン専門店。世界各国より厳選した約500種類のワインを揃え、テイステイングカウンターを備えた新しいスタイルのショップ。 |
| 44 | フブデメレ | 洋菓子 | 神奈川初 | 大人の味のブルレチーズケーキにこだわった焼菓子の専門店。焼きたてのワッフルも人気商品で展開。 |
| 45 | 業匠 寛永堂 | 和菓子 | | 黒豆の故郷・丹波の地で自家焙煎した黒豆茶を水のかわりに使用した香り高い和菓子の数々をお届けする京都の老舗和菓子のモダンショップ。 |
| 46 | 久世福商店 | 和食品 | | "ザ・ジャパニーズ・グルメストア"をコンセプトにうまいものを集め世界を目指して日本が誇る和食文化を発信するセレクトショップ。 |
| 47 | パン オトラディショナル | ベーカリー | | 伝統製法で人気の名店「メゾンカイザー」の兄弟ブランドとして、本格的なフランスパンから日本的なあんぱんまで幅広い天然酵母パンを作るベーカリー。 |
| 48 | ザ シフォン アンド スプーン | 和洋菓子 | 神奈川初 | ふわり超っつし食感と、スプーンで食べるスタイルが特徴の手作りシフォンケーキ専門店。可愛らしいラッピングに値ごろな価格で、気軽なお持ちたせをイメージしたスイーツショップ。 |
| 49 | V2&M by Fruits Bar AOKI | フレッシュジュース | 神奈川初 | 味と健康にこだわる人のためにビタミンとミネラルの宝庫であるフルーツをジュースを中心としたスタイルで提供するスペシャルティ・フルーツバー。 |
| 50 | パティスリー シュシュクリエ | 洋菓子 | 神奈川初 | 世田谷発の総合パティスリー。フランスで愛されている家庭菓子の数々をパティエがひと手間加えた手間もかけて丹精に仕上げます。 |
| 51 | エクレー ドリーヴ | エクレー | 神奈川初 | 西麻布の人気名店の新業態。色とりどりのエクレーを中心に取り揃えるフレンチエクレー専門店。 |
| 52 | 雨時々小豆 | 和菓子 | 神奈川初 | 老舗菓子屋北條製菓の源泉小豆を使用した館子スイーツ専門店。 |

■2F(38テナント) フロアコンセプト:CLOSET & MIRROR
「大きなクローゼットのように何でも揃う、百貨店をはじめとしたファッションとビューティのフロア」

| No | テナント名 | 業種 | | 店舗内容 |
|----------------|----------------------|------------------------|------|---|
| ■ファッション | | | | |
| 1 | トミーヒルファイガー | ファミリー | | ハリウッドをはじめ世界中のセレブリティやファッションアイコンに愛され続けているクラシック・アメリカン・クールなブランド。 |
| 2 | Gap / Gap Kids | ファミリー | | 世界的なカジュアルブランドとして常にクリーンなアメリカンカジュアルを提案し続けているアメリカ最大のカジュアル衣料ブランド。 |
| 3 | シェアパーク | レディス・メンズ・キッズ・ライフスタイル雑貨 | 神奈川初 | 品があり質の高い大人のカジュアルスタイル提案し、お客様のかけがえのない日常をサポートするショップ。 |
| 4 | ジャックパニー by パーリーゲイツ | ファミリー・スポーツ | 神奈川初 | ゴルフをもっと自由に。もっとおしゃれに。もっとみんなに。のコンセプトで、ゴルフを始めたばかりの男女から子供まで対象としたショップ。 |
| 5 | パナナ・リパブリック | レディス・メンズ | | モダンアメリカンスタイルを提案するグローバルファッションブランド。アパレル、バッグ、アクセサリなどを手に届きやすい価格で提供しています。 |
| 6 | ニコ・アンド | レディス・メンズ | | 人やぐらに[スタイル]を加えることで自分らしさを創造する幸せを提供する生活雑貨の複合ショップ。 |
