『CSR Report 企業の社会的責任報告書 2007』アンケート

FAX　03-6238-3489　セブン&アイ・ホールディングス　CSR推進委員会

本報告書をご覧いただきまして誠に有難うございます。今後の報告書作成に向けて、多くの皆様のご意見・ご感想をいただきたいと考えております。
お手数ですが、下記のアンケートにご記入の上、ファックスにてお送りくださいますようお願い申し上げます。

■今回の報告書を何でお知りになりましたか?

□WEBサイト　□新聞・雑誌　□広告・販売員　□その他
□店舗　□環境セミナー・講演会　□友人・知人から聞いて

■報告書全体について

分かりやすさ	□大変分かりやすい	□分かりやすい	□普通	□分かりにくい
報告書の内容の充実度	□充実している	□普通	□物足りない	
報告書の分量	□多い	□ちょうど良い	□少ない	

■今回の報告書の中で特に関心をもった内容は?(複数回答可)

□ごあいさつ　□セブン&アイ*HLDGS.*の概要　□持株会社としての責任①株主のために
□コンプラアンス　□コーポレート・ガバナンス　□持株会社としての責任②事業会社の業績向上のために
□特集 グループ全体でのCSRマネジメント　□持株会社としての責任③グループ全体のCSRを全うするために

セブン-イレブンのCSR報告
□セブン-イレブンの概要　□Dialogue 1 食品廃棄物のリサイクル
□加盟店との共存共栄　□加盟店のCSR推進を支援　□商品の品質と安全性の確保
□多様なお客様への配慮　□公正取引の徹底　□お取引先との共存共栄
□安心して暮らせる地域社会づくり　□社会貢献活動　□多様性の尊重
□健康の維持・増進　□廃棄物の削減　□地球温暖化の防止
□容器包装の省資源化

イトーヨーカドーのCSR報告
□イトーヨーカドーの概要　□Dialogue 2「ユニバーサルデザイン」の導入
□安全で安心な商品の提供　□多様なお客様への配慮　□公正な取引の確保
□地域の子育てを支援　□出店地域への責任　□多様性の尊重
□社員の能力向上を支援　□地球温暖化の防止　□廃棄物の削減
□容器包装の削減

ミレニアムリテイリングのCSR報告
□ミレニアムリテイリングの概要　□Dialogue 3 百貨店の存在価値
□品質の信頼性と安全性の確保　□安全で快適な店舗づくり　□個人情報の保護
□公正取引の徹底　□地域貢献活動　□地域の教育・文化活動支援
□健康の維持・増進　□働きがいのある職場づくり　□地球温暖化の防止
□環境教育　□お客様との連携

ヨークベニマルのCSR報告
□ヨークベニマルの概要　□Dialogue 4「地産地消」の推進
□商品の品質と安全性の確保　□衛生管理の徹底　□安全で快適な店舗づくり
□お取引先との共存共栄　□地域の文化・教育の支援　□多様な人材の雇用・登用
□地球温暖化の防止　□包装資材の削減　□リサイクル活動

セブン&アイ・フードシステムズのCSR報告
□セブン&アイ・フードシステムズの概要　□Dialogue 5 外食事業の安全・安心
□商品の品質・安全性の確保と健康への配慮　□多様なお客様への配慮
□公正な取引の徹底と共存共栄　□地域に開かれた店舗をめざして　□大規模災害時の対応
□従業員の公正な雇用・登用　□やりがいのもてる職場づくり　□資源の有効活用
□地球温暖化の防止

□第三者のコメント　□第三者の意見を受けて／編集後記

■今回の報告書についてのご意見・ご感想・お気づきの点などがございましたらお書きください。

ご協力ありがとうございました。差し支えなければ、以下の項目もご記入ください。
(このアンケートは本報告書作成資料以外の目的では使用しません。匿名でも結構です)

(フリガナ)
お名前　男・女　年齢(　　)歳
ご住所(連絡先)
電話番号　ファックス番号
e-mailアドレス

今回の報告書をどのような立場でお読みになりましたか?

□株主・投資家　□大学教授・学生
□お客様　□マスコミ
□セブン-イレブンオーナー　□企業担当
□お取引先　□金融機関・監査法人
□政府・行政関連　□その他
□NGO／NPO