| 7 | プラステ | レディス・メンズ | | "セカンドベシック"をコンセプトに計算されつくしたデザイン性と美しいシルエツを提案するショップ。 |
| 8 | ベイフロー | レディス・メンズ | 神奈川初 | 西海岸サイドに都会的なエッセンスをプラスしたライフスタイルを提案する、大人に向けた上質なデイリー・カジュアルウェア+生活雑貨のライフスタイルブランド。 |
| 9 | センスオブプレイス バイアーバンリサーチ | レディス・メンズ | | 世界のトレンドをより早く、よりリーズナブルに展開する、アーバンリサーチ発信のファストファッション。 |
| 10 | 西武・そごう | レディス・メンズ | 新業態 | セオリー、ケイトスペードの人気ファッション・雑貨ブランドから、そごう横浜店からのお取り寄せサービス、ネットを使ったご試着体験など買い物物が楽しくなる百貨店。 |
| 11 | アンディコール | レディス | | 外面だけでなく内面も輝きたい、仕事に恋に遊びに貪欲な、輝きのある女性のためのアイテムをそろえたショップ。 |
| 12 | クート クレディプリリアン | レディス | 神奈川初 | いきすぎないトレンド、さりげなくまとうようなフェミニティ。そんなほどよい存在感を大切に、働く女性の日常を彩るオリジナル&セレクトショップ。 |
| 13 | ランダロッソ | レディス | 神奈川初 | シューズブランドRANDAの新業態。RANDAのシューズはもちろん東日本初のRANDAアパレル取扱店。 |
| 14 | リッチミー ニューヨーク | レディス | | キーワードは「ソーシャライズ」。ソーシャライズ=社交界の名士上流階級や富裕層に属するエレガントでかわい大人の女性の為に上質なファッションを提案するショップ。 |
| 15 | シャワーパーティー | レディス | 神奈川初 | ナチュラル&カジュアルな大人の女性が、ずっと大事に着ていける上質なウェアを展開するセレクトショップ。 |
| 16 | ZARA | レディス | | 最新のトレンドを取り入れた商品が毎週2回届き、ご来店たびに新しい発見があるのが魅力の世界的なファッションブランド。 |
| 17 | アネモネ | アクセサリ | | オリジナル商品に加え世界中から集めたリーズナブルでオシャレなアクセサリを取り揃えて「大人の女性がちょっと遊びでつけられる」そんな質感・グレードを大切にしたいショップ。 |
| 18 | ウイズ | ジュエリー | | 人生の節目を彩るジュエリーを通じてあなたが本来持つ「本物の女性」としての魅力を引き立たせるお手伝いをするショップ。 |
| 19 | シュット！ インティメイト | ランジェリー | 神奈川初 | ファッションを楽しむようにインナーウェアを楽しんでもらいたいという願いを込めてつくられた肌着専門店。 |
| 20 | ワコール・ザ・ストア | ランジェリー | | 女性が求める美しさ、楽しさ、心の豊かさと感動を提供し続けるワコール直営のインナーストア。 |
| 21 | チャールズ&キース | レディスシューズ・バッグ | | トレンドと履きやすさ使いやすさの機能性を兼ね備えた、カジュアルエレガンスなシューズ&バッグをリーズナブルにコーディネート提案するショップ。 |
| 22 | アルテミス バイダイアナ | レディスシューズ・バッグ | | ファッショントレンドと履きやすさ使いやすさの機能性を兼ね備えた、カジュアルエレガンスなシューズ&バッグをリーズナブルにコーディネート提案するショップ。 |
| 23 | アンバセオ | ソックス | 神奈川初 | ナチュラルベシックを中心に素材にこだわった靴下のラインナップと、トレンド感を敏感にキャッチした服飾雑貨ショップ。 |
| 24 | スヴェニール バイ コンシェルジュ | 服飾雑貨 | 神奈川初 | 環境や自然を意識しながら、それを自分らしく取り入れる暮らし方や、人とのつながりを大切にしたい大人のためのライフスタイルツールショップ。 |

| No | テナント名 | 業種 | | | 店舗内容 |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------|------|-----|---|
| ■インテリア&生活雑貨 | | | | | |
| 25 | パーフェクトワン | 化粧品・サプリメント | | | 通販で話題の化粧品のお試しやビューティアドバイザーによるお肌の測定・カウンセリングができる直営店。 |
| 26 | アルビオンドレッシング | 化粧品・サプリメント | 神奈川初 | 新業態 | コスメとセレクト雑貨を自由に試せて、気軽にカウンセリングや体験が受けられる大人の女性向けセレクトコスメストア。 |
| 27 | リビングネイチャーオーガニック | 化粧品・サプリメント | 日本初 | | 敏感肌やアレルギー肌でお悩みの方でも安心して使用できる、天然由来の成分で作られた本物のオーガニック自然化粧品を多数揃えるニュージーランドの老舗コスメショップ。 |
| 28 | ハロウズアンドサン | 生活雑貨 | 神奈川初 | | 自分らしい暮らし方、生活の楽しみ方を求める女性たち及び「ナチュラル／ほっこり系男子」のためのライフスタイルショップ。 |
| ■ビューティ&サービス | | | | | |
| 29 | ニュートラル Produced by ガーデン | 美容室 | 神奈川初 | 新業態 | カジュアルな雰囲気、あなたに合ったヘアスタイルを提案する原宿・銀座の有名サロン「ガーデン」の新業態。 |
| 30 | テルメ・フェリーチェ | オーガニックリトリートメント&ショップ | | | 世界中から厳選した香り高く良質なオーガニックコスメと、確かなトリートメント技術で、目覚める本来の美しさを感じることができるビューティーサロン。 |
| 31 | リラクゼーション&加圧ボディアクトリー | リラクゼーション | | | 加圧でボディケア、アロママッサージでビューティアップなどの施術を受けられる、健康＝キレイなカラダを創るトータルサロン。 |
| 32 | 青山ネイル | ネイル | | | 最高級で良質な2大ジェルブランド「カルジェル」「ハイオジェル」を使い、低価格・定額制で安心してジェルネイルをお楽しみ頂けるお客様目線のネイルサロン。 |
| 33 | クリニカルエステ イーズ メンズエステ ジェントルメンズ ピンク | エステティックサロン | | 新業態 | 男女別メニューで一人でもカップルでも気軽にエステを体験できる進化型エステティックサロン。 |
| 34 | ビューティーフェイスプレミアム | エステティックサロン | | | プロの美容師による優しく丁寧なシェービングで美しく透明感のある肌によみがえる女性による女性のためのお顔そり専門店。 |
| 35 | 東京まつげ美人 | まつ毛エクステサロン | 神奈川初 | 新業態 | 都会で暮らし子育てや仕事で一生懸命取り組んでいる女性が、より美しく輝くためのプレミアムまつげサロン。 |
| 36 | ミスターニット | 鍵・靴修理 | | | クィック修理、靴みがきサービスに加え合鍵作製まで専門知識と技術を持ったスタッフが対応するメンテナンスショップ。 |
| ■レストラン&カフェ | | | | | |
| 37 | デリス タルト&カフェ | タルトスウィーツ | 神奈川初 | | 旬のフルーツをふんだんに使い、こころを込めてひとつひとつ手作りにしているタルト専門店。 |
| 38 | ザ・フレンチトーストファクトリー | カフェ | 神奈川初 | | 専用の厚切りパンをじっくり香ばしく焼き上げた極上のフレンチトースト専門店。 |

■3F(38テナント) フロアコンセプト: Enjoy Living !
「本や楽器、インテリアや雑貨まで、みんなの生活を楽しく彩る、暮らしのアイテムと趣味のプロア」

| No | テナント名 | 業種 | | | 店舗内容 |
|----------------|--------------------|----------------|------|-----|---|
| ■ファッション | | | | | |
| 1 | グランドパーク | ファミリー | | | リラクシングトラッドをテーマに、何気ない日常に彩りをそえられる、洋服、雑貨を提案するショップ |
| 2 | チャオパニック ティビー | ファミリー | | | 素材と着心地にこだわり、遊び心をプラスしたオリジナルラインに加え、高感度でデリーなアイテムを国内外よりセレクトしたショップ。 |
| 3 | コレクティブ | レディス・メンズ | | | 良質なワードローブを展開するオリジナルに、洗練された国内外のセレクトアイテムを加え、より「今」を感じる旬なスタイルを提案するショップ。 |
| 4 | フィールドドリーム | レディス・メンズ | | | 都市に暮らす男女が心豊かな生活として、Quality of Lifeを実感できる、メンズ・ウイメンズ・ライフスタイルグッズを提供するショップ。 |
| 5 | SM2 ケイティオ | レディス・キッズ | | | 着心地の良いぬくもり感のある「Samansa Mos2」と、カラフルで楽しい商品を提案するキッズブランド「LAGOM」、2つのブランドを取扱うショップ。 |
| 6 | 東京シャツコレクション-2812- | レディス・メンズ | 神奈川初 | 新業態 | 業界トップ水準を誇る形態安定加工や、高度な縫製技術をふんだんに用いた『高付加価値シャツ』でありながら、選ぶことを気軽に楽しめるシャツを取り揃えるショップ。 |
| 7 | イー・ハイフンワールドギャラリーPD | レディス | | | softmodeをテーマに、トレンド要素を取り入れながら、女の子が持つ「かっこよさ」「かわいさ」を表現するリアルローズを取扱うショップ。 |
| 8 | ハットホームズ | メンズ・レディス・キッズ帽子 | | | 常時3,000個以上のアイテムを展開し、メンズ・レディス・カップル・ファミリーで楽しみながら選べる帽子のセレクトショップ |
| 9 | アシックスウォーキング | レディス・メンズシューズ | | | 3次元足型計測器で正確な足のサイズを計測するウォーキングシューズ専門店。 |
| 10 | ビューアトレ | アクセサリー | | | ONとOFFを自由に楽しむ大人の女性のためのセレクトストア |
| 11 | ZOFF マルシェ | 眼鏡 | 神奈川初 | | 家族でメガネ選びが楽しめる空間を提供するソフの新業態ショップ。 |
| 12 | ビジネスエキスパート | レディス・メンズ | | | 「マイビジネス ワードローブ」をテーマとし上質なビジネスカジュアルの「TRUSHMORE by BUSINESS EXPERT」を展開。 |
| 13 | KENT | レディス・メンズ | | | 「高感度・高品質」をテーマにし、大人の素材から縫製までこだわり抜いたKentの新ライン「Kent ゴールドレーベル」を中心にラインナップ。 |
| 14 | ギャロリア | レディス | | | パリの小路にあるブティックのようなイメージの店内で、上質なファッションを楽しめるプレステージラインを強化。 |
| 15 | グランサックス エディションワン | バッグ | | | リモア、吉田カバンなど大人のためのセレクトバッグショップ |

| No | テナント名 | 業種 | | 店舗内容 |
|------------------------|----------------------|-------------|------|---|
| ■インテリア&生活雑貨 | | | | |
| 16 | カネコオプチカル | 眼鏡 | | 眼鏡産地「福井・鯖江」とともに歩み続けてきた金子眼鏡が、掛け心地の良い上質なメガネをお届けするための直営店。 |
| 17 | キャナエル | 雑貨 | 神奈川初 | 家、職場、カフェ、公園、家族、同僚、友達、恋人に、それぞれの「ワタシらしさ」を見つけるお店。 |
| 18 | ザ・ウォッチショップ | 時計 | 神奈川初 | カジュアルから高級時計までを揃え、ファミリーからご年配の方までゆくりと「時間を体感」し、ご購入後まで満足が継続するをコンセプトにした時計店。 |
| 19 | アンジェ ボン・ルバス | インテリア雑貨 | 神奈川初 | 「食」をテーマに世界中から選りすぐりの器やキッチン道具を数多く集めた雑貨・キッチン雑貨店。 |
| 20 | 銀座山野楽器 / ヤマミュージックサロン | 楽器・音楽教室 | | ピアノ、ギター、管弦楽器から楽器までを取り扱う総合楽器ショップと子どもから大人まで楽しめる音楽教室「ヤマミュージックサロン」が併設。 |
| 21 | タワーレコード | CD・DVD | | 国内外の新作から定番・名盤を含め約35000枚の幅広い品揃えで、お客様が新たな音楽に出会う場所として楽しんで頂けるお店です。 |
| 22 | ウニコ | 家具・インテリア雑貨 | | 自分が自分らしくいられる心地よい空間づくりをコンセプトにオリジナル家具や雑貨をラインナップしたショップ。 |
| 23 | ダブルティ | インテリア雑貨 | | 新しさや懐かしさのMIXを表す「レトロフュージョン」をブランドコンセプトとするライフスタイルショップ。 |
| 24 | フランフラン | インテリア雑貨 | | 何気ない毎日を「楽しい生活」に。日常を豊かでポジティブに彩る空間作りを叶えるインテリアショップです。 |
| 25 | 3LDK By B-COMPANY | インテリア雑貨 | 神奈川初 | 都会で暮らす家族をテーマに、こだわりのあるインテリアを提案。家にいるのが楽しくなっちゃん新コンセプトインテリアショップ。 |
| 26 | スノーピーク | スポーツ | | キャンプ、登山などアウトドアライフスタイルを提案するアウトドアブランド。人生に野遊びをテーマにした体験ショップ。 |
| 27 | ロフト | 生活雑貨 | | 「モノ×コト×サービス×情報×環境」が一体となった「ライフスタイル発見」の場となる都市郊外型店舗。 |
| 28 | 紀伊國屋書店 | 書籍 | | 雑誌・コミック・実用書・ビジネス書から児童書・学習参考書まで幅広い書籍の品揃えで毎日立寄りたいたくワクワする知的空間。 |
| ■ビューティ&サービス | | | | |
| 29 | 生活の木 | ハーブ・アロマテラピー | | 世界51か国の提携農園から厳選したオーガニックハーブや精油などを販売するハーブ・アロマテラピーの専門店。 |
| 30 | ひらと眼科 | 眼科 | | 地域の皆様に高度な眼科医療を提供する医院。 |
| 31 | ハートアップ | コンタクトレンズ | | 「安心・安全サポート」をコンセプトに、コンタクトレンズや目の健康に関するあらゆるサービスを届ける専門店。 |
| 32 | フォトスタジオハルル | 写真館 | 神奈川初 | ベストな衣装を500着の中から選び撮影シーンをコーディネートできる、ベビーからブライダルまでスタジオアリスがプロデュースする新しい写真館。 |
| 33 | セブン保険ショップ | 保険 | | お一人お一人に合ったより良い保険プランを様々な保険会社の商品の中からアドバイスする保険コンシェルジュショップ |
| 34 | JTB | 旅行 | | 国内・海外旅行の相談を承るコンシェルジュを配置した一歩深入りできるコンセプトラベルショップ |
| 35 | グローバルキッズ武蔵小杉園(予定) | 保育所 | | 2015年4月より認可保育所が開園。グランツリー武蔵小杉を舞台に、ひとりでも多くの子ども達が武蔵小杉の街で元気にたくましく、明るくくひのびと育つ一助になっていきます。働くパパママなどにとってはほかの店舗や施設と合わせて家庭を支援する施設(テナント)です。 |
| 36 | セブン美のガーデン | ドラッグストア | | 美しく健やかな暮らしのための「見つける楽しみ」「学びと体験」を提案するドラッグストア。 |
| ■レストラン&カフェ | | | | |
| 37 | 白ヤギ珈琲店 | カフェ | 神奈川初 | 本格的なハンドドリップコーヒーとパンケーキを気軽に楽しめるお店。 |
| 38 | メロウ ブラウン コーヒー | カフェ | 神奈川初 | 毎日通いたくなるような、普段使いの憩いの場を提供、サードウェーブコーヒーを体感出来るカフェ。 |

■4F(31テナント) フロアコンセプト: Handy for Moms
「子供のアイテムから家族のファッション、フードコートまで揃う、ママのためのお助けフロア」

| No | テナント名 | 業種 | | 店舗内容 |
|----------------|---------------------------|---------------|------|---|
| ■ファッション | | | | |
| 1 | アカチャンホンポ | マタニティ・ベビー・キッズ | | 妊娠・出産・育児をより楽しくするための様々な商品とサービスを提供するマタニティ・ベビー・キッズ用品の専門店 |
| 2 | プチマイン | キッズ・ベビー | | 子どもらしさをプラスしたトレンドファッションがデイリープライスで楽しめるガールズ&ボーイズブランド。 |
| 3 | フリーズ | キッズ・ベビー | | アメリカのフリーマーケットを感じるベビー&キッズアメカジショップ。 |
| 4 | マーキーズ | キッズ・ベビー | | キッズをメインにシンプルな着回ししやすい定番のオリジナルアイテムからバタゴニアやノースフェイスなどのアウトドアブランドまで充実した品揃えのセレクトショップ。 |
| 5 | ライフエイド Produced by ダッドウェイ | キッズ・ベビー | 神奈川初 | 海外・国内のユニークな玩具・アパレル・ファニチャーをメインにファミリーの好奇心を引出すセレクトショップ。 |
| 6 | アルジー | キッズ | | シーズンごとに様々なトレンドやテイストを取り入れ、流行に敏感な女の子の日常を可愛く、甘く彩る、ガーリーカジュアルブランドショップ。 |
| 7 | アナップ | レディス・キッズ | | 定番アイテムから遊び心ある個性的アイテムまで幅広いトレンドファッションをリーズナブルに展開するブランド。 |
| 8 | ABCマート | レディス・メンズシューズ | 新業態 | ナイキやアディダス、ヴァンズなどの新作スニーカー、ホーキンススポーツのレディースシューズ、ビジネス、キッズまで足元からライフスタイルを提案するシューズ専門店。 |
| 9 | ラフトキッシュ | ティーンズ | | ラフトキッシュは、アメカジやロック、ガーリッシュなど、トレンドをテストMIXして着こなす元気な女の子たちのためのブランド。 |
| 10 | パーツクラブ | ビーズ・アクセサリー | | 綺麗な店内にはビーズやパーツ、魅力的なアクセサリーを自由にカスタマイズしながら、どなたでもお気軽にハンドメイドを楽しむ事ができるショップ。 |

| No | テナント名 | 業種 | | 店舗内容 |
|------------------------|-------------------|------------|------|--|
| ■インテリア&生活雑貨 | | | | |
| 11 | マノクレアル | 手芸 | | 生地・毛糸・手芸材料・刺しゅうなど手づくり素材を豊富に取り揃えた、地域の皆さまに愛されるような手芸店。 |
| 12 | サンリオ ギフトゲート | キャラクター雑貨 | | 新業態 新デザイン店舗づくりにより、小さなお子様から大人まで楽しめるサンリオ直営店。ハローキティやマイメロディーをはじめ様々なオリジナルグッズを取りそろえる。 |
| 13 | キティランドノスヌーピータウンミニ | キャラクター雑貨 | | バラエティグッズとスヌーピータウンミニも一緒になって、みんなが笑顔になれるキャラクターショップ。 |
| 14 | レインボースペクトラム | 生活雑貨 | | 世界各国のメーカーと協力して様々な国で作られたポップでキュートな雑貨を提供し、キラキラに満ちた時間を届ける雑貨店 |
| ■ビューティ&サービス | | | | |
| 15 | ハーネストッグ | ペット用品 | | 「なごみ」「いやし」「はげまし」「ふれあい」のライフスタイルを提案する愛犬と愛犬家の為のドッグファッション店 |
| 16 | ポーネランド あそびのせかい | 教育玩具と室内遊び場 | | 子供の成長に寄与することを目的とし、様々な知育玩具を揃えた物販店舗も併設した親子の室内あそび場と世界のあそび道具の店。 |
| 17 | With.11cut | 美容室 | 神奈川初 | 新業態 素早いヘアメイクで本格的なサロンのスタイルを体験。 |
| 18 | マイジム | フィットネス | | 無限の可能性を開花させる新しい幼児教育プログラムを取り入れた全米No.1の子供向けフィットネス。 |
| 19 | ドクターボディ キッズ&マミー | エステティックサロン | 神奈川初 | 新業態 独自の美容整体により体のゆがみを自然な状態に整えて健やかな美姿勢に導くママとキッズの整体。 |
| ■フード | | | | |
| 20 | 自家製麺 佐野製麺所 | ラーメン | 神奈川初 | 新業態 麺に挽きたての自家製粉と数種類の国産小麦を使用し香り旨みを最大限に出し、さっぱりと奥深いスープとの相性の良いラーメンを提供。 |
| 21 | ベクスピビンバ | 韓国料理 | 日本初 | 赤坂で人気のゼスン食堂がプロデュースで、韓国をはじめ、中国、シンガポールを中心に海外で愛されている日本初上陸のヘルシーピビンバ店。 |
| 22 | 餃子の王将 | 中華料理 | | 安くておいしい餃子が看板商品の、業界トップクラスの中華料理チェーン |
| 23 | はなまるうどん | うどん | | 新業態 お好みの具材を選んで“自分流のうどん”をお楽しみいただける本場讃岐で主流のセルフ方式のお店。 |
| 24 | 長崎ちゃんぽん リンガーハット | ちゃんぽん | | 日本の野菜をおいしく食べる、100%国産野菜を使った長崎ちゃんぽん専門店。 |
| 25 | サーティーワンアイスクリーム | アイスクリーム | | 世界最大級のアイスクリーム専門店チェーン |
| 26 | タピオカスイーツ ブルブル | ドリンク | | 新業態 本場台湾の厳選素材を使用した彩り華やかなドリンクを多数取り揃えたドリンクスタンド。 |
| 27 | バスタヒロ | イタリアン | 神奈川初 | 新業態 日本を代表する天才シェフ“山田宏巳”がプロデュースする初のフードコートイタリアン。独創的で高品質な料理をカジュアルな価格でご提供いたします。 |
| 28 | 築地銀だこ | たこ焼き | | “皮はパリッと、中はトロッと、タコはプリッと”のたこ焼きに、人気のクロワッサンたい焼きメニューを追加してご提供 |
| 29 | ご当地グルメ屋台 | 鉄板焼き | 神奈川初 | 新業態 日本全国で愛されている鉄板焼、丼物、揚げ物など、本場の厳選されたご当地グルメを提供。 |
| 30 | むさしハンバーグ | ハンバーグ | 神奈川初 | 新業態 北海道産牛肉をメインに配合されたビーフ100%のハンバーグメニューを中心にステーキやペッパーライスなどの人気鉄板料理を提供 |
| ■レストラン&カフェ | | | | |
| 31 | タリーズコーヒー キッズコミュ | カフェ | 日本初 | 子育てママとベビー・キッズの為の新業態。キッズコミュをコンセプトに絵本と共にファミリーが触れ合えるタリーズ。 |

※本資料におけるテナント名は2014年10月10日現在のものです